

Qualität schafft Vertrauen: Bosch ist 2019 erneut „Most Trusted Brand“ in der Kategorie Haushaltsgeräte

25. Juni 2019

PI 8858-0619

München. Seit 2001 erhebt Reader's Digest jährlich das Markenvertrauen der Deutschen. In seiner am 24. Juni erschienenen Juli-Ausgabe stellt das Magazin nun die „Most Trusted Brands“ 2019 vor. Dabei führt in der Kategorie „Haushalts-/Küchengeräte“ ein vertrauter Name die Tabelle an: Bosch. Nach 2016 und 2017 konnte sich Europas Hausgerätehersteller Nr. 1* bereits zum dritten Mal das höchste Verbrauchertrauen sichern.

Platz 1 im vertrauenswürdigsten Produktsegment

Das Vertrauen zu einer Marke entsteht nicht von heute auf morgen, sondern baut sich über längere Zeit und viele Markenerlebnisse auf. Die Branche der Haushaltsgeräte genießt generell hohes Vertrauen bei den Konsumenten – sie wird in der Reader's Digest Umfrage lediglich vom Segment der Mineralwässer übertroffen. Umso bemerkenswerter, wenn sich innerhalb dieser Branche einzelne Marken profilieren können. Mit 26 Prozent der Nennungen ist Bosch dies gelungen – und das in einer offenen Befragung ohne Markenvorgaben. Insgesamt nannten die Konsumenten in der Trusted Brand Studie 2019 3.425 verschiedene Marken über 27 Produktkategorien hinweg.

Qualität ist Trumpf

Bei den Hausgeräten von Bosch steht der Qualitätsgedanke ganz weit vorn auf der Prioritätenliste – das wissen die Verbraucher offenbar zu würdigen: Denn für 79 Prozent der Bosch-Markenfans ist Qualität eine der beiden wichtigsten Leistungsdimensionen, gefolgt von einem guten Preis-/Leistungsverhältnis (46 Prozent) und der Erfüllung der Haushaltsbedürfnisse (42 Prozent). Und gerade im Hinblick auf die Qualität – auch „Made in Germany“ – liegt Bosch in der Bewertung der Befragten klar vor der Konkurrenz. Besonders erfreulich aus Sicht des Unternehmens ist außerdem das hohe Ansehen in den jüngeren Altersgruppen. So nannten 35 Prozent der unter 30jährigen, 25 Prozent

der 30 bis 39jährigen und 27 Prozent der 40 bis 49jährigen Bosch als die Marke, die sie bedenkenlos an enge Freunde oder Familienmitglieder weiterempfehlen würden. In diesen drei Altersgruppen konnte Bosch unter allen Haushaltsgeräteherstellern die meisten Fans versammeln.

Vertrauen verpflichtet

„Im Rahmen der Trusted Brand Studie von Reader's Digest nennen die Verbraucher die aus ihrer Sicht vertrauenswürdigste Marke spontan, ohne Vorgabe“, betont Bosch Marketingleiter Michael Bohn. „Dabei vorn zu liegen, ist schon eine besondere Auszeichnung. Und gerade das hohe Vertrauen der Verbraucher in die Qualitätsleistung der Marke Bosch verpflichtet uns, diesem hohen Anspruch auch in Zukunft gerecht zu werden.“

*Bosch ist die meistgekauft Hausgerätemarke in Europa. Quelle Euromonitor, Absatz 2018, bezieht sich auf Haushaltsgroßgeräte.

Pressebild: 8858_01

Journalistenkontakt:

Astrid Zászló
+49 (0)89 4590 2906
presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit über 85 Jahren lösen auch die Haushaltsgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Haushaltsgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschließlich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.