

1 септември 2017



Bosch е за поредна година "Superbrand"

София – Bosch обяви, че за шеста поредна година е носител на престижното отличие на българския потребител "Superbrand 2017/2018" в категория „Електродомакински уреди“, като за първи път влиза и в ТОП 20 МАРКИ В БЪЛГАРИЯ. Това показва резултатът от независимото проучване по инициатива на глобалната организация Superbrands. Програмата Superbrands отличава и промотира изключителните търговски марки, които се открояват с отлична репутация от всички останали на българския пазар и предлагат значителни материални и емоционални предимства.

Bosch е марка със значително наследство и завидна репутация за качество и иновативност. Запазването на лидерството в категорията е доказателство за това, че компанията предлага устойчиви продукти, които улесняват домакинската работата и увеличат комфорта на хората, като по този начин допринасят за повишаване на домашния уют и стандарт на живот. Обновявайки ежегодно предлаганите на родния пазар продукти, екипът на Bosch в България се стреми да отговори на локалните нужди и се бори постоянно за доверието и лоялността на своите клиенти.

Продуктовите иновации на Bosch се налагат убедително на пазара. Особено внимание печелят уредите със сензорно контролирани и прецизно управлявани функции, които осигуряват отлични резултати и свобода на потребителите.