

Persbericht

Verantwoordelijkheid nemen en de perfecte oplossing bieden: Bosch presenteert innovaties voor een bewuste levensstijl op IFA 2019

- ▶ Bosch speelt in op groeiende behoefte aan bewust leven
- ▶ Belangrijkste thema's: onthaasten, vereenvoudiging, mindfulness, gezondheid en verbondenheid
- ▶ Artificial Intelligence: Bosch demonstreert de eerste oven die, op basis van het recept, kan voorspellen wanneer ovengerechten gaar zijn.
- ▶ Simply smart: de nieuwe generatie wasmachines en drogers en Home Professional lijn
- ▶ Breathe: Bosch biedt voor het eerst ventilatiesystemen voor mensen met allergieën – het nieuwe CleanAir Plus-circulatiefilter voor afzuigkappen zuigt meer dan 99% van de pollen uit de lucht
- ▶ Simply more: de succesvolle Accent Line Carbon Black-inbouwapparatuur voor perfecte resultaten en een comfortabele leefomgeving. Met als hoogtepunt: de nieuwe in hoogte verstelbare plafond-afzuigkap
- ▶ Simply clean: de Serie 6 Unlimited cylinderstofzuiger
- ▶ Rust en stilte: Bosch SilenceEdition, voor ongeëvenaard stille apparatuur
- ▶ Food mindfulness: de koelkasten met VitaFresh Pro-vershoudsysteem

München, Duitsland – We leven in een snelle, complexe tijd. De kennis waarover we beschikken neemt in een recordtempo toe en ieder aspect van het leven vraagt om steeds meer gespecialiseerde informatie. Tegelijkertijd streven mensen meer naar een bewuste levensstijl. Onthaasten, vereenvoudiging, mindfulness, gezond leven en verbondenheid worden steeds meer bepalend voor de keuzes die mensen maken en Bosch wil daarop inspelen met innovaties.

De innovaties zijn onder andere de toepassing van artificial Intelligence in huishoudelijk apparatuur met een oven met sensoren, slimme en gebruiksvriendelijke wasmachines en drogers, het eerste pollenfilter voor Bosch-afzuigkappen en verdere verbetering van de succesvolle Accent Line Carbon Black-inbouwapparatuur. Deze biedt steeds meer functies, maar het design blijft onveranderd minimalistisch. Less is more. Met de VitaFresh-koelkasten past Bosch mindfulness toe op het bewaren van voedingsmiddelen. De extra stille huishoudelijke apparaten van het merk maken het eenvoudiger voor consumenten om te genieten van de rust in huis en zich te focussen op wat er echt toe doet. Andere nieuwe ontwikkelingen zijn onder andere de nieuwe Unlimited Serie 6 snoerloze stofzuiger.

De trend: welzijn en eenvoudige oplossingen

De nieuwe Bosch-innovaties bieden verrassend eenvoudige oplossingen om in te spelen op huidige behoeften en grote trends. Eigen marktonderzoeken, consumentenonderzoeken en trendwatching leveren waardevolle informatie op en helpen Bosch om nieuwe huishoudelijke apparaten te ontwikkelen die inspelen op deze behoeften.

Hoogwaardige sensoren ondersteund door kunstmatige intelligentie

Een bewuste levensstijl betekent ook bewust omgaan met tijd. Dit najaar lanceert Bosch de eerste oven in de Serie 8 die wordt ondersteund door sensoren. De oven voorspelt wanneer baksels en gebraden vlees perfect bereid zijn op basis van het garingsproces in de oven. De gepatenteerde sensortechnologie van Bosch garandeert al een perfect resultaat voor baksels en braadstukken dankzij de PerfectBake-sensor en de PerfectRoast-vleesthermometer. In het voorjaar van 2020 hoopt Bosch alle ovens van de Serie 8 Accent Line te hebben uitgerust met

kunstmatige intelligentie – deze zijn allemaal al uitgerust met Home Connect en PerfectBake of PerfectRoast.

Grenzeloos gemak: intelligent wassen en drogen

De voordelen van slimme technologie zijn goed zichtbaar op het gebied van wasverzorging. In 2019 presenteert Bosch de eerste droger die communiceert met de wasmachine, als onderdeel van de vernieuwde premium lijnen Home Professional en Serie 8. De droger selecteert automatisch het meest geschikte droogprogramma voor het wasgoed. Bovendien hebben de nieuwe drogers geen pluisfilter meer in de deur. Een slim ontworpen systeem zorgt er nu voor dat het pluis in een aparte opvangbak onder in het apparaat terechtkomt. Het is dus niet meer nodig om 160 keer per jaar het pluis uit het filter te verwijderen, dit hoeft nog maar 8 keer per jaar. De tweede generatie i-DOS, het intelligente automatische doseersysteem voor Bosch-wasmachines, neemt ook het nodige werk uit handen. Het nieuwe i-DOS 2.0-systeem beschikt over drie doseerbakjes, die flexibel kunnen worden bijgevuld voor wasverzorging op maat. In combinatie met de automatische programma's van Bosch blijft i-DOS 2.0 de meest eenvoudige manier om voor perfect schone was te zorgen – en de meest efficiënte, dankzij het innovatieve 4D Wash System met extra waterstraal.

Oplossingen tegen allergiën

Mensen met hooikoorts kunnen weer opgelucht ademen in hun keuken dankzij het CleanAir Plus-filter van Bosch, het eerste pollenfilter voor afzuigkappen. Het nieuwe circulatiefilter zuivert de lucht en neutraliseert bovendien op natuurlijke wijze de allergenen in pollen – met een effectiviteit van meer dan 99%.*

Minimalisme als tegenhanger van de complexiteit van het leven

Eenvoud, minimalisme en authenticiteit zijn belangrijke aspecten in de toenemende complexiteit van het dagelijkse leven. Bosch heeft dit tot zijn leidende ontwerpprincipes gemaakt. Deze komen heel duidelijk tot uiting in de Accent Line Carbon Black. De succesvolle lijn inbouwapparatuur – die verschillende prestigieuze ontwerpprijzen won – heeft een bescheiden uitstraling, gaat op in de omgeving en biedt functies die de consument op alle mogelijke manieren ondersteunen in het behalen van perfecte resultaten. Een absolute blikvanger is de zwarte plafondafzuigkap met spectaculaire automatische hoogteverstelling. Eveneens nieuw is het 80 centimeter brede fornuis met uitgebreide FlexInduction-zone en interactieve verlichting. Het fornuis is een lust voor het oog, indien ingeschakeld lichten alle functies rood op en wordt de gebruikte kookzone dynamisch verlicht. Alle nieuwe producten zijn uitgerust met verschillende gebruiksvriendelijke functies, zoals afzuigbediening via de kookplaat, Home Connect en stembediening. Een ander krachtig voorbeeld van minimalisme is de nieuwe Unlimited Serie 6 snoerloze stofzuiger. Het jongere broertje van de Serie 8 (gelanceerd in 2018) gooit hoge ogen met zijn gebruiksvriendelijkheid en flexibiliteit, zijn verwisselbare universele Bosch-accu (Power for ALL-systeem) en het gemak waarmee hij de klus klaart: schoonmaken zonder gedoe.

Een mindful benadering van voeding en gezondheid

Gezond eten is één van de pijlers van een bewuste levensstijl. Koelkasten zijn belangrijke hulpmiddelen voor het bewaren van verse levensmiddelen om elke dag voldoende voedingsstoffen binnen te krijgen. Maar de slimme koelkasten van Bosch doen nog veel meer om een bewuste levensstijl te ondersteunen. Het VitaFresh Pro-vershoudsysteem zorgt ervoor dat levensmiddelen langer vers blijven en hun textuur behouden.

Gewoon genieten van rust en stilte

De SilenceEdition van Bosch is een lijn van bijzonder stille huishoudelijke apparaten, die bewoners de rust bieden om zich te richten op de dingen die er echt toe doen in het leven. De SilenceEdition biedt extra stille huishoudelijke apparaten in verschillende productcategorieën om te voldoen aan de wensen van de bewuste consument. De bottomline van de innovaties van 2019? Bij Bosch staat 'Invented for Life' ook altijd voor 'Invented for a Conscious Life'.



* Testprocedure: 1. Gemeten conform ISO 16890-2 en -4 (voor deeltjes), 2. Gemeten met ambrosiapollen in een testsysteem conform ISO/TS 11155-1

De naam **Bosch** staat al generaties lang voor baanbrekende technologie en uitstekende kwaliteit. De huishoudelijke apparaten van Bosch voldoen al meer dan 80 jaar aan deze hoge standaard: Bosch is het toonaangevende Europese merk op het gebied van huishoudelijke apparatuur. Consumenten over de hele wereld associëren het merk met efficiënte functionaliteit, betrouwbare kwaliteit en een internationaal geprezen design. Het met respect omgaan met mens en milieu, dat wordt weergegeven in ons motto "technologie voor het leven", is voor Bosch vanzelfsprekend. Dit is onder andere zichtbaar in de duurzame producten en energie- en waterbesparende processen.

U vindt meer informatie op www.bosch-home.nl.

Media contact

Claire Silva
PR bureau COOPR
+31 654234618A
claire@coopr.nl

Sanneke Swen
PR Marketing Manager BSH
+31 6 53744765
sanneke.swen@bshg.com