Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „CASH-BACK LA USCĂTOARELE DE RUFE BOSCH DE 9KG” Perioada 20.11.2026 – 28.02.2027

1. Organizatorul Campaniei:

1.1. Campania **„CASH-BACK LA USCATOARELE DE RUFE BOSCH DE 9KG”** (denumită în cele ce urmează „**Campania**” sau „**Campania promotionala**”) este organizata de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J1999002248402, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Armand Calinescu nr. 26, Etaj 3, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J2003009824406, avand cod unic de identificare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Digitala**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se desfasoara in temeiul prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și conform cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, varianta republicată, cu modificările și completările ulterioare („**OG 99/2000**”), prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare („**Legea 506/2004**”) și Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”). Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant atat pe pagina de internet a Organizatorului, www.bosch-home.ro, cat si prin transmiterea unei cereri scrise la sediul Organizatorului din Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 19-21, et. 1, sectiunea 2, sector 1.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la modificarile survenite, prin publicarea actualizarilor și a Regulamentului actualizat pe website-ul www.bosch-home.ro, la sectiunea dedicata, cu cel putin 48 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

2.3. Inscrierea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile pe

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

3. Aria de desfasurare, durata si obiectul Campaniei:

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua distribuitorilor autorizați Bosch, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la campanie este posibilă atât prin achiziții efectuate în magazinele fizice ale distribuitorilor autorizați, cât și prin achiziții online realizate pe platformele distribuitorilor autorizați online. Lista completă a distribuitorilor autorizați, inclusiv a celor care operează online, poate fi consultată pe website-ul Organizatorului www.bosch-home.ro, la secțiunea „Găsește un distribuitor".

3.2. Campania se desfășoară în perioada 20.11.2026 – 28.02.2027 (denumita in continuare „Perioada Campaniei"). Aceasta este perioada în care clienții pot achiziționa Produsele participante la Campanie. Pentru a evita orice confuzie, trebuie menționat că înscrierea unui Produs participant, conform mecanismului descris mai jos, se poate face în termen de 15 zile de la data achiziției, cu condiția ca produsul să fi fost cumpărat în intervalul în care Campania este activă. Astfel, cu titlu de exemplu, în cazul achizițiilor efectuate în ultima zi de desfășurare a Campaniei, persoanele interesate se pot înscrie în Campanie în termen de 15 zile de la acea data.

3.3. Prin intermediul Campaniei, în cazul achiziției, de către orice persoană fizică, de pe teritoriul României, a unui Produs participant, în conformitate cu Art. 5 din prezentul Regulament, Organizatorul oferă, cu titlu gratuit, Participanților care efectuează o înscriere validă pe site-ul Campaniei, un beneficiu constând într-o sumă cash-back (bani înapoi), în condițiile prezentului Regulament.

3.4. Campania este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil al Produselor participante.

3.5. Informații detaliate privind valoarea sumelor cash-back acordate sunt disponibile la Art. 7 din prezentul Regulament.

4. Dreptul de participare:

4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

(i) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, si au domiciliul sau resedinta in Romania;
(ii) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament;
(iii) Au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal, in acord cu prevederile prezentului Regulament.
(iv) Au achizitionat unul din Produsele participante de pe teritoriul Romaniei, din reteaua de distribuitori autorizați Bosch, în perioada Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la Campanie este permisa exclusiv titularilor reali ai achizitiilor efectuate cu privire la Produsele participante.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. In contextul prezentului document, persoanele care participa la Campanie

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

sunt denumite in cele ce urmeaza, in mod colectiv „**Participantii**" sau „**Utilizatorii**" și, in mod individual, „**Participantul**" sau „**Utilizatorul**".

4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

(i) Prepusi ai Organizatorului, ai Agentiei Digitale sau prepusi ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(ii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctul (i) de mai sus;
(iii) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a desfasurarii Campaniei;
(iv) Angajatii agentiilor/colaboratorilor implicati in organizarea Campaniei;
(v) Membrii familiei angajatilor colaboratorilor/agentiilor mentionate la punctul (iv) de mai sus (insemand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile anterior menţionate.
4.5. Utilizarea, în orice mod, a oricăror metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere, sau, după caz, participare la Campanie ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

5. Produse participante

5.1. In cadrul prezentei Campanii, produsele participante sunt electrocasnicele marca Bosch, identificate după cum urmează:

Denumire produs	Model produs
Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WRB247CNBY
Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WRB247CEBY
Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQB246CNBY
Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQB246DNBY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQN246D9BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQN246D1BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQN246D0BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG245DREU
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG24591BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG14591BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG14501BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG243DMBY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG24501BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG24101BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQG243DNBY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQJ24292BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQJ24200BY
Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg	WQJ24201BY

(denumite în cele ce urmează în mod colectiv „**Produsele participante**" și, in mod individual, „**Produsul participant**").

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

5.2. Pentru ca un produs sa fie considerat eligibil in cadrul Campaniei, factura care atesta achizitia acestuia trebuie sa fie emisa pe teritoriul Romaniei, in perioada de desfășurare a Campaniei. In plus, pentru validarea participării, factura trebuie inregistrata pe pagina de internet a Organizatorului www.bosch-home.ro, la sectiunea dedicata, in termen de 15 zile de la emitere, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.3. Produsele care nu sunt mentionate la Art. 5.1. nu fac obiectul prezentei Campanii

5.4. Dupa incheierea Campaniei, produsele mentionate anterior isi pierd calitatea de Produse participante si nu mai confera dreptul de a beneficia de beneficiul cash-back. Organizatorul si Agentia Digitala nu isi asumă nicio responsabilitate si nicio obligatie cu privire la eventuale situatii sau interpretari care ar putea conduce publicul la concluzia ca respectiva Campanie este inca in desfasurare.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Inscrierea in Campanie.

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 al Regulamentului;

b) Participantul să achiziționeze, în conformitate cu Art. 5, un Produs participant marca Bosch de la un distribuitor autorizat de pe teritoriul Romaniei în Perioada Campaniei și să înregistreze produsul pe site-ul Bosch www.bosch-home.ro, în secțiunea MyBosch;

c) Odata ce produsul este înregistrat cu succes in contul MyBosch, participanții trebuie să solicite oferta de cashback disponibilă în secțiunea "Ofertă promoțională" din pagina produsului înregistrat, prin clic pe linkul "Particip". Ulterior, trebuie să completeze formularul disponibil cu următoarele date:

- Poza facturii de aciziție*– permite încărcarea dovezii de achiziție în format .jpeg sau .pdf
- Poza cu eticheta produsului ce conține numărul de serie al produsului* reprezentat de numărul FD si numărul de serie
- Numărul de serie al produsului* reprezentat de numărul FD si numărul de serie
- Prenume cumparator*
- Nume cumparator*
- Strada (Adresa)*
- Numar*
- Cod postal*
- Localitate*
- Judet*
- Telefon mobil*
- Data nașterii
- Nume si prenume titular cont bancar*
- Numar cont IBAN*
- BIC/SWIFT

✓ Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și confirm că am fost informat și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal

✓ Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Campanie.

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

d) Fiecare participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, cu un singur Produs participant, indiferent de numărul de Produse participante achiziționate;
e) La completarea formularului de înscriere, Participantul va trebui să completeze câmpurile și bifele indicate ca fiind obligatorii în formularul respectiv. În principiu, toate campurile sunt obligatorii, iar nebifarea campurilor marcate cu * duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

f) Participantul sa finalizeze inscrierea prin trimiterea formularului de Campanie.

6.1.2. Participantii au dreptul sa se inscrie pentru a beneficia de cash-back in termen de 15 zile calendaristice de la data emiterii facturii/bonului fiscal.

6.1.3. Datele completate in formularul de inscriere trebuie sa fie corecte, complete si sa corespunda documentului care atesta achizitia (factura fiscala). Totodata, numele titularului contului IBAN indicat pentru virarea beneficiului cash-back trebuie sa coincida cu numele persoanei mentionate in formularul de inscriere si in documentul de achizitie.

6.1.4. In caz de neconcordante, Agentia Digitala va contacta Participantul pentru corectarea datelor, cu maximum două tentative de contact, în interval de 10 (zece) zile lucratoare. Lipsa raspunsului va duce la invalidarea inscrierii.

6.1.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului Campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

6.2. Validarea Campaniei
6.2.1. Organizatorul va efectua o validare preliminara a elementelor esentiale si va pune la dispozitia Agentiei, in timp util, informatiile referitoare la persoanele inscrise in Campanie, in vederea continuarii procesului de verificare si validare.

6.2.2. Inscrierile in cadrul Campaniei sunt verificate de Agentie intr-un termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data efectuarii acestora. Organizatorul si Agentia Digitala isi rezerva dreptul de a extinde perioada de verificare pe o perioada mai indelungata (de pana la 30 de zile lucratoare), fara a notifica Participantul cu privire la aceasta.

6.2.3. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, de catre Agentie, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament. Pentru a evita confuziile, adresa de e-mail folosită pentru comunicare este campaniibosch@fieldstar.ro. Adresa de e-mail va fi menționată și pe site-ul Campaniei.

6.2.4. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a solicita factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produsului participant, conform Regulamentului Campaniei, in original si nedeteriorata. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii facturii si/sau a Produsului participant, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

Regulamentului, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a beneficiului cash-back, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta Participantul pentru a solicita informatii suplimentare cu privire la datele facturii in cazul in care acesta identifica neconformitati.

6.2.5. In cazul in care Participantul returneaza Produsul participant achizitionat in cadrul Campaniei, fie in temeiul dreptului legal de retragere prevazut de legislatia privind protectia consumatorilor, fie in baza unei politici comerciale de returnare a distribuitorului autorizat, se aplica urmatoarea procedura:

(a) Participantul are obligatia de a notifica Organizatorul cu privire la returnarea Produsului participant, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data returnarii efective a produsului, prin transmiterea unui e-mail la adresa campaniibosch@fieldstar.ro, cu indicarea urmatoarelor informatii:

(i) numele si prenumele Participantului;
(ii) adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie;
(iii) codul Produsului participant returnat;
(iv) numarul facturii fiscale aferente achizitiei;
(v) data returnarii produsului;
(vi) motivul returnarii.

(b) In situatia in care Cash-back-ul a fost deja virat in contul Participantului la momentul returnarii produsului, Participantul are obligatia de a restitui integral suma primita cu titlu de cashback in termen de cel mult 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data returnarii efective a produsului. Restituirea se va efectua prin transfer bancar in contul indicat de Organizator, care va fi comunicat Participantului ca raspuns la notificarea prevazuta la litera (a) de mai sus.

(c) In situatia in care cashback-ul nu a fost inca virat la momentul returnarii produsului, inscrierea Participantului va fi invalidata, iar suma de cashback nu va mai fi acordata.

(d) Returnarea Produsului participant atrage de drept pierderea calitatii de Participant eligibil si invalidarea inscrierii in Campanie pentru produsul returnat.

6.2.6. Nerespectarea de catre Participant a obligatiei de notificare prevazute la art. 6.2.5 lit. (a) si/sau a obligatiei de restituire a sumei de cashback prevazute la art. 6.2.5 lit. (b) atrage urmatoarele consecinte:

(a) pierderea dreptului Participantului de a participa la orice alte campanii promotionale organizate de catre Organizator;

(b) dreptul Organizatorului de a intreprinde toate demersurile legale necesare in vederea recuperarii sumelor de cashback acordate necuvenit, inclusiv prin actiune in instanta; si

(c) obligatia Participantului de a suporta toate costurile si cheltuielile aferente recuperarii sumelor respective.

6.2.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari cu privire la retururile inregistrate la distribuitorii autorizati pentru produsele inscrise in Campanie, pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, precum si ulterior, in cazul in care exista suspiciuni rezonabile de frauda sau de neindeplinire a prevederilor prezentului Regulament. In acest sens, Organizatorul poate solicita distribuitorilor autorizati confirmarea efectuarii returnarii si a datei la care aceasta a avut loc.

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

6.2.8. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (costul de achizitie al produsului participant, acces la internet, costuri electricitate, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

6.2.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul produsului dupa inscrierea in campanie sau falsificarea facturii sau inscrieri efectuate folosindu-se aceleasi date (ex. nr. de telefon, adresa de email etc).

6.2.10. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial ori prin incercari de fraudare.

7. Beneficiile oferite în cadrul Campaniei

7.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale, Organizatorul acorda beneficii (sume cash-back) dupa cum urmeaza:

Tip beneficiu	Produs Participant
Cash-back 500 RON	Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WRB247CNBY
Cash-back 500 RON	Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WRB247CEBY
Cash-back 500 RON	Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQB246CNBY
Cash-back 500 RON	Seria 8, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQB246DNBY
Cash-back 500 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQN246D9BY
Cash-back 500 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQN246D1BY
Cash-back 500 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQN246D0BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG245DREU
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG24591BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG14591BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG14501BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG243DMBY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG24501BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG24101BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQG243DNBY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQJ24292BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQJ24200BY
Cash-back 300 RON	Seria 6, Uscător de rufe cu condensare și pompă de căldură, 9 kg - WQJ24201BY

7.2. Beneficiile cash-back sunt acordate de Organizator prin intermediul Agentiei acelor Participanti care sunt validati in urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

7.3. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante, prin acelasi bon fiscal/factura fiscala sau in baza a bonuri/facturi fiscale distincte, si le inscrie in Campanie pe toate cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, se va acorda Participantului validat beneficiul cash-back aferent unui singur Produs Participant astfel cum este indicata la art. 7.1.

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

7.4. Valoarea beneficiului/cadoului cashback va fi transmisa in contul IBAN al Participantului in termen de maximum 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data validarii finale. Termenul de 20 (douazeci) de zile lucratoare poate fi prelungit in situatia prezentarii unor date incorecte de catre Participant. Pentru evitarea oricarui dubiu, momentul inscrierii Participantului la Campanie prin platforma Mybosch nu echivaleaza cu validarea finala.

7.5. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre Participant sunt incorecte, incomplete, contul in care se doreste transmiterea cash-back-ului este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea Participantului in posesia beneficiului cash-back total sau partial.

7.6. Participantii eligibili si validati pentru rambursarea sumelor cuprinse art. 7.1 de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise si validate conform dispozitiilor prezentului Regulament.

8. Taxe si impozite

8.1. Dupa caz, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul si Agentia Digitala nu isi asuma responsabilitatea pentru:
a) Pierderea bonurilor fiscale de catre Partcipant;
b) Pierderea facturii de catre Participant;
c) Inscrierile efectuate anterior sau ulterior perioadei Campaniei anterior mentionate;
d) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
e) Eventuale erori privind datele furnizate de catre Participanti, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul si Agentia Digitala nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii acestora, a contactarii si/sau a transmiterii in conditii normale a beneficiului cashback;
f) Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
g) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau continutului acestora;
h) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia beneficiului cash-back, cauzata de oricare alt motiv decat culpa exclusiva a Organizatorului;

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

i) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in virarea beneficiului cash-back cauzate de intarzieri de institutiile de plata, necesitatea efectuarii unor verificari suplimentare, precum si oricare alte situatii care nu sunt cauzate sin culpa exclusiva a Organizatorului;
j) Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat procesul de înscriere sau de validare în cadrul Campaniei, ori care au facilitat obținerea nejustificată a beneficiului cash-back,, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul Utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea Utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale Utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
k) Pierderea beneficiului cash-back ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
l) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu beneficiul cash-back, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
m) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare),

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii si implementarii Campaniei, inclusiv in ceea ce priveste calendarul, eventualele modificări ale mecanismului sau alte aspecte organizatorice, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea beneficiilor cash-back in cazul constatarii unor asemenea situatii.

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

9.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
9.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului, respectiv a Agentiei Digitale, toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – confirmarea validarii, transmiterea beneficiului cash-back etc.

9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.
9.10. Organizatorul, Agentia Digitala, precum si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru neintrarea in posesia beneficiului cash-back de catre Participant, din motive independente de vointa Organizatorului;
- nu sunt răspunzătoare pentru înscrierile care nu au fost efectuate până la data finalizării Campaniei astfel cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- nu sunt răspunzătoare pentru nerespectarea procedurii de înscriere de către Participanți;
- mesajele/comunicările/solicitările/plângerile/reclamațiile expediate de către Participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau Agentie sau mesajele/comunicările/solicitările expediate de către Organizator sau Agentie care nu au fost recepționate de Participanți din motive tehnice independente de aceștia;
- nu sunt răspunzătoare pentru nerespectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de către Participanți. În acest caz, orice încălcare a prevederilor prezentului Regulament Oficial săvârșită de către un Participant atrage după sine invalidarea înscrierii în Campanie, precum și, după caz, răspunderea personală și exclusivă a acestora, inclusiv imposibilitatea de a participa la campanii viitoare in caz de frauda sau in alte cazuri conform prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la acordarea beneficiului cash-back este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;
- nu sunt răspunzătoare pentru situațiile în care adresa de e-mail/numărul de telefon/oricare alte date de contact ale Participantilor furnizate în vederea acordării beneficiului cash-back nu pot fi identificate (datele de contact nu sunt corecte, nu există, sunt contrare realității, sunt incomplete etc.) și, ca atare, Organizatorul/Agentia Digitala nu va putea efectua transferului beneficiului cash-back.

10. Legislatie si litigii

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

10.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente. Cu toate acestea, această prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor.

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

Informarea persoanelor vizate cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.1 Protectia si securitatea datelor cu caracter personal

11.2. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11.3. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna si Imputernicitului/Imputernicitilor acestuia obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12. Forta majora: incetarea si intreruperea Campaniei

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Incetarea sau suspendarea Campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta inclusiv in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor OG. 99/2000.

Organizator **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**

Prin Administrator

Mihai Voicilă

DocuSigned by:
Mihai Voicila
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator

Richard Grohmann

Signed by:
Grohmann
BBCB40CE7F92442...

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„CASH-BACK LA ASPIRATOARELE VERTICALE SI ROBOTI SPOTLESS"
Perioada 20.11.2026 – 28.02.2027

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Conform Articolului 13 din GDPR

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
BSH ELECTROCASNICE S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J1999002248402, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare „**Operator**".
Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Armand Calinescu nr. 26, Etaj 3, Sector 2, inregistrata laOficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numar de ordine J2003009824406, avand cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Digitala**" si/sau „**Imputernicit**".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BSH Electrocasnice SRL, Responsabilul pentru Protectia Datelor, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, Bucuresti, Romania,
e-mail: Data-Protection-RO@bshg.com

II. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume si Prenume cumparator
(ii) Numar Telefon
(iii) Adresa E-mail
(iv) Adresa înscrisă pe factură sau, pentru persoanele care fac dovada achiziției cu bonul fiscal, adresa de corespondență
(v) Numar cont IBAN
(vi) Data nașterii conform actului de identitate – pentru a putea verifica daca varsta Participanților este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul înscrierii in Campanie;
(vii) În măsura în care plata impozitului aferent câștigurilor devine necesară conform prevederilor legale fiscale aplicabile, datele, inclusiv CNP, din actul de identitate sau o copie a acestuia, pentru beneficiarii sumei cash-back în vederea îndeplinirii obligațiilor legale.

III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator in vederea:

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

(i) Organizării si desfășurării campaniei;
(ii) Desemnării si validării Participanților;
(iii) Verificării condițiilor de participare la campanie;
(iv) Verificării condițiilor de atribuire a beneficiilor cash-back;
(v) Atribuirii beneficiilor cash-back;
(vi) Verificării veridicității datelor furnizate și preîntâmpinarea unor eventuale fraude;
(vii) Prevenirea fraudelor asupra Campaniei, precum și tragerea la răspundere tragerea la răspundere a persoanelor care au intentia de a frauda / fraudeaza Campania sau care incalca prevederile Regulamentului, a conditiilor de participare, a obligatiilor legale decurgând din participarea la Campanie;
(viii) Acolo unde este cazul, întocmirea documentelor financiar – contabile necesare potrivit legii, efectuarea după caz, a raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală;
(ix) Activității de arhivare, în conformitate cu legislația aplicabilă;
(x) Respectarea dispozițiilor GDPR, precum și a legislației naționale privind protecția datelor cu caracter personal;
(xi) Respectarea oricăror altor obligații legale aplicabile.

I. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate in temeiul:

- executării contractului (participarea la Campanie presupune respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial si echivalează cu executarea unui contract, inclusiv în ceea ce privește verificarea condițiilor de participare, de acordare a beneficiilor cash-back, pentru prevenirea fraudelor, precum și pentru tragerea la răspundere a persoanelor care au intentia de a frauda / fraudeaza Campania sau care incalca prevederile Regulamentului, a conditiilor de participare, a obligatiilor legale decurgând din participarea la Campanie) (Art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR);
- consimțământului persoanei vizate (art. 6 alin. 1 litera a) din GDPR), dupa caz (ex. pentru optarea primirii de comunicări de marketing, newsletters etc.);
- obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR), pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale, pentru protectia consumatorului, desfasurarii de campanii promotionale in mediul online etc.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

II. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

(i) Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
(ii) Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (furnizori servicii de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
(iii) Furnizori de servicii de curierat;

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

(iv) Autorități publice;

(v) Alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

III. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera și nu intenționează să transfere datele cu caracter personal prelucrate către țări din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale.

IV. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, iar in cazul beneficiarilor sumelor cash-back mai mari de 600 lei, nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectării acestora, conform perioadei prevăzute de obligațiile legale de arhivare în materie fiscală.

Datele cu caracter personal ale beneficiarilor sumelor cash-back cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data colectarii acestora. Dupa caz, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade mai lungi, in conformitate cu termenele legale obligatorii privind arhivarea pentru documentele specifice, precum si pe intreaga durata a termenelor de prescriptie aferente actiunilor legale privind tragerea la raspundere civila si/sau penala a persoanelor care au intentia de a frauda / fraudeaza Campania sau care incalca prevederile Regulamentului, a conditiilor de participare, a obligatiilor legale decurgând din participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

V. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In cazul in care persoana vizata isi retrage consimtamantul, Operatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se realizeaza in baza altor temeiuri juridice.

De asemenea, persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

Docusign Envelope ID: 769C9AEB-5F1B-8E4B-80D4-B558DC78601F

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a va exercita aceste drepturi, va rugam sa folositi Formularul de solicitare a datelor clientului de pe https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro.

Persoana vizata poate depune plângere în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal competente în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau in cazul in care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa:
București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro

Organizator

BSH ELECTROCASNICE S.R.L.

Prin Administrator

Mihai Voicilă

DocuSigned by:
Mihai Voicila
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator

Richard Grohmann

Signed by:
Grohmann
BBCB40CE7F92442...