

Ausbau von Home Connect: Neue digitale Services machen Haushalt für Bosch-Kunden jetzt noch komfortabler und sicherer

September 2016
PI 8716-0916

- Neue Partner von Home Connect: Zusatznutzen für Bosch-Kunden durch attraktive Kooperationen
- Solarstrommanagement: Sonnenkraft optimal im Haushalt nutzen
- Vernetzte Welt: Integration von Bosch Geräten in Bosch Smart Home System

München. Die Zukunft ist vernetzt, clever, effizient – und hat bei Bosch längst begonnen. So können Bosch-Kunden ihre Haushaltshelfer bereits seit einer Weile per Smartphone oder Tablet sicher und bequem von daheim und unterwegs bedienen. Möglich macht dies Home Connect, eine offene Plattform zur digitalen Steuerung und Kontrolle von Geräten im Haushalt. Die gleichnamige App ist leicht zu bedienen – und einfach perfekt für alle, die flexibel an jedem Ort auf Waschmaschine & Co. zugreifen wollen. Darüber hinaus bietet Home Connect eine rasch wachsende Zahl zusätzlicher Services dank starker Partner, die ihre Dienstleistungen in das digitale Ökosystem integrieren. Gerade hat Home Connect neue, zukunftsweisende Allianzen geschlossen. Welche Vorteile damit verbunden sind, vermittelt Bosch auf der IFA 2016.

Und so sieht die Zukunft aus: Bosch-Kunden können ihre vernetzten Hausgeräte unter anderem Spülmaschinentabs automatisch ordern lassen und noch einfacher perfekte Koch- und Backergebnisse erzielen – durch Schnittstellen zu Amazon Dash Replenishment Service, HelloFresh und Simply Yummy. Zudem führt der Weg bald noch direkter von der vernetzten Küche zum vernetzten Haushalt: Anfang 2017 werden erste Bosch Hausgeräte in das Bosch Smart Home System integriert sein.

Intelligente Geschirrspültab-Nachbestellung per App

Eine wahre Alltagshilfe macht Amazon für Home Connect verfügbar: Mit dem Amazon Dash Replenishment Service (DRS) bestellt die Bosch Geschirrspülmaschine mit Home Connect Funktion automatisch Geschirrspültabs nach, bevor der Vorrat zur Neige geht. Mit der Erweiterung der App und bewährter Bosch-Technik lassen sich künftig also noch komfortabler optimale Ergebnisse erzielen.

Per App zum perfekten Koch- und Backergebnis

Der innovative Dienstleister HelloFresh liefert seinen Kunden Kochboxen, die leckere und gesunde Lebensmittel enthalten, jeweils abgestimmt auf abwechslungsreiche und leicht umsetzbare Rezepte. Das Unternehmen zählt ebenfalls zu den neuen Partnern von Home Connect. Damit lassen sich per App die in der Vielzahl der Rezepte von HelloFresh angegebenen Geräteeinstellungen direkt auf Bosch Backöfen mit Home Connect Funktion übertragen.

Die App Simply Yummy bietet viele köstliche und leicht gelingende Rezepte für Kuchen, Torten und Plätzchen. Für noch mehr Spaß beim Backen sorgt jetzt die Integration von Simply Yummy in das digitale Ökosystem von Home Connect: Wer einen Bosch Backofen mit entsprechender Funktion besitzt, kann ebenfalls die in den Rezepten angegebenen Einstellwerte via Smartphone oder Tablet auf den Backofen übertragen.

Drop unterstützt Kochbegeisterte gleich in mehrfacher Hinsicht: Hier wird die vernetzte Küchenwaage nahtlos mit der eigenen Rezepte-App verknüpft, die bereits viele hundert praxiserprobte Kochideen enthält. Drop erklärt die einzelnen Zubereitungsschritte interaktiv und ermöglicht es seinen Nutzern, Geräteeinstellungen aus dem Rezept per App direkt auf den Backofen mit Home Connect Funktion zu übertragen.

Von der vernetzten Küche zur vernetzen Welt

Die Zukunft ist vernetzt – und endet nicht an der Küchen- oder Kellertür, sondern schließt den ganzen Haushalt mit ein. Entsprechend erweitert Home Connect seine Anwendungsmöglichkeiten rasant. Für Bosch-Kunden ergibt sich daraus eine Vielzahl von Zugängen zu einer vernetzten Welt, die sich flexibel und individuell an persönliche Bedürfnisse anpassen lässt. Bestes Beispiel: die Verbindung von Bosch Smart Home mit Bosch Hausgeräten. Die zentrale Plattform Bosch Smart Home bündelt unterschiedliche Lösungen aus den verschiedenen Bereichen der vernetzten Welt – darunter Heizung, Sicherheit und Licht – in einer übergreifenden und interoperablen System-Plattform. Langfristig wird es so möglich sein, die wachsende Zahl vernetzbarer Geräte und Dienstleistungen aus allen Lebensbereichen mit einer einzigen App zu steuern. Mit der Bosch Smart Home App für Tablet oder Smartphone können die verschiedenen Anwendungen miteinander kommunizieren. Erste Bosch Hausgeräte mit integrierten WLAN Modulen und Home Connect Funktion werden Anfang 2017 in das Bosch Smart Home System integriert und können dann über die Smart Home App bedient werden.

Weitere Nutzungsmöglichkeiten für den vernetzten Haushalt erwachsen aus den neuen Kooperationen mit IFTTT, Tielsa, Diehl Connectivity Solutions sowie Busch-Jaeger, Deutschlands Marktführer für Elektroinstallationstechnik.

Dank der Partnerschaft mit IFTTT (If This Then That) lassen sich per App ganz einfach Folgeaktionen zwischen Bosch Hausgeräten und anderen vernetzten Anwendungen definieren. Wenn etwa die Bosch Waschmaschine mit Home Connect Funktion im Keller ihr Programm beendet hat (If This ...), leuchtet die Philips Hue Lampe im Wohnzimmer auf (...Then That).

Wer Solarstrom nutzt, profitiert von den Allianzen zwischen Home Connect und innovativen Energie-Experten. Schon heute können Bosch-Kunden dank der Kooperation mit der SMA Solar Technology AG den besten Startpunkt für ihre vernetzten Hausgeräte – Waschmaschine, Spülmaschine und Trockner – automatisch bestimmen. Optimales Solarstrommanagement bietet auch die Diehl Connectivity Solutions AG. Das Unternehmen entwickelt cloudbasierte Lösungen für die sichere Vernetzung und Kontrolle von Geräten in Smart Homes. Diehl baut Brücken zwischen Stromversorgern und Endkunden – und wird es künftig noch mehr Menschen erlauben, die Kraft der Sonne effizient mit Home Connect zu nutzen.

Vernetzt bis in den Waschsalon

Sogar Menschen, die keine eigene Bosch Waschmaschine besitzen, kommen in den Genuss von Home Connect für jeden Waschgang – dank einer Partnerschaft mit Wash & Coffee, der nun zum digitalen Waschsalon avanciert. Der Münchener Salon, ein Kooperationsprojekt von Bosch und Persil von Henkel, bietet seinen Kunden neben gemütlicher Lounge-Atmosphäre auch vernetzte Waschmaschinen und Trockner von Bosch. Salon-Besucher können ihre Wartezeit für einen Bummel oder Einkäufe nutzen. Über die „Live Wash“ Funktion auf der Wash & Coffee Website sind sie stets über den aktuellen Status ihres Waschgangs informiert.

Pressebilder: 8716_01 bis 8716_04

Journalistenkontakt:

Astrid Zászló

+49 (0)89 4590 2906

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht seit Generationen für wegweisende Technik und herausragende Qualität. Diesem Anspruch sind die Hausgeräte von Bosch seit über 80 Jahren verpflichtet: Bosch ist Europas führende Hausgerätemarke. Mit ihr verbinden Konsumenten weltweit effiziente Funktionalität, verlässliche Qualität und ein international ausgezeichnetes Design. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur, der sich nicht zuletzt im Leitgedanken „Technik fürs Leben“ widerspiegelt, ist selbstverständlich für Bosch. Er drückt sich unter anderem in nachhaltigen Produkten und ressourcenschonenden Prozessen aus.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.