

REGULAMIN
akcji promocyjnej „Twoja przeWAGA”
skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)

polegającej na wypłacie gotówki (udzieleniu rabatu posprzedażowego) w zamian za zakup urządzenia na zasadach określonych niniejszym regulaminem (odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („Organizator”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premią wybranych modeli Urządzeń – robotów kuchennych marki Bosch wymienionych poniżej („Urządzenia”) i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedażowego w wysokości:
 - **200 zł brutto** (słownie: dwieście złotych, zero groszy) za zakup Urządzenia o symbolu MUM9B33S12 lub MUM9B34S27;
 - **300 zł brutto** (słownie: trzysta złotych, zero groszy) za zakup Urządzenia o symbolu MUM9BX5S22;
 - **500 zł brutto** (słownie: pięćset złotych, zero groszy) za zakup Urządzenia o symbolu MUM9BX5S65 lub MUM9BX5S61;(dalej „Premia”),

przy czym w przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Bosch Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.bosch-home.pl („Strona Akcji”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.
- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od 01.04.2019 roku do 31.05.2019 roku („Czas Trwania Akcji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania kwoty przeznaczonej przez Organizatora do wypłaty Uczestnikom Akcji przez Agencję w związku z Akcją.
- 1.6 Pula Premii wynosi 250 000 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („Pula Premii”).

- 1.7 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do rejestracji udziału w Akcji na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Piotrowski, Wielgus Sp. j. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000214676, NIP: 527-23-60-117, REGON: 017437181 (dalej „Agencja”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 **W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne** dokonujące zakupu Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia,
 - e) dokonały zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) w Czasie Trwania Akcji, do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową (w rozumieniu Regulaminu oznacza to, że zakup Urządzenia nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów takiej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT).

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak również w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.
- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.
- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.

§3 Zasady Akcji

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
- 3.2 Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem: <https://optimum-bosch.promocjebsh.pl/rejestracja> poprzez przesłanie za pomocą tej strony internetowej prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego, podając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:
- (i) kopię dowodu zakupu Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „Dowód Zakupu”);
 - (ii) zdjęcie wyciętego z opakowania Urządzenia kodu kreskowego wraz z 13-cyfrowym kodem EAN oraz
 - (iii) zdjęcie opakowania Urządzenia, które w widoczny sposób wskazuje, że został z niego wycięty ww. kod kreskowy,

Oryginał wyciętego z opakowania kodu kreskowego wraz z 13-cyfrowym kodem EAN należy przechowywać w związku z Akcją co najmniej przez okres 60 dni od wysłania Zgłoszenia w celu umożliwienia ewentualnej weryfikacji zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z dalszymi postanowieniami.

3.3. **Formularz należy wypełnić podając:**

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - imienia i nazwiska,
 - adresu wraz z kodem pocztowym,
 - numeru konta bankowego Uczestnika Akcji lub numeru konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Premii (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,
 - numeru telefonu kontaktowego,
 - adresu e-mail,
 - daty urodzenia;
- b) symbol zakupionego Urządzenia;
- c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu
 - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

3.4 Zgłoszenia mogą być nadsyłane do dnia 7.06.2019 roku.

3.5 Zgłoszenia dotyczące Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

- 3.6 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu.
- 3.7 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu.
- 3.8 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie dokumentu potwierdzającego zakup Urządzenia w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
- 3.9 W razie przesłania Zgłoszenia nieodpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora. W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wystanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.10 Uczestnik Akcji może zgłosić wiele Urządzeń w ramach Akcji.
- 3.11 Premia należy się jednokrotnie od każdego Urządzenia zgłoszonego zgodnie z postanowieniami §3 Regulaminu.
- 3.12 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z niniejszym §3 Regulaminu Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.13 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2. Premia zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

§5 Podatki

- 5.1 Udzielona Uczestnikowi Akcji Premia nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§6 Reklamacje

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.optimum@a1btl.pl, do dnia 30.11.2019 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 6.5 Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji.

§7 Dane osobowe

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2 **[Podstawa podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe.
- 7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania] [Profilowanie]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe (tj. wykonywania praw i obowiązków wynikających z regulaminu danego działania BSH) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących: rozpatrywanie reklamacji, przetwarzanie w celach analitycznych i statystycznych, a także marketing bezpośredni towarów lub usług własnych BSH (jeżeli wyrazili Państwo również ww. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu) oraz profilowanie dotyczące Państwa preferencji w odniesieniu do sprzętu gospodarstwa domowego tak, aby trafiały do Państwa informacje oraz treści marketingowe, które mogą Państwa zainteresować. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych i polega wyłącznie na analizie oraz wykorzystywaniu tych danych w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować. W ramach profilowania możemy łączyć i przetwarzać Państwa dane osobowe. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowią, odpowiednio, art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - określanego mianem „RODO”.

- 7.4 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
- 7.5 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
- 7.6 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
- 7.7 **[Dane kontaktowe]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.8 **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, prawnicy, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

§8 Postanowienia końcowe

- 8.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: <https://optimum-bosch.promocjebsh.pl/rejestracja>, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 8.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane

z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.

- 8.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.optimum@a1btl.pl z dopiskiem: „Twoja przeWAGA” (dopisek nie jest konieczny).
- 8.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.