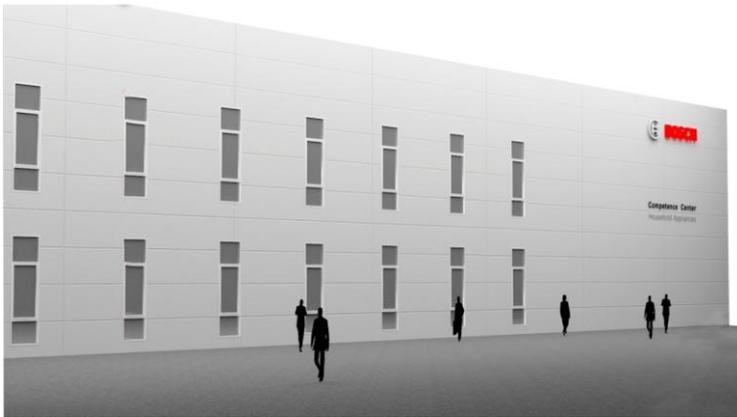


## Nuevo Bosch Competence Center. Un mundo Bosch de simplicidad y perfección.



Hoy 22 de junio inauguramos el nuevo Bosch Competence Center en la fábrica de placas de gas de Santander, un centro de exposición, formación, eventos internacionales y mucho más.

Este espacio concentra en 1000m<sup>2</sup> la filosofía de nuestra marca: innovar para hacernos la vida más fácil, permitiéndonos conseguir de una forma sorprendentemente simple resultados perfectos. El centro no sólo está destinado a la visita de distribuidores y clientes, sino también de blogueros, diseñadores, arquitectos y periodistas, que podrán probar todos nuestros productos de la mano de profesionales.

Los beneficios de nuestros electrodomésticos quedan reflejados en todos los ambientes. El BCC cuenta con diversos espacios sobre vida sana, áreas específicas para el cuidado de la ropa, varias zonas de cocina en vivo y un auditorio para impartir formaciones y conferencias, con capacidad para 100 personas. La ubicación elegida, una antigua nave de la fábrica, se ha remodelado totalmente para adaptarse a las necesidades del centro, manteniendo el aspecto industrial de sus inicios.

Este año se cumple el 160 aniversario desde que Domingo Corcho fundó el taller de plomería y cobre que se convertiría en la fábrica actual de placas de gas. Ahora es un importante centro de competencia para el grupo BSH, donde se desarrolla tecnología punta exportada a todo el mundo.

El acto de apertura del Bosch Competence Center se realizará hoy en las instalaciones de la fábrica. Después, todas las imágenes se podrán descargar aquí: [www.bosch-home.es/BCC](http://www.bosch-home.es/BCC)

Sigue toda la información en:



Bosch se ha asociado siempre a innovación y calidad excepcional. Tras más de 80 años en la fabricación de electrodomésticos, Bosch es la marca líder en Europa. El consumo eficiente se combina con funcionalidad, calidad y diseño. El respeto al hombre y a la Naturaleza ha guiado nuestro trabajo. "Innovación para tu vida" ha sido siempre nuestra razón de ser.

