



Lebensqualität weltweit verbessern: FreshBox als clevere Kühllösung für Subsahara-Afrika

August 2018

PI 8846-0818

München. Mit der FreshBox stellt Bosch erstmals eine Kühllösung für afrikanische Länder vor, in denen aufgrund der klimatischen Bedingungen besonders schwierige Voraussetzungen zur Frischhaltung von Lebensmitteln herrschen. Mit dem Produkt möchte das Unternehmen die Lebensqualität im Zuhause weltweit verbessern und den Konsumenten passende Produkte für ihre individuellen Bedürfnisse anbieten. Auf dem afrikanischen Kontinent mit seinen extrem hohen Temperaturen haben Menschen ohne Zugang zur Elektrizität naturgemäß große Probleme, Lebensmittel länger als einen Tag frisch zu halten. Besonders Markthändler, die größere Mengen frischer Ware einkaufen müssen, stehen hier vor einer Herausforderung. Die FreshBox schafft Abhilfe: Sie funktioniert nach dem physikalischen Prinzip der Verdunstungskälte – und das arbeitet erst bei Temperaturen von über 25 Grad und einer Luftfeuchtigkeit von unter 30 Prozent richtig effektiv – Bedingungen, wie sie in Subsahara-Afrika regelmäßig anzutreffen sind.

Die Fakten im Überblick

<i>Name</i>	FreshBox
<i>Zweck</i>	Kühlbox für die Lagerung von Lebensmitteln in Subsahara-Afrika
<i>Zielgruppe</i>	Konsumenten in Subsahara-Afrika ohne Zugang zu Strom, speziell: Nigeria und Kenia
<i>Funktion</i>	Verdunstungskälte (stromfrei): Konsumenten benetzen das absorbierende Material im Inneren der Box mit Wasser über einen dafür vorgesehenen Einlass sowie den Deckel der FreshBox, wo es

aufgenommen wird und dann über den Verlauf eines Tages verdunstet.

<i>Technologie</i>	Wechselt Wasser von flüssigen in gasförmigen Aggregatzustand (Verdunstung), wird der Flüssigkeit Wärmeenergie entzogen. Dadurch entsteht eine Temperaturreduktion des Innenraums der FreshBox von etwa 10°C gegenüber der Umgebungstemperatur (Vergleichbar mit dem Effekt des Schwitzens)
<i>Voraussetzungen</i>	Temperaturen von über 25 Grad Celsius, Luftfeuchtigkeit unter 30 Prozent
<i>Wasserbedarf</i>	ca. 1,4 Liter sauberes Wasser (nicht zwingend Trinkwasser) pro Tag
<i>Wirkung</i>	Durch die Verdunstung des Wassers wird das Innenfach gekühlt und die relative Luftfeuchte steigt dort an. Dadurch wird das Wachstum von Mikroorganismen und das Austrocknen von Obst und Gemüse verlangsamt. Ergebnis: bis zu 10 Tage frische Lebensmittel
<i>Vorteil</i>	Konsumenten in Subsahara-Afrika sparen mit der FreshBox sowohl Zeit als auch Kosten. Die FreshBox ermöglicht es ihnen, die Nahrungsmittelverderblichkeit zu vermindern – so müssen sie nicht zuletzt weniger Strecken für deren Einkauf zurücklegen. Zugleich dient die FreshBox dem Ressourcen-Schutz bzw. der Vermeidung unnötiger Lebensmittelabfälle.

Pressebilder: 8846_01 – 02

Journalistenkontakt:

Astrid Zászló

+49 (0)89 4590 2906

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht seit Generationen für wegweisende Technik und herausragende Qualität. Diesem Anspruch sind die Hausgeräte von Bosch seit über 80 Jahren verpflichtet: Bosch ist Europas führende Hausgerätemarke. Mit ihr verbinden Konsumenten weltweit effiziente Funktionalität, verlässliche Qualität und ein international ausgezeichnetes Design. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur,

der sich nicht zuletzt im Leitgedanken „Technik fürs Leben“ widerspiegelt, ist selbstverständlich für Bosch. Er drückt sich unter anderem in nachhaltigen Produkten und ressourcenschonenden Prozessen aus.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.