



24.април 2018

Грабнахме престижната награда „Продукт на годината“ - знак за потребителско доверие

На 23.април 2018г. на впечатляваща церемония бяха раздадени престижните международни награди за иновации в потребителския сектор „Продукт на годината“. Световният конкурс се провежда ежегодно в над 40 страни с цел: да насочи потребителите към най-новите предложения на пазара и да отличи производителите за качеството и иновациите, реализирани в продуктите им.

В конкурса за иновации се състезаваха десетки продукти от 16 категории, лансирани на българския пазар през последните 18 месеца. Победителите в отделните категории се излъчват в резултат на независимо национално представително проучване, реализирано от Nielsen Bulgaria, което оценява най-атрактивния, най-иновативния продукт и удовлетвореността на потребителя от него.

Победител в категория „Праховсмукачки“ е новата безжична контейнерна праховсмукачка на Bosch: **Zoo'o ProAnimal BCH65PET**. Иновативният продукт се отличава с 30% по-бързо почистване, изключителна мощност и минимална поддръжка. С гордост я окачваме на стената си като пример за стремежа ни към перфектни уреди за перфектния дом.

На церемонията бяха официално наградени носителите на престижното отличие „Продукт на годината 2018“ за България, в присъствието на мениджъри на водещи компании, експерти по маркетинг и представители на медиите.

Допълнителна информация

През септември 2017г. Nielsen Bulgaria проведе национално проучване за разпознаваемост и за доверието към логото*. Ето и основните изводи:

- 69% от потребителите смятат, че продукт с лого е по-добър от други аналогични продукти;
- 72% смятат, че продукт с логото е с по-добро качество от други продукти;
- 74% биха предпочели продукт с логото при избор за покупка
- 50% биха закупили продукт с логото, а останалите биха обмислили закупуването му.

*Методология на проучването | Компютърно асистиран Web интервюта. | Целеви респонденти: Мъже и жени, на възраст между 15-64 години. | Големина на извадката: 200 респонденти. | Обхват: Национално представително проучване. | Проведено през септември 2017 г. | Nielsen Bulgaria