

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASH-BACK PENTRU MAȘINILE DE SPĂLAT VASE BOSCH”
Perioada 16.08.2026 – 31.10.2026**

1. Organizatorul Campaniei:

1.1 Campania promotionala „**CASH-BACK PENTRU MAȘINILE DE SPĂLAT VASE BOSCH**” („Campania”) este organizata de BSH Electrocasnice SRL, call center: 0212039748, adresa de e-mail: service.romania@bshg.com, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etaj 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999002248402, CIF: RO 11552248, reprezentata prin dl Mihai Voicila in calitate de administrator si dl Richard Grosmann in calitate de administrator („Organizatorul”).

1.2 Campania este desfasurata prin intermediul subdomeniului <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase> („Subdomeniul”), gazduit pe serverele BSH.

1.3 Mentenanta si suportul tehnic al Subdomeniului sunt asigurate de Bloom Communication SRL, in calitate de partener tehnic al Organizatorului.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Str. Armand Calinescu nr. 26, Etaj 3, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J2003009824406, avand cod unic de identificare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Digitala**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.5 Regulamentul Oficial („Regulamentul”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicare pe subdomeniul <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase>, fiind disponibil, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit oricarui participant atat pe subdomeniu, cat si la cererea acestora transmisa la adresa Organizatorului.

1.6 Campania se desfasoara in baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau schimba prezentul Regulament si/sau inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta modificarea respectiva pe Subdomeniu cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se desfasoara in temeiul prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și conform cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, varianta republicată, cu modificările și completările ulterioare („**OG 99/2000**”), prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare („**Legea 506/2004**”) și Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei

95/46/CE („GDPR”). Campania se desfasoara exclusiv prin intermediul subdomeniului <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase>.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la modificările survenite, prin publicarea actualizarilor și a Regulamentului actualizat pe subdomeniul <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase>, la secțiunea dedicată, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

2.3. Înscrierea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament de către Participanți, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

3. Aria de desfășurare, durata și obiectul Campaniei:

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua distribuitorilor autorizați Bosch, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participarea la campanie este posibilă atât prin achiziții efectuate în magazinele fizice ale distribuitorilor autorizați, cât și prin achiziții online realizate pe platformele distribuitorilor autorizați online. Sunt eligibile pentru participarea la Campanie exclusiv magazinele fizice și platformele online indicate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. Campania se desfășoară în perioada 16.08.2026 – 31.10.2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Aceasta este perioada în care clienții pot achiziționa Produsele participante la Campanie. Pentru a evita orice confuzie, trebuie menționat că înscrierea unui Produs participant, conform mecanismului descris mai jos, se poate face în termen de 15 zile calendaristice de la data achiziției, cu condiția ca produsul să fi fost cumpărat în intervalul în care Campania este activă. Astfel, cu titlu de exemplu, în cazul achizițiilor efectuate în ultima zi de desfășurare a Campaniei, persoanele interesate se pot înscrie în Campanie în termen de 15 zile calendaristice de la acea data.

3.3. Prin intermediul Campaniei, în cazul achiziției, de către orice persoană fizică, de pe teritoriul României, a unui Produs participant, în conformitate cu Art. 5 din prezentul Regulament, Organizatorul oferă, cu titlu gratuit, Participanților care efectuează o înscriere validă pe site-ul Campaniei, un beneficiu constând într-o sumă cash-back (bani înapoi), în condițiile prezentului Regulament.

3.4. Campania este valabilă exclusiv în limita stocului disponibil al Produselor participante.

3.5. Informații detaliate privind valoarea sumelor cash-back acordate sunt disponibile la Art. 7 din prezentul Regulament.

4. Dreptul de participare:

4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- (i) Au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, având capacitate deplină de exercițiu, și au domiciliul sau reședința în România;
- (ii) Sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament;
- (iii) Au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal, în acord cu prevederile prezentului Regulament.
- (iv) Au achiziționat unul din Produsele participante de pe teritoriul României, din rețeaua de distribuitori autorizați Bosch, în perioada Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea la Campanie este permisă exclusiv titularilor reali ai achizițiilor efectuate cu privire la Produsele participante.

4.2. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. În contextul prezentului document, persoanele care participă la Campanie sunt denumite în cele ce urmează, în mod colectiv „**Participanții**” sau „**Utilizatorii**” și, în mod individual, „**Participantul**” sau „**Utilizatorul**”.

4.3. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- (i) Prepuși ai Organizatorului, ai Agenției Digitale sau prepuși ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia prepușilor menționați la punctul (i) de mai sus;
- (iii) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, vârsta implinită înainte de data calendaristică a desfășurării Campaniei;
- (iv) Angajații agențiilor/colaboratorilor implicați în organizarea Campaniei;
- (v) Membrii familiei angajaților colaboratorilor/agențiilor menționate la punctul (iv) de mai sus (însemnând copii, parinți, sot/sotie, frate/sora).

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile anterior menționate.

4.5. Utilizarea, în orice mod, a oricăror metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere, sau, după caz, participare la Campanie ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

5. Produse participante

5.1. În cadrul prezentei Campanii, produsele participante sunt electrocasnicele marca Bosch, identificate după cum urmează:

Denumire produs	Model produs
Mașină de spălat vase Bosch	SBV6ZCX25E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV6YCX02E
Mașină de spălat vase Bosch	SMH6ZCX24E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV6ZCX24E

Mașină de spălat vase Bosch	SMD6ECX21E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV6ECX20E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV6ZCX10E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV6ZCX13E
Mașină de spălat vase Bosch	SMI6ZCS16E
Mașină de spălat vase Bosch	SMI6ECS12E
Mașină de spălat vase Bosch	SMS6ZCI10E
Mașină de spălat vase Bosch	SMS6ECC12E
Mașină de spălat vase Bosch	SMS6ECI15E
Mașină de spălat vase Bosch	SPV6ZMX17E
Mașină de spălat vase Bosch	SPV6EMX09E
Mașină de spălat vase Bosch	SPV6EMX03E
Mașină de spălat vase Bosch	SPI6EMS21E
Mașină de spălat vase Bosch	SPS6EMI21E
Mașină de spălat vase Bosch	SMD8TCX04E
Mașină de spălat vase Bosch	SMV8YCX02E
Mașină de spălat vase Bosch	SMS8TCI04E

(denumite în cele ce urmează în mod colectiv „**Produsele participante**” și, în mod individual, „**Produsul participant**”).

5.2. Pentru ca un produs să fie considerat eligibil în cadrul Campaniei, factura fiscală care atestă achiziția acestuia trebuie să fie emisă pe teritoriul României, în perioada de desfășurare a Campaniei. Detaliile campaniei sunt pe site-ul www.bosch-home.ro, în secțiunea „Campanii și noutăți” iar înregistrarea se face accesând direct subdomeniul <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase>, în termen de 15 zile calendaristice de la emiterea facturii fiscale, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.3. Produsele care nu sunt menționate la Art. 5.1. nu fac obiectul prezentei Campanii

5.4. După încheierea Campaniei, produsele menționate anterior își pierd calitatea de Produse participante și nu mai conferă dreptul de a beneficia de beneficiul cash-back. Organizatorul și Agenția Digitală nu își asumă nicio responsabilitate și nicio obligație cu privire la eventuale situații sau interpretări care ar putea conduce publicul la concluzia că respectiva Campanie este încă în desfășurare.

5.5 Premiile/beneficiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii și nu pot fi transformate în echivalent bani, cu excepția cazului cash-back.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Înscriserea în Campanie.

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 al Regulamentului;
- b) Participantul să achiziționeze, în conformitate cu Art. 5, un Produs participant marca Bosch de la un distribuitor autorizat de pe teritoriul României în Perioada Campaniei și să

înregistreze produsul accesand direct subdomeniul <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase>, in termen de 15 zile caledaristice de la emiterea facturii fiscale; acest subdomeniu este anuntat si pe site-ul www.bosch-home.ro in sectiunea „Campanii si noutati”.

- c) Sa acceseze subdomeniul <https://likeabosch.bosch-home.ro/campanii/campanie-cash-back-masini-vase> direct sau prin intermediul site-ului www.bosch-home.ro in sectiunea „Campanii si noutati”.
- d) Sa completeze formularul de inscriere cu datele solicitate:
- Nume cumparator*
 - Prenume cumparator*
 - Telefon mobil*
 - Email*
 - Aparat electrocasnic*
 - Codul produsului*
 - Numar document de plata (factura fiscala)*
 - Atasati o fotografie a documentului de plata (factura fiscala)*
 - Magazinul unde s-a facut achizitia*
 - Data achizitie*
 - Numar cont IBAN*
 - Bifarea casutelor urmatoare:
 - ✓ Am citit și sunt de acord cu *Regulamentul Oficial al Campaniei*
 - ✓ Am citit și accept *Politica de Confidentialitate si Termenii si Conditile Regulamentului Campaniei*
 - ✓ Sunt de acord cu *prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul de marketing* si cu primirea de comunicari comerciale
- e) Fiecare participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, cu un singur Produs participant, indiferent de numărul de Produse participante achiziționate;
- f) La completarea formularului de înscriere, Participantul va trebui să completeze câmpurile și bifele indicate ca fiind obligatorii în formularul respectiv. În principiu, toate campurile sunt obligatorii, iar nebifarea campurilor marcate cu * duce la imposibilitatea inscrierii în Campanie.
- g) Participantul sa finalizeze inscrierea prin trimiterea formularului de Campanie.

6.1.2. Participantii au dreptul sa se inscrie pentru a beneficia de cash-back in termen de 15 zile calendaristice de la data emiterii facturii fiscale.

6.1.3. Datele completate in formularul de inscriere trebuie sa fie corecte, complete si sa corespunda documentului care atesta achizitia (factura fiscala). Totodata, titularul contului bancar indicat de Participant trebuie să fie aceeași persoană cu Participantul, iar numele și prenumele înscrise pe contul bancar trebuie să corespundă în mod identic cu numele și prenumele Participantului, astfel cum au fost declarate în cadrul înscrierii în campanie. În cazul în care datele titularului contului bancar nu corespund identic cu datele Participantului, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua plata beneficiului până la remediarea neconcordanței.

6.1.4. In caz de neconcordante, Agentia Digitala va contacta Participantul pentru corectarea datelor, cu maximum două tentative de contact, în interval de 20 (douazeci) zile lucratoare. Lipsa raspunsului va duce la invalidarea inscrierii.

6.1.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului Campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

6.2. Validarea Campaniei

6.2.1. Organizatorul va efectua o validare preliminara a elementelor esentiale si va pune la dispozitia Agentiei, in timp util, informatiile referitoare la persoanele inscrise in Campanie, in vederea continuarii procesului de verificare si validare.

6.2.2. Inscrierile in cadrul Campaniei sunt verificate de Agentie intr-un termen de 20 (douazeci) zile lucratoare de la data efectuarii acestora. Organizatorul si Agentia Digitala isi rezerva dreptul de a extinde perioada de verificare pe o perioada mai indelungata (de pana la 30 de zile lucratoare), fara a notifica Participantul cu privire la aceasta.

6.2.3. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, de catre Agentie, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament. Pentru a evita confuziile, adresa de e-mail folosită pentru comunicare este campaniibosch@fieldstar.ro Adresa de e-mail va fi menționată și pe site-ul Campaniei.

6.2.4. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a solicita factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produsului participant, conform Regulamentului Campaniei, in original si nedeteriorata. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii facturii si/sau a Produsului participant, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea Regulamentului, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a beneficiului cash-back, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta Participantul pentru a solicita informatii suplimentare cu privire la datele facturii in cazul in care acesta identifica neconformitati.

6.2.5. In cazul in care Participantul returneaza produsul achizitionat in baza dreptului legal de retragere sau a unei politici comerciale de returnare, acesta are obligatia de a restitui integral suma primita cu titlu de cashback in termen de cel mult 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data returnarii produsului. Restituirea se va face prin transfer bancar în contul indicat de Organizator.

Nerespectarea acestei obligații atrage pierderea dreptului de a participa la alte campanii promoționale organizate de către Organizator și poate atrage demersuri legale în vederea recuperării sumelor respective.

6.2.6. In cazul in care produsul pentru care s-a solicitat cash-back este returnat ulterior inscrierii, Participantul nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate, iar inscrierea acestuia va fi invalidata. Daca cash-back-ul a fost deja acordat, suma aferenta va fi restituita Organizatorului in termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data returnarii.

6.2.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari cu privire la retururile inregistrate la distribuitorii autorizati pentru produsele inscrise in Campanie, pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, precum si ulterior, in cazul in care exista suspiciuni rezonabile de fraudă sau de neindeplinire a prevederilor prezentului Regulament.

6.2.8. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (costul de achiziție al produsului participant, acces la internet, costuri electricitate, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

6.2.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul produsului dupa inscrierea in campanie sau falsificarea facturii sau inscrieri efectuate folosindu-se aceleasi date (ex. nr. de telefon, adresa de email etc).

6.2.10. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial ori prin incercari de fraudare.

7. Beneficiile oferite în cadrul Campaniei

7.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale, Organizatorul acorda beneficii (sume cashback) dupa cum urmeaza:

Tip beneficiu	Cod produs participant
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase Bosch - SBV6ZCX25E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase Bosch - SMV6YCX02E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase Bosch - SMH6ZCX24E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase Bosch - SMV6ZCX24E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase Bosch - SMD6ECX21E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMV6ECX20E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMV6ZCX10E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMV6ZCX13E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMI6ZCS16E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMI6ECS12E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMS6ZCI10E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMS6ECC12E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SMS6ECI15E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SPV6ZMX17E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SPV6EMX09E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SPV6EMX03E
Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SPI6EMS21E

Cashback 400 RON	Mașină de spălat vase - SPS6EMI21E
Cashback 750 RON	Mașină de spălat vase - SMD8TCX04E
Cashback 750 RON	Mașină de spălat vase - SMV8YCX02E
Cashback 750 RON	Mașină de spălat vase - SMS8TCI04E

7.2. Beneficiile cash-back sunt acordate de Organizator prin intermediul Agentiei acelor Participanti care sunt validati in urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

7.3. In situatia in care un Participant a achizitionat mai multe Produse Participante, prin aceeasi factura fiscala sau in baza mai multor facturi fiscale distincte si le inscrie in Campanie pe toate cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, se va acorda Participantului validat beneficiul cash-back aferent unui singur Produs Participant astfel cum este indicata la art. 7.1.

7.4. Valoarea beneficiului/cadoului cashback va fi transmisa in contul IBAN al Participantului in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii finale. Termenul de 30 (treizeci) de zile lucratoare poate fi prelungit in situatia prezentarii unor date incorecte de catre Participant.

7.5. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre Participant sunt incorecte, incomplete, contul in care se doreste transmiterea cash-back-ului este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea Participantului in posesia beneficiului cash-back total sau partial.

7.6. Participantii eligibili si validati pentru rambursarea sumelor cuprinse art. 7.1 de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise si validate conform dispozitiilor prezentului Regulament.

8. Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre participanti/beneficiari in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile revin exclusiv castigatorilor/beneficiarilor.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul si Agentia Digitala nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Pierderea facturilor fiscale de catre Participant;
- b) Inscrierile efectuate anterior sau ulterior perioadei Campaniei anterior mentionate;
- c) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- d) Eventuale erori privind datele furnizate de catre Participanti, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul si Agentia Digitala nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii acestora, a contactarii si/sau a transmiterii in conditii normale a beneficiului cashback;
- e) Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- f) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia beneficiului cash-back, cauzata de oricare alt motiv decat culpa exclusiva a Organizatorului;
- h) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in virarea beneficiului cash-back cauzate de intarzieri de institutiile de plata, necesitatea efectuarii unor verificari suplimentare, precum si oricare alte situatii care nu sunt cauzate sin culpa exclusiva a Organizatorului;
- i) Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat procesul de înscriere sau de validare în cadrul Campaniei, ori care au facilitat obținerea nejustificată a beneficiului cash-back,, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul Utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea Utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale Utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- j) Pierderea beneficiului cash-back ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu beneficiul cash-back, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- l) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor

paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare),

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii si implementarii Campaniei, inclusiv in ceea ce priveste calendarul, eventualele modificări ale mecanismului sau alte aspecte organizatorice, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea beneficiilor cash-back in cazul constatarii unor asemenea situatii.

9.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului, respectiv a Agentiei Digitale, toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – confirmarea validarii, transmiterea beneficiului cash-back etc.

9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.10. Organizatorul, Agentia Digitala, precum si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru neintrarea in posesia beneficiului cash-back de catre Participant, din motive independente de vointa Organizatorului;
- nu sunt răspunzătoare pentru înscrierile care nu au fost efectuate până la data finalizării Campaniei astfel cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- nu sunt răspunzătoare pentru nerespectarea procedurii de înscriere de către Participanți;
- mesajele/comunicările/solicitările/plângerile/reclamațiile expediate de către Participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau Agentie sau mesajele/comunicările/solicitările expediate de către Organizator sau Agentie care nu au fost recepționate de Participanți din motive tehnice independente de aceștia;
- nu sunt răspunzătoare pentru nerespectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de către Participanți. În acest caz, orice încălcare a prevederilor prezentului Regulament Oficial săvârșită de către un Participant atrage după sine invalidarea înscrierii în Campanie, precum și, după caz, răspunderea personală și exclusivă a acestora, inclusiv

imposibilitatea de a participa la campanii viitoare în caz de fraudă sau în alte cazuri conform prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la acordarea beneficiului cash-back este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;

- nu sunt răspunzătoare pentru situațiile în care adresa de e-mail/numărul de telefon/oricare alte date de contact ale Participanților furnizate în vederea acordării beneficiului cash-back nu pot fi identificate (datele de contact nu sunt corecte, nu există, sunt contrare realității, sunt incomplete etc.) și, ca atare, Organizatorul/Agentia Digitala nu va putea efectua transferul beneficiului cash-back.

10. Legislație și litigii

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

10.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente. Cu toate acestea, această prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor.

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

Informarea persoanelor vizate cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsește în Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.1 Protecția și securitatea datelor cu caracter personal

11.2. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

11.3. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună și Imputernicitului/Imputernicitorilor aceleași obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12. Forta majora: incetarea si intreruperea Campaniei

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Incetarea sau suspendarea Campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta inclusiv in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

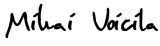
Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor OG. 99/2000.

Organizator,

BSH ELECTROCASNICE S.R.L.

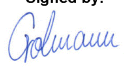
Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:

12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann

Signed by:

BBCB40CE7F92442...

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BOSCH
“CASH-BACK PENTRU MAȘINILE DE SPĂLAT VASE BOSCH” – 16.08.2026 – 31.10.2026

ALL SEASONS DESIGN SRL	ILDA SERVICE GROUP SRL	MOBCONFORT TIM SRL
ALTEX ROMANIA SRL	INCASSO ELECTROCASNICE	MOBEL SALES SRL
AMPLIUS 2000 SRL	INSIDECOR SRL	MOBEXPERT BANEASA SRL
ANELPI VISION & IDEAS SRL	INTER CARS ROMANIA SRL	MOBIMPEX SRL
ANNA FURNITURE SRL	INTERNA HOME STUDIO SRL	MOEMAX.RO. SRL
APPLE MOB DESIGN SRL	ISHTAR INTERNET GROUP SRL	MORGAN & WEBER SRL
ART WOOD COMPANY SRL	KAVIDRA	NEW MAP CASA MAGICA
ARTVIS SRL	KHONA SRL	NOVEL STUDIO 42 SRL
ATLAS ENOVUS SRL	KIMOR BRASOV SRL	NUMINA DESIGN SRL
AUCHAN ROMANIA SA	KIMOR SUCEAVA SRL	PENTAMOB SRL
AUTO TUNNING SRL	KIMOR TIMISOARA SRL	PHYLOSOPHY DESIGN SRL
AVO FURNISHING & DESIGN SRL	KITCHEN MORE SRL	PLAN M PROFESIONAL SERVICES SRL
AYLE CAPITAL SRL	KITCHEN TAYLORS SRL	PREMIUM APPLIANCES SRL
BUCOVINA ELECTRO TOP SRL	KITCHEN TOTAL SOLUTION SRL	PREMIUM STORE SRL
CALIN SRL	KRONSTADT KUECHEN SRL	PROD G.F.I. SRL
CARREFOUR ROMANIA SA	KUIBA LIVING SRL	PROFIMATIC SRL
CIC HOME DESIGN SRL	KUXA NAPOCA SRL	ROMANIA HYPERMARCHÉ SA
CORA INOVO MOBILI SRL	LEMET SRL	ROMSTAL IMEX SRL
DALIRO SRL	LIDL DISCOUNT SRL	RXS TECH LOGISTIC SRL
DANTE INTERNATIONAL SA	LINEA ESTE MOBILA ITALIANA SRL	SALTEGO SRL
DASTE MOBILI	LO SPAZIO MOBILI SRL	SELGROS CASH & CARRY SRL
DEDEMAN	M & D RETAIL BAIA MARE SRL	SEVILLA MARKETING
DELTA STUDIO SRL	M & D RETAIL BRASOV SRL	SI-PRO TRADING SRL
DEUTSCHE KUECHEN SRL	M & D RETAIL CRAIOVA SRL	TECHNOMAX PVN SRL
ECHO ELECTRONIC SYSTEMS SRL	M & D RETAIL PANTELIMON SRL	THE NEST GROUP SRL
EDEL KLASSE SRL	M & D RETAIL PIPERA SRL	TOMIS KITCHEN SRL
ELECTROCASNICE SRL	M & D RETAIL PITESTI SRL	TONIS TRADE SRL
ELECTRONIC WORLD	M & D RETAIL SIBIU SRL	TURQUOISE STUDIO DESIGN SRL
FIDUCIANTIS SRL	M & D RETAIL TIM SRL	VERTICAL DESIGN SRL
FINESSA GERMAN MODEL SRL	MAGNET ONLINE SHOP SRL	WALDMESSNER INVEST SRL
FLANCO RETAIL SA	MAMUT	WHITEDECOR SRL
FOKUSTRAD SRL	MARELVI IMPEX	WOOD AND STONES PRODUCTION SRL
GAVASROM SRL	MASTER XNA SRL	XXXLUTZ MOBILIER SRL
GC INDOOR SRL	MILLEX ROMSERV SRL	YULMOB SRL
IAN & AMA SRL	MISTRAL SRL	

Organizator,

BSH ELECTROCASNICE S.R.L.

Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:

 12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann

Signed by:

 BBCB40CE7F92442...

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„CASH-BACK PENTRU MAȘINILE DE SPĂLAT VASE BOSCH”**

**Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Conform Articolului 13 din GDPR**

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BSH ELECTROCASNICE S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J1999002248402, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare „**Operator**”.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Armand Calinescu nr. 26, Etaj 3, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numar de ordine J2003009824406, avand cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Digitala**” si/sau „**Imputernicit**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BSH Electrocasnice SRL, Responsabilul pentru Protectia Datelor, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, Bucuresti, Romania,
e-mail: Data-Protection-RO@bshg.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si Prenume cumparator
- (ii) Numar Telefon
- (iii) Adresa E-mail
- (iv) Adresa înscrisă pe factură si daca este cazul, adresa de corespondență
- (v) Numar cont IBAN
- (vi) Data nașterii conform actului de identitate – pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul înscrierii in Campanie;
- (vii) În măsura în care plata impozitului aferent câștigurilor devine necesară conform prevederilor legale fiscale aplicabile, datele, inclusiv CNP, din actul de identitate sau o copie a acestuia, pentru beneficiarii sumei cash-back în vederea îndeplinirii obligațiilor legale.

III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) Organizării și desfășurării campaniei;
- (ii) Desemnării și validării Participanților;
- (iii) Verificării condițiilor de participare la campanie;
- (iv) Verificării condițiilor de atribuire a beneficiilor cash-back;
- (v) Atribuirii beneficiilor cash-back;
- (vi) Verificării veridicității datelor furnizate și preîntâmpinarea unor eventuale fraude;
- (vii) Prevenirea fraudelor asupra Campaniei, precum și tragerea la răspundere tragerea la răspundere a persoanelor care au intenția de a fraudă / fraudează Campania sau care încalcă prevederile Regulamentului, a condițiilor de participare, a obligațiilor legale decurgând din participarea la Campanie;
- (viii) Acolo unde este cazul, întocmirea documentelor financiar – contabile necesare potrivit legii, efectuarea după caz, a raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală;
- (ix) Activității de arhivare, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- (x) Respectarea dispozițiilor GDPR, precum și a legislației naționale privind protecția datelor cu caracter personal;
- (xi) Respectarea oricăror altor obligații legale aplicabile.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul:

- executării contractului (participarea la Campanie presupune respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și echivalează cu executarea unui contract, inclusiv în ceea ce privește verificarea condițiilor de participare, de acordare a beneficiilor cash-back, pentru prevenirea fraudelor, precum și pentru tragerea la răspundere a persoanelor care au intenția de a fraudă / fraudează Campania sau care încalcă prevederile Regulamentului, a condițiilor de participare, a obligațiilor legale decurgând din participarea la Campanie) (Art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR);
- consimțământului persoanei vizate (art. 6 alin. 1 litera a) din GDPR), după caz (ex. pentru optarea primirii de comunicări de marketing, newsletters etc.);
- obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR), pentru îndeplinirea obligațiilor legale fiscale, pentru protecția consumatorului, desfășurării de campanii promotionale în mediul online etc.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (furnizori servicii de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
- (iii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iv) Autorități publice;
- (v) Alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

VI. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera și nu intenționează să transfere datele cu caracter personal prelucrate către țări din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale.

VII. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, iar in cazul beneficiarilor sumelor cash-back mai mari de 600 lei, nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectării acestora, conform perioadei prevăzute de obligațiile legale de arhivare în materie fiscală.

Datele cu caracter personal ale beneficiarilor sumelor cash-back cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data colectarii acestora. Dupa caz, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade mai lungi, in conformitate cu termenele legale obligatorii privind arhivarea pentru documentele specifice, precum si pe intreaga durata a termenelor de prescriptie aferente actiunilor legale privind tragerea la raspundere civila si/sau penala a persoanelor care au intentia de a frauda / fraudeaza Campania sau care incalca prevederile Regulamentului, a conditiilor de participare, a obligatiilor legale decurgând din participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

VIII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În cazul în care persoana vizată își retrage consimțământul, Operatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se realizează în baza altor temeiuri juridice.

De asemenea, persoanele vizate se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a vă exercita aceste drepturi, vă rugăm să folosiți Formularul de solicitare a datelor clientului de pe <https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro>.

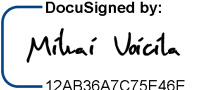
Persoana vizată poate depune plângere în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal competente în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa:

București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro

Organizator,

BSH ELECTROCASNICE S.R.L.

Prin Administrator,

Mihai Voicilă

12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann

BBCB40CE7F92442...