

Regulamin konkursu „Zmywarki Bosch”

(dalej „Regulamin” lub „Konkurs”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.bosch-home.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Konkursu jest hyperCREW Sp. z o. o. z siedzibą w Nowym Sączu (33-300), ul. Węgierska 146a/209, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000256734, NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505, kapitał zakładowy: 200 000,00 zł (dalej „**Agencja**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs zaczyna się 15 lutego 2019 roku i trwa do 22 kwietnia 2019 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2 Podstawowe definicje

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora poprzez stronę www.bosch-home.pl możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. **Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się m.in. z Tekstu wypełniającego Zadanie Konkursowe przesłane przez użytkownika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.
4. **Komisja** – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.

2. Uczestnik w dniu nabycia zmywarki Bosch, uprawniającego do udziału w Konkursie, musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

a) nabyć w Czasie Trwania Konkursu, do użytku własnego niezwiązanego ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, dowolną nową zmywarkę marki Bosch (dalej „**Urządzenie**”) w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) i zachować oryginał dokumentu potwierdzającego zakup;

b) odwiedzić Stronę Konkursową,

c) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,

d) przesłać do dnia 22 maja 2019 roku wypełniony zgodnie z Regulaminem dostępny na Stronie Konkursowej formularz zgłoszeniowy, podając:

- dane osobowe (tj. imię i nazwisko, e-mail, miejscowość zamieszkania, data urodzenia);

- symbol modelu Urządzenia;

- wgrać skan/zdjęcie dokumentu potwierdzającego zakup Urządzenia (np.: faktury lub paragonu fiskalnego) dokonany w Czasie Trwania Konkursu;

- wpisać stworzony przez siebie Tekst, będący odpowiedzią na pytanie konkursowe wskazane w §4 pkt 1 Regulaminu;

4. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

6. Uczestnictwo w konkursie jest realizowane za pomocą aplikacji konkursowej, znajdującej się na Stronie Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do internetu.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zadaniem konkursowym (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) jest stworzenie tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „**W jaką podróż wybrałbyś się w zaoszczędzonym dzięki zmywarce czasie?**” (dalej „**Tekst**”). Zgłoszenie Konkursowe musi zawierać Tekst. Dalsze wymagania dotyczące Tekstu określają następne punkty Regulaminu. Brak któregokolwiek z tych składników będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie

2. Tekst może składać się maksymalnie z 800 (ośmiuset) znaków ze spacjami.

3. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Tekst) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre

obyczaje lub prawo. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Bosch. Nie może ono również wspominać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

4. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego. Przesłany przez Uczestnika Tekst może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem Uczestnika i pierwszą literą jego nazwiska, co Uczestnik akceptuje.

5. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

6. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator podejmie jednorazową próbę kontaktu z Uczestnikiem Akcji drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginału dokumentu potwierdzającego zakup zmywarki. Ponadto na prośbę Organizatora za pośrednictwem Agencji Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

7. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w ust. 6. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.

8. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

9. Uczestnik dodatkowo oświadcza, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie było wcześniej wykorzystane do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.

10. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później zostaje wykluczone z udziału w Konkursie.

11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest:

Samochód marki Mercedes model GLA, o wartości rynkowej 151 638,80 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy sześćset trzydzieści osiem złotych, osiemdziesiąt groszy). Szczegółowy opis Nagrody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Komisja Konkursowa oceniać będzie zgłoszenia Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności, pomysłowości i oryginalności (kryteria oceny) przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń. Nagroda przyznana zostanie jednemu Uczestnikowi, dalej zwanemu „Zwycięzcą Nagrody”, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny wykonał Zadanie Konkursowe. Wybór będzie

przebiegał w następujący sposób: każdy członek komisji dokona indywidualnie wyboru najlepszej (pod kątem kryteriów oceny) według siebie pracy, a następnie tak wybrane prace przejdą do głosowania tajnego. Zwycięska jest praca, która otrzyma największą liczbę głosów. Członek komisji nie może głosować na wytypowaną przez siebie pracę. Jeżeli w głosowaniu dwie prace dostaną taką samą największą liczbę głosów, nastąpi druga tura tajnego głosowania, do której przejdą te dwie najlepsze prace. W drugiej turze głosowania członkowie komisji mogą głosować na wytypowaną przez siebie początkowo pracę. Z obrad komisji sporządza się protokół.

3. Komisja Konkursowa składa się z czterech przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 15 lipca 2019 roku poprzez opublikowanie w zakładce „Wyniki konkursu”, znajdującej się na Stronie Konkursowej, informacji o wybranej osobie (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska).

5. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 4, Zwycięzca Nagrody zostanie powiadomiony o przyznaniu mu nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

6. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5 powyżej, odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) informację o danych o które zostanie poproszony celem wydania mu Nagrody, a także potwierdzić wskazany przez Organizatora sposób odbioru Nagrody. Jeżeli Zwycięzca Nagrody nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do wydania nagrody informacji lub nie potwierdzi sposobu odbioru nagrody, Organizator w terminie kolejnych 2 dni roboczych wezwie go ponownie do dokonania tych czynności w dodatkowym terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego terminu do przekazania informacji lub potwierdzenia sposobu odbioru Nagrody, jak również w przypadku jej nieodebrania w sposób wskazany stosownie do postanowień poprzedzających, nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie. Jeżeli nie odbyła się druga tura głosowania, a dwie kolejne prace zdobyły w pierwszej turze głosowania równą liczbę głosów, przeprowadza się tajne głosowanie uzupełniające na zasadach określonych dla drugiej tury głosowania.

7. Zwycięzcy Nagrody przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej mu stosownie do ust. 1 powyżej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

8. Zwycięzca Nagrody przyjmuje do wiadomości, że wręczenie Nagrody zostanie utrwalone w formie zdjęciowej oraz audiowizualnej, w tym w sposób prowadzący do aktywnego i pasywnego lokowania produktu, celem rozpowszechniania tych materiałów w celach promocji i reklamy Organizatora, jego marki, oraz marek partnerskich, między innymi w Internecie i prasie. Uczestnik poprzez swój udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie, na terytorium całego świata w nieograniczonym zakresie, swojego wizerunku utrwalonego w jakiegokolwiek formie w trakcie wręczenia Nagrody bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 1 pkt. a-g.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacje@konkurs-zmywarki-bosch.hypercrew.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „Zmywarki Bosch”, w terminie do dnia 15 października 2019 r. (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. O wyniku reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. **[Podstawa podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe.
3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania] [Profilowanie]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe (tj. wykonywania praw i obowiązków wynikających z regulaminu danego działania BSH) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących: rozpatrywanie reklamacji, przetwarzanie w celach analitycznych i statystycznych, a także marketing bezpośredni towarów lub usług własnych BSH (jeżeli wyrazili Państwo również ww. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu) oraz profilowanie dotyczące Państwa preferencji w odniesieniu do sprzętu gospodarstwa domowego tak, aby trafiały do Państwa informacje oraz treści marketingowe, które mogą Państwa zainteresować. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych i polega wyłącznie na analizie oraz wykorzystywaniu tych danych w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować. W ramach profilowania możemy łączyć i przetwarzać Państwa dane osobowe. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowią, odpowiednio, art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - określanego mianem „RODO”.
4. **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, okres rozpatrywania

reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

5. **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.

6. **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (do dnia wejścia w Polsce w życie przepisów wprowadzających RODO - do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, zaś po wejściu w życie przepisów wprowadzających RODO - do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. **[Dane kontaktowe]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności e-mailem wysłanym na adres: Data-Protection-PL@bshg.com, poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w komunikatach marketingowych, lub poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W celu wykonania Państwa praw w odniesieniu do danych osobowych będą mogli Państwo skorzystać ze strony internetowej <https://datarequest.bsh-group.com>.

8. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, prawnicy, organy administracji oraz sądy.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. **Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego.** Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 8 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu.

4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i

podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenie Konkursowe zostanie wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do niego nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Regulamin jest również dostępny na Stronie Konkursowej (www.bosch-home.pl) z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.

3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.

4. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 5 w miesiącu.

5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: konkurs@konkurs-zmywarki-bosch.hypercrew.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**Zmywarki Bosch**”.

6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).