

Ruhe erleben: Die SilenceEdition 2019 von Bosch hilft dabei, zu Hause ganz einfach zu entspannen

26. August 2019

PI 8864-0819

München. „Die Welt verändert sich – und wir uns mit ihr“, sagt Trendforscherin Juliane Bublitz vom Zukunftsinstitut. „In Zeiten der komplexen Zusammenhänge, des Multitasking und der ständigen Lärmbelastung brauchen wir Angebote, die dabei helfen, zu Hause wirklichen Rückzug, Fokus und Stille zu erleben.“ Mit der aktuellen SilenceEdition, einer Kollektion superleiser Hausgeräte, stellt Hausgerätespezialist Bosch den Konsumenten ein solches Angebot zur Verfügung. Denn um vom „Grundrauschen zur Grund-Entspanntheit“ zu kommen, wie Juliane Bublitz es formuliert, ist es notwendig, unnötige Geräuschquellen zu eliminieren. Je leiser also Hausgeräte arbeiten, desto besser – auch deshalb, weil die Wohn- und Lebensbereiche zunehmend miteinander verschmelzen.

Megatrend „Healthy Living“

Europas Hausgerätemarke Nr. 1 hat die Bedeutung von Ruhe und Entschleunigung frühzeitig erkannt und bereits 1992 die ersten extraleisen Geräte auf den Markt gebracht. Seitdem wurde das Portfolio mit Akustik-Experten kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert. Für Bosch steht die Entlastung und Unterstützung der Haushalte generell ganz oben auf der Agenda. Wie zeitgemäß diese Strategie ist, beweist ein globaler Trend: „Healthy Living“. Dahinter steht der zunehmende Wunsch vieler Menschen, bewusster und gesünder zu leben. Im Rahmen einer neuen Kampagne kennzeichnet Bosch daher ab 2019 alle Hausgeräte, die dieses Ziel unterstützen, mit dem Simply Healthy Signet in Form eines vierfarbigen Kleeblatts – natürlich auch die besonders leisen Hausgeräte.

Weltmeisterlich leise

„Abschalten beim Anschalten“ – nicht mehr und nicht weniger verspricht die aktuelle SilenceEdition von Bosch. Erfahrung und Know-how der Marke zeigen sich in technischen Details wie dem EcoSilence Drive, einem innovativen Antrieb, der nicht nur ruhig, sondern auch besonders energiesparend und langlebig ist, dem geräuschkämmenden

Gehäusedesign oder der optimierten Isolierung. Kein Wunder, dass sich derzeit gleich vier Weltmeister im Silence-Portfolio von Bosch befinden:

- **Weltmeister im Leise-Waschen***: Die Bosch HomeProfessional Waschmaschine der Serie 8 (WAW285W5) sorgt für Flüsterwaschgänge, die mit 44 Dezibel unerreicht leise sind. Mit der Option „leiser waschen“ berücksichtigt sie zudem individuelle Ruhebedürfnisse und mit dem „NightWash“ Programm lässt sie ihre Besitzer auch nachts ruhig schlafen.
- **Weltmeister im Leise-Trocknen**: Auch zwei HomeProfessional Wärmepumpentrockner (WTY887W6, WTX87E40) sind in Sachen Lärm so zurückhaltend wie keine anderen auf dem Markt: Mit 59 Dezibel sind sie leiser als eine normale Konversation.
- **Weltmeister im Leise-Spülen**: Das freistehende Modell der Serie 6 (SMS68TW00E) ist der leiseste Geschirrspüler der Welt. Sein Geräuschpegel von 38 Dezibel lässt sich mit Atemgeräuschen vergleichen.

Gespräche statt Geräusche

Auch die Dunstabzugshaube ist schon lange kein Gesprächskiller mehr – im Gegenteil: Mit der besonders leisen **Wandesse** der Serie 6 (54 Dezibel) werden trotz herausragender Abzugsleistung die besten Gespräche weiterhin in der Küche geführt. Daran ändert auch der Kühlschrank nichts: Denn die SuperSilence **Kühl-Gefrierkombination** der Serie 6 (36 Dezibel) ist beim Betrieb praktisch nicht zu hören. Stattdessen bietet sie extra viel Platz für den Wocheneinkauf und hält Lebensmittel dank VitaFresh Frischesystem besonders lange frisch. – Dies ist nur eine kleine Auswahl aus dem aktuellen Silence-Portfolio von Bosch. Interessierte Käufer können „ihr“ Gerät aus einer wachsenden Modellvielfalt auswählen und sich dabei vom Fachhändler individuell beraten lassen.

Aus leise wird superleise

Wie sehr die Werte der Bosch Hausgeräte branchenweit herausstechen, zeigen aktuelle Daten der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) zum Waschmaschinen-Markt**. Demnach besitzen nur ein Prozent der in Deutschland gekauften Waschmaschinen einen Geräuschwert von 45 Dezibel und leiser. Der Löwenanteil, nämlich 77 Prozent, kommt dabei auf Werte von 50 Dezibel und lauter, 41,8 Prozent liegt bei 55 Dezibel und lauter. Das ist umso aussagekräftiger, als die Dezibelwerte sich nicht linear, sondern exponentiell zur wahrgenommenen Lautstärke verhalten. Ein Hausgerät, das statt 50 nur noch 40 Dezibel emittiert, ist nicht etwa

zwanzig Prozent leiser, sondern in der Wahrnehmung durch das menschliche Ohr sogar halb so leise. Umgekehrt verdoppeln 10 Dezibel mehr die gefühlte Lautstärke. Zur besseren Einordnung: 30 Dezibel entsprechen ungefähr sanftem Blätterrauschen, 50 Dezibel einer leisen Unterhaltung. Der leiseste Geschirrspüler von Bosch liegt bei 38 Dezibel.

In der Ruhe liegt die Kraft

Wie wichtig Regeneration und Ruhe für die Gesundheit sind, ist wissenschaftlich gut belegt. Studien zeigen zum Beispiel, wie positiv die Stille sich auf Stresssymptome und Erschöpfung auswirkt, wie sie kreativer und produktiver macht und sogar neue Gehirnzellen wachsen lässt.*** Die Hausgeräte der SilenceEdition von Bosch tragen dazu bei, Umgebungslärm zu reduzieren und nur erwünschte Geräusche, zum Beispiel entspannende Musik, zuzulassen. So kann man sich nach einem anstrengenden Tag selbst dann maximal erholen, wenn Geschirrspüler oder Waschmaschine ihren Dienst tun.

Bosch SilenceEdition 2019

Fazit: Im Zeitalter der Beschleunigung geht kaum etwas über Entspannung und Ruhe im eigenen Zuhause – das zeigt auch das Kaufverhalten der Konsumenten. Bosch hat diese Entwicklung vorausgesehen. „Über die Jahre haben wir unser Portfolio, basierend auf unseren Erfahrungen und unserem Wissen, kontinuierlich ausgebaut und verbessert“, erklärt Geschäftsführer Harald Friedrich. „Die Geräte werden fortlaufend mit den neuesten Features ausgestattet und sind jeweils so leise, wie es der aktuelle Stand der Technik ermöglicht.“ Für die konsequente Orientierung an ihren Bedürfnissen bedanken sich die Verbraucher bei Bosch mit einem Höchstmaß an Vertrauen: 2019 ist die Marke bereits zum dritten Mal von Konsumenten zur „Most Trusted Brand“ (Reader’s Digest/Dialego) gewählt worden.

* zusammen mit Bosch Serie 8 Vollautomatik-Waschmaschine WAY287W5.

** GfK Panelmarkt Deutschland, Jan. bis Dez. 2018 (Absatzmenge in %)

*** u.a. Bernardi, Porta. Sleight (2005):

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1860846/>; Fink (2014)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149763412002114>; Kirste, Nicola,

Kronenberg u.a. (2013) <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4087081/>.

Pressebilder: 8864_01 - 8864_10

Journalistenkontakt:

Astrid Zászló

+49 (0)89 4590 2906

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit über 85 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschließlich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.