

Individualität trifft Kunst: Vario Style, die erste Kühl-Gefrier-Kombination der Welt mit wechselbaren Türfronten, jetzt mit starken Fotoprint-Motiven erhältlich

September 2019

PI 8872-0919

- ▶ Bosch baut erfolgreiche Vario Style Familie weiter aus
- ▶ Bisher austauschbare Türfronten in 24 Farben
- ▶ Ab 2020 zusätzlich Türfronten mit eindrucksvollen Fotoprints erhältlich
- ▶ Zusammenarbeit mit der Berliner Künstlerin Simone Hutsch zur IFA 2019

München. Customizing liegt im Trend – gerade auch bei der Gestaltung von Wohnräumen und Küchen. Ein Beispiel hierfür ist der Erfolg von Bosch Vario Style, dem ersten und einzigen Kühlschranksystem mit austauschbaren Türfronten: Seit 2017 überzeugt Vario Style die Konsumenten und wurde zudem mit mehreren Designpreisen prämiert. Nun geht Bosch den nächsten Schritt auf dem Weg hin zum perfekt individualisierten Hausgerät. Denn zusätzlich zum breiten Sortiment an farbigen Türen können die Verbraucher ab 2020 für ihre Kühl-Gefrier-Kombination auch aufsehenerregende Fotomotive auswählen.

Individualität in einer neuen Dimension

Seit 2017 sorgt Bosch mit inzwischen 24 verschiedenen Farbvarianten für Abwechslung bei der Gestaltung der Kühlschranktür und der Küche. Mit Vario Style gelingt ein Farb- oder Motivwechsel schnell und einfach. Der Grund hierfür ist ein Befestigungssystem mit verdeckt angebrachten Halterungen und Magneten, mit dem sich die Türfronten aus hochwertigen, langlebigen Materialien im Handumdrehen und ohne Werkzeug austauschen lassen. Einfach die Front leicht zu sich heranziehen, anheben, abnehmen, neue Tür einhängen – fertig. Innerhalb weniger Sekunden wird der Kühlschrank so zum Design-Statement, das sich flexibel dem Geschmack und der jeweiligen Lebenssituation anpassen lässt.

Eine Hommage an Berlin

Simone Hutsch stammt aus Berlin und arbeitet in London. Die für Vario Style auf der IFA 2019 verwendeten Motive dokumentieren den künstlerischen Anspruch der Grafikdesignerin, mit ihren Fotografien bestehende Architektur neu zu interpretieren. „Bosch bietet mit Vario Style das perfekte Konzept, um Kundenwünsche wahr werden zu lassen – in technologischer und in ästhetischer Hinsicht“, erläutert Bosch Geschäftsführer Harald Friedrich. „Die neuen Fotoprint-Motive aus der kreativen Arbeit von Simone Hutsch sind dabei ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie wir künftig noch mehr Individualität in die Küchengestaltung bringen werden.“ Die zur IFA präsentierten Motive sind nicht zuletzt auch eine Hommage an den Veranstaltungsort Berlin.

Pressebilder: 8872_01 – 8872_06

Journalistenkontakt:

Astrid Zászló

Große Hausgeräte

+49 (0)89 4590 2906

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit über 85 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschließlich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.