

## Neue Maßstäbe bei Kaffeezubereitung dank dem Vollautomat VeroCup

### Eine Symbiose aus Technik, Funktion & Design

März 2017  
PI 8759-0317

- ▶ Intelligent Heater inside: Für die beste Brühtemperatur und volles Aroma
- ▶ MilkMagic Pro: Für Milchschaum wie aus dem Bilderbuch
- ▶ Einfache Bedienung: Dank direkter Getränkeauswahl auf Knopfdruck

München – Deutschland ist Kaffeeland: Laut einer repräsentativen Umfrage<sup>1</sup> genießen 85 Prozent aller Einwohner hierzulande gelegentlich oder regelmäßig ihren Lieblingskaffee. Zum Vergleich: Tee kommt nur auf 72 Prozent. Kein Wunder, enthält die geröstete Kaffeebohne mehr als 800 Aromastoffe, aber nur etwa zwei Kalorien pro 100 Milliliter. Aktuelle Studien belegen sogar den gesundheitlichen Nutzen von Kaffee, Espresso & Co. Das „schwarze Gold“ kann noch mehr als nur den Gaumen erfreuen: das Risiko senken, an Diabetes Typ 2 zu erkranken oder die Arterien am Verkalken hindern, zum Beispiel. Dass das enthaltene Koffein als bester Wachmacher gilt? Ein zusätzlicher Faktor, der den Griff zum morgendlichen Kaffee für viele zur geliebten Routine macht. Einer der ersten Fans des im Kaffee enthaltenen Koffeins war übrigens Johann Wolfgang von Goethe, dessen perfekter Kaffee täglich aus genau 60 abgezählten Kaffeebohnen gebrüht wurde. Zeiten, die der Vergangenheit angehören: Mit dem Launch des neuen Kaffeevollautomaten VeroCup läutet Bosch eine neue Ära des vollkommenen Kaffeegenusses ein.

#### **Einzigartig köstlich auf Knopfdruck**

Kompakte Maße, hoch entwickelte Technik, Design mit Herzklopfgarantie – der neue Kaffeevollautomat VeroCup mit Barista-Technologie vereint gleich drei Dinge, die auf der Wunschliste von Kaffeealtern ganz oben stehen. Seine Mission: Überzeugen. Und zwar auf ganzer Linie. Dank Intelligent Heater inside für maximales Aroma garantiert der VeroCup Vollautomat über den gesamten Brühvorgang eine Idealtemperatur von 90 bis 95 Grad Celsius. Perfekte Bedingungen für den perfekten Kaffee!

---

<sup>1</sup> RetailMeNot.de, 2016

Für die krönende Vollendung eines jeden Getränks sorgt die Funktion MilkMagic Pro – eine innovative Milchdüse, die die Milch direkt in der Tasse aufschläumt. Das Ergebnis: Milchschaum, so fluffig und feinporig wie kein anderer.

Die Bedienung ist, hoher Standard bei Bosch, selbstverständlich kinderleicht. Per Knopfdruck und direkter Getränkeauswahl wird das persönliche Lieblingsgetränk frisch zubereitet. Ganz egal, ob ein normaler Kaffee, ein Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato gewünscht ist – in nur wenigen Sekunden steht das perfekt zubereitete dampfende Wunschgetränk zum Genießen zur Verfügung. In vorgewärmten Bechern wohlgernekt. Kalter Kaffee? Ein No-Go für jeden Genießer! Toll: Auf dem großen Komfort-Display kann die Intensität separat kalibriert werden. Manche mögen's eben... stark. Oder alternativ auch sanft.

Produkt	Typennummer	Farbe	Ausstattung	UPE
Bosch Kaffeevollautomat VeroCup	TIS30351DE	silber	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelligent Heater inside für volles Aroma durch optimale Brühtemperatur</li> <li>• MilkMagic Pro Milchsystem</li> <li>• Intuitiv bedienbares Display</li> <li>• Kompakte Bauform und damit platzsparend</li> <li>• Keramikmahlwerk</li> <li>• Tassenwärmer</li> </ul>	679 €

Pressebilder: 8759\_01 – 8759\_03

**Journalistenkontakt:**

Svenja Schulkinis  
+49 (0)89 4590 3224  
[presse.bosch@bshg.com](mailto:presse.bosch@bshg.com)

*Der Name Bosch steht seit Generationen für wegweisende Technik und herausragende Qualität. Diesem Anspruch sind die Hausgeräte von Bosch seit über 80 Jahren verpflichtet: Bosch ist Europas führende Hausgerätemarke. Mit ihr verbinden Konsumenten weltweit effiziente Funktionalität, verlässliche Qualität und ein international ausgezeichnetes Design. Der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur, der sich nicht zuletzt im Leitgedanken „Technik fürs Leben“ widerspiegelt, ist selbstverständlich für Bosch. Er drückt sich unter anderem in nachhaltigen Produkten und ressourcenschonenden Prozessen aus.*

Mehr Informationen unter [www.bosch-home.de](http://www.bosch-home.de).