Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

REGULAMENT OFICIAL
CAMPANIA BOSCH
“5 ANI GARANŢIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU
MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE ȘI MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE CU USCĂTOR”
15 August - 31 Decembrie 2026

1. Organizatorul campaniei:

Campania **“5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE ȘI MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE CU USCĂTOR”** (denumită în cele ce urmează "**Campania**" sau "**Campania promoțională**") este organizată de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.,** call center: 021.203 97 48, adresa de e-mail: service.romania@bshg.com, societate înfiinţată şi funcţionând în acord cu legea română, cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr. 19-21, et. 1, secțiunea 2, sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2248/1999, CIF RO 11552248, reprezentată prin dl Mihai Voicilă în calitate de administrator și dl Richard Grohmann în calitate de administrator, denumită în continuare **"Organizator"**.

Regulamentul Oficial (denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**") este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul www.bosch-home.ro, fiind disponibil, pe toată durata de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui participant atât pe site, cât și la cererea acestora transmisă la adresa Organizatorului menționată la paragraful de mai sus.

Campania se desfășoară în baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament și/sau înceta și/sau suspenda și/sau întrerupe Campania pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea respectivă pe website-ul www.bosch-home.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

2. Participanți:

În cadrul Campaniei promoționale are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează "**Participanți**").

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum și a condițiilor de acordare a garanției extinse prevăzute în Certificatul de garanție comercială aferent campaniilor promoționale desfășurate pe website-urile BSH ELECTROCASNICE S.R.L. („**Certificatul de garanție**”) recepționat odată cu livrarea produsului.

3. Obiectul Campaniei:

Obiectul Regulamentului este reprezentat de stabilirea condiţiilor de participare la Campanie prin care Participanţii beneficiază de o perioadă de 5 (cinci) ani garanţie pentru produsele participante la Campanie, calculată de la data livrării produselor, astfel cum sunt acestea descrise la punctul 7 al prezentului Regulament.

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

Pentru evitarea oricăror neclarităţi, prin terminologia "5 ani garanţie" sau "extra-garanție" se înţeleg următoarele:

Organizatorul oferă Participanților, în mod gratuit, suplimentar garanției legale de conformitate de 2 ani prevăzută de Ordonanța de urgență nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri („**OUG 140/2021**"), o garanţie comercială de 3 ani (denumită în continuare „**extra-garanție/a**"). Condițiile de extindere a termenului de garanție de conformitate de 2 ani cu o perioadă suplimentară de 3 ani sunt detaliate în Certificatul de garanție recepționat odată cu livrarea produsului.

În contextul prezentului Regulament, al Certificatului de garanție sau în comunicările referitoare la prezenta Campanie, referirile la extra-garanție vor fi interpretate în sensul noţiunii de garanţie comercială, astfel cum este aceasta definită de OUG 140/2021 şi vor avea în vedere precizările anterior menţionate. Extra-garanția nu aduce atingere drepturilor consumatorilor prevăzute de OUG 140/2021. Astfel, în temeiul și în condițiile prevăzute de actul normativ anterior menționat, consumatorii au dreptul la măsurile corective din partea vânzătorului produselor, fără costuri, în caz de neconformitate, iar aceste măsuri corective nu sunt afectate de extra-garanția menționată mai sus.

4. Durata Campaniei

Campania promoțională va începe pe data de 15.08.2026, ora 00:00:00 şi se va încheia la data de 31.12.2026, ora 23:59:59. Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea extra-garanției.

În măsura în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoştinţa Participanţilor prin actualizarea prezentului Regulament şi publicarea informaţiei pe website cu cel puţin 24 ore înainte ca modificările să devină efective.

5. Aria de desfășurare a Campaniei

Prezenta Campanie este organizată şi se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice Bosch. Lista partenerilor agreați se regăsește pe site-ul www.bosch-home.ro („**Parteneri agreați**"), cat si in anexa la prezentul Regulament.

6. Drept de participare:

Au drept de participare persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament. O persoană poate achiziționa mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

7. Produse participante:

În această promoție sunt eligibile sunt eligibile mașinile de spălat rufe și mașinile de spălat rufe cu uscător marca Bosch (denumite în continuare colectiv „**Produse Participante**" și individual „**Produs Participant**").

8. Mecanismul Campaniei:

Participarea la Campanie se va face în mod voluntar prin achiziţionarea de catre Participant a unuia sau a mai multor Produse Participante în perioada 15.08.2026 – 31.12.2026 de la Partenerii agreati, menţionaţi conform art. 5 din prezentul Regulament.

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

8.1. Procedura de acordare a extra-garanției în perioada 01.08.2026 – 31.10.2026 din cauza indisponibilității temporare a contului MyBosch.

În perioada 01.08.2026 – 31.10.2026, în care contul MyBosch este temporar indisponibil, Participanții nu sunt obligați să parcurgă procedura uzuală de înregistrare prin contul MyBosch conform articolului 8.2. Pe durata acestei perioade, extra-garanția se acordă automat la achiziționarea unui Produs Participant de la Partenerii agreați, exclusiv pe baza păstrării de către Participant a facturii fiscale/bonului fiscal care face dovada achiziției produsului în perioada Campaniei. Organizatorul va aduce la cunoștința Participanților această procedură înainte de data de 01.08.2026, prin:

- publicarea modificărilor aduse prezentului Regulament pe website-ul www.bosch-home.ro;
- actualizarea materialelor publicitare ale Campaniei pe toate canalele de comunicare utilizate.

Pe durata perioadei prevăzute la prezentul art. 8.1, factura fiscală/bonul fiscal care atestă achiziționarea unui Produs Participant de la un Partener agreat în perioada Campaniei constituie dovada suficientă a dreptului Participantului de a beneficia de extra-garanție, fără a fi necesară efectuarea vreunei înregistrări suplimentare. În cazul prelungirii duratei Campaniei, începând cu data de 01.11.2026, odată cu reluarea funcționalității contului MyBosch, înregistrarea extra-garanției se va efectua exclusiv conform procedurii prevăzute la art. 8.2 de mai jos.

Participanții care au finalizat înregistrarea prin contul MyBosch anterior datei de 01.08.2026 nu sunt afectați de indisponibilitatea platformei, înregistrarea lor rămânând valabilă în toate condițiile prezentului Regulament. De asemenea, Participanții care achiziționează Produse Participante în perioada 01.08.2026 – 31.10.2026 beneficiază de extra-garanție în condițiile prezentului art. 8.1, fără a fi necesară vreo altă formalitate în afara păstrării facturii fiscale/bonului fiscal.

În mod excepțional, Participanții care, anterior datei de 01.08.2026, și-au creat un cont MyBosch, dar nu au finalizat înregistrarea Produsului Participant pentru obținerea extra-garanției până la această dată, beneficiază de prevederile prezentului articol. Pentru Produsele Participante achiziționate în perioada 01.08.2026 – 31.10.2026, aceștia nu au obligația de a efectua înregistrarea în contul MyBosch, dreptul la extra-garanție fiind dovedit exclusiv prin prezentarea facturii fiscale și/sau a bonului fiscal care atestă achiziția de la un Partener agreat în perioada Campaniei.

8.2. Procedura de acordare a extra-garanției după data de 01.11.2026 prin contul MyBosch

Participanţii trebuie să se inregistreze direct pe site-ul: www.bosch-home.ro la secțiunea dedicată („Campanii și promoții”), respectand pasii obligatorii de urmat descrisi în Certificatul de garanție.

Astfel, în conformitate cu prevederile Certificatului de garanție recepționat odată cu produsul, pentru a înregistra, activa şi beneficia de extra-garanţie se vor respecta următorii pași:

- Se va înregistra produsul participant pe website-ul www.bosch-home.ro în contul MyBosch în termen de 30 de zile de la data achiziției produsului respectiv;
- În cazul în care participantul nu deține un cont MyBosch, din site-ului oficial www.bosch-home.ro se va accesa secțiunea aferentă și se va alege una din cele 2 opţiuni disponibile:
  - opţiunea „Înregistrare cont” urmând ca pe pagina deschisă, participantul să completeze rubricile necesare pentru crearea contului;
  sau

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

- opţiunea „Înregistrare produs” prin care participantul va completa informaţiile despre produs astfel cum acestea sunt solicitate în câmpurile obligatorii. După completarea informaţiilor despre produs, se va accesa butonul „Înregistrează-mă acum”, urmând ca în pagina deschisă, participantul să completeze câmpurile obligatorii din formularul de deschidere al contului iar apoi să acceseze butonul „Trimitere”. După efectuarea oricărei opţiuni de mai sus, participantul va primi un e-mail pentru confirmarea creării contului. Astfel, contul va putea fi accesat imediat ce participantul confirmă crearea acestuia prin accesarea link-ului ce se trimite într-un mesaj pe adresa de e-mail introdusă în formularul de înregistrare al contului.

- Odată confirmat contul, sau dacă participantul avea deja un cont creat, după accesarea contului personal pe MyBosch se va alege opţiunea „*Înregistrează produs*” care va deschide formularul de înregistrare pentru produse electrocasnice. Se vor completa câmpurile obligatorii: Model (E-Nr), Număr de fabricaţie (FD), Număr de serie (ZNr.) şi Data achiziţionării. Se apasă butonul „*Continuare*”. Se afişează pagina de confirmare a înregistrării produsului. Se va da click pe „*Către produsele înregistrate*” pentru a se afişa pagina/lista de produse înregistrate. Produsul este înregistrat în cont, iar participantul primi un mesaj pe e-mailul furnizat cu confirmarea de înregistrare a produsului în contul MyBosch.
- Dacă datele de înregistrare ale produsului (E-Nr, FD, Z-Nr., Data achiziţiei) corespund cu condiţiile de acordare a extra-garanţiei, în partea de jos a ecranului se va afișa sectiunea „Ofertă promoțională”. In ea se regaseste modulul “Inregistrare extra-garantie”.
- Se apasă butonul “Solicită extra-garanția”. In noua fereastra se sumarizeaza datele disponibile despre produs (E-nr, data achizitie, FD, Z-Nr) si daca e necesar se pot corecta. Se apasă din nou butonul “Solicită extra-garanția”.
- Se afisează pagina de confirmare inregistrare si se apasa pe optiunea pentru descarcare confirmare inregistrare “Descarcă confirmarea de înregistrare extra-garanţie”. Astfel, produsul este înregistrat pentru extra-garanție iar Participantul va primi un mesaj pe e-mail cu confirmarea de înregistrare a produsului în campanie.

Nerespectarea procedurii anterior menționate va duce la invalidarea extra-garanției şi astfel Participanții nu vor putea beneficia de aceasta.

Pentru a beneficia de extra-garanţie, Certificatul de garanţie comercială, confirmarea de înregistrare generată în urma înregistrării extra-garanţiei trebuie păstrate împreună cu factura/bonul fiscal în original ce face dovada achiziţiei produsului de la partenerii agreaţi.

Participanți sunt rugați să verifice corectitudinea datelor şi informaţiilor introduse în momentul efectuării oricărei înregistrări. Înregistrările unor date şi informaţii eronate/incorecte/incomplete nu vor putea fi luate în considerare. Efectuând oricare înregistrare, participanții răspund de corectitudinea şi veridicitatea datelor şi informaţiilor introduse în formularele respective. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor înregistrate de către Participanți pe site-ul www.bosch-home.ro.
Pentru evitarea oricăror neclarităţi, înainte de înregistrarea Produsului, Participantul trebuie să verifice dacă distribuitorul de la care a cumpărat Produsul participant se regăsește în lista de parteneri agreați pentru această Campanie conform art. 5 din prezentul Regulament. În cazul în care distribuitorul nu se regăsește în lista agreată „Confirmarea de înregistrare a extra-garanției” nu va produce efecte.
Organizatorul are dreptul să solicite la momentul oricărei cereri privind extra-garanția, orice documente justificative în original (facturi fiscale), Certificatul de garanţie, precum și confirmarea înregistrării care să probeze îndeplinirea de către Participant a condițiilor de participare la Campania **“5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru mașinile de spălat rufe și mașinile de spălat rufe cu uscător”** și de obținere a extra-garanției. Documentele solicitate sunt necesare în vederea înregistrării și acordării extra-

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

garanției. Neprezentarea acestor documente în condiții satisfăcătoare va conduce la pierderea dreptului Participantului respectiv de a beneficia de extra-garanție.

9. Condiții de validare:

Pentru ca Organizatorul să acorde extra-garanția pentru Produsul Participant, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

A. Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2.
B. Să achiziționeze, în perioada prevăzută la art. 4, unul dintre Produsele Participante descrise la art. 7 de la partenerii agreați conform celor specificate în prezentul Regulament.
C. În perioada 01.08.2026 – 31.10.2026, Participantul trebuie sa păstreze factura fiscală care face dovada achiziției Produsului Participant de la un Partener agreat, pentru a beneficia de extra-garantie.
D. După data de 31.10.2026, Participantul trebuie să înregistreze Produsul Participant în secțiunea MyAccount pe https://www.bosch-home.ro/mybosch în termen de 30 de zile de la data achiziției conform Mecanismului Campaniei prevăzut la art. 8.2. Să păstreze, pe toată perioada de extra-garanție, Certificatul de garanție în original, documentele fiscale de achiziție a produsului, precum și „Confirmarea de înregistrare a extra-garanției" sau, în situația prevăzută la art. 8.2 de mai sus, factura fiscală care face dovada achiziției Produsului Participant de la un Partener agreat în perioada Campaniei, pentru a putea dovedi achiziția produsului și înregistrarea acestuia.
E. Produsul Participant, pentru care se acordă extra-garanția să fie utilizat exclusiv în scopuri casnice. Garanţia legală de conformitate şi extra-garanția nu sunt valabile în cazul utilizării respectivului produs în scopuri profesionale: în restaurante, bufete, cantine, etc. sau altfel decât este menționat în certificatul de garanție.

10.Litigii

Orice solicitare/reclamaţie/plângere poate fi transmisă în atenţia Organizatorului utilizând datele de contact indicate în partea introductivă a prezentului Regulament / în partea introductivă a Certificatului de garanție comercială.

Orice neînţelegere rezultată din campania promoțională desfășurată în temeiul prezentului Regulament ori cu privire la extra-garanția oferită în condițiile prevăzute în Certificatul de garanție recepționat odată cu produsul va fi soluţionată pe cale amiabilă.

În cazul în care Participanții consideră că neînţelegerile nu au fost rezolvate de către Organizator, aceștia au dreptul de a apela la mecanismele de soluţionare alternativă a litigiilor şi/sau la instanţele judecătoreşti competente conform legii.

11. Regulamentul promoției

Prin participarea la Campaniei, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.bosch-home.ro

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

12. Date cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "GDPR"). Informaţii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul sau în legătură cu desfăşurarea Campaniei sunt prevăzute în Anexa 2 la prezentul Regulament. Solicitările ori reclamaţiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform informaţiilor prevăzute în Anexa 2.

13.Limitarea răspunderii

Înregistrarea extra-garanției efectuată înainte sau după perioada menționată în prezentul Regulament nu se va lua în considerare.Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere în cazul în care: (i) participantul a achiziţionat un alt produs decât cele ce sunt supuse prezentei Campanii; (ii) în cazul în care a achiziţionat produsul într-o altă perioadă decât cea de desfăşurare a Campaniei; (iii) în cazul în care Produsul participant nu a fost înregistrat conform dispoziţiilor prezentului Regulament, varianta în vigoare la data înregistrării, sau ale actelor adiționale la prezentul Regulament, după caz; (iv) în cazul în care Participantul nu poate face dovada achiziţiei produsului cu privire la documentele justificative (factură/bon fiscal, Certificat de garanţie, dovada înregistrării conform art. 9 lit. D din prezentul Regulament).

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrări care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc toate condițiile de participare conform rubricilor obligatorii menționate pe pagina web a Organizatorului. Orice reclamație cu privire la înregistrări se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării privind înregistrarea extra-garanției primite de la Organizator.Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări neconforme prezentului Regulament și care apar ulterior acordării efective a extra-garanției.

14. Prevederi finale

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, varianta republicată, cu modificările și completările subsecvente. Prezenta reprezintă versiunea actualizată a Regulamentului Oficial al Campaniei promoționale, modificările aduse prin această versiune fiind aplicabile începând cu data de 01.08.2026.

Organizator

Prin Administrator,

Mihai Voicilă DocuSigned by: 12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann Signed by: BBCB40CE7F92442...

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BOSCH "5 ANI GARANŢIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE ȘI MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE CU USCĂTOR" 15.08.2026 – 31.12.2026

ALL SEASONS DESIGN SRL	ILDA SERVICE GROUP SRL	MOBCONFORT TIM SRL
ALTEX ROMANIA SRL	INCASSO ELECTROCASNICE	MOBEL SALES SRL
AMPLIUS 2000 SRL	INSIDECOR SRL	MOBEXPERT BANEASA SRL
ANELPI VISION & IDEAS SRL	INTER CARS ROMANIA SRL	MOBIMPEX SRL
ANNA FURNITURE SRL	INTERNA HOME STUDIO SRL	MOEMAX.RO. SRL
APPLE MOB DESIGN SRL	ISHTAR INTERNET GROUP SRL	MORGAN & WEBER SRL
ART WOOD COMPANY SRL	KAVIDRA	NEW MAP CASA MAGICA
ARTVIS SRL	KHONA SRL	NOVEL STUDIO 42 SRL
ATLAS ENOVUS SRL	KIMOR BRASOV SRL	NUMINA DESIGN SRL
AUCHAN ROMANIA SA	KIMOR SUCEAVA SRL	PENTAMOB SRL
AUTO TUNNING SRL	KIMOR TIMISOARA SRL	PHYLOSOPHY DESIGN SRL
AVO FURNISHING & DESIGN SRL	KITCHEN MORE SRL	PLAN M PROFESIONAL SERVICES SRL
AYLE CAPITAL SRL	KITCHEN TAYLORS SRL	PREMIUM APPLIANCES SRL
BUCOVINA ELECTRO TOP SRL	KITCHEN TOTAL SOLUTION SRL	PREMIUM STORE SRL
CALIN SRL	KRONSTADT KUECHEN SRL	PROD G.F.I. SRL
CARREFOUR ROMANIA SA	KUIBA LIVING SRL	PROFIMATIC SRL
CIC HOME DESIGN SRL	KUXA NAPOCA SRL	ROMANIA HYPERMARCHE SA
CORA INOVO MOBILI SRL	LEMET SRL	ROMSTAL IMEX SRL
DALIRO SRL	LIDL DISCOUNT SRL	RXS TECH LOGISTIC SRL
DANTE INTERNATIONAL SA	LINEA ESTE MOBILA ITALIANA SRL	SALTEGO SRL
DASTE MOBILI	LO SPAZIO MOBILI SRL	SELGROS CASH & CARRY SRL
DEDEMAN	M & D RETAIL BAIA MARE SRL	SEVILLA MARKETING
DELTA STUDIO SRL	M & D RETAIL BRASOV SRL	SI-PRO TRADING SRL
DEUTSCHE KUECHEN SRL	M & D RETAIL CRAIOVA SRL	TECHNOMAX PVN SRL
ECHO ELECTRONIC SYSTEMS SRL	M & D RETAIL PANTELIMON SRL	THE NEST GROUP SRL
EDEL KLASSE SRL	M & D RETAIL PIPERA SRL	TOMIS KITCHEN SRL
ELECTROCASNICE SRL	M & D RETAIL PITESTI SRL	TONIS TRADE SRL
ELECTRONIC WORLD	M & D RETAIL SIBIU SRL	TURQUOISE STUDIO DESIGN SRL
FIDUCIANTIS SRL	M & D RETAIL TIM SRL	VERTICAL DESIGN SRL
FINESSA GERMAN MODEL SRL	MAGNET ONLINE SHOP SRL	WALDMESSNER INVEST SRL
FLANCO RETAIL SA	MAMUT	WHITEDECOR SRL
FOKUSTRAD SRL	MARELVI IMPEX	WOOD AND STONES PRODUCTION SRL
GAVASROM SRL	MASTER XNA SRL	XXXLUTZ MOBILIER SRL
GC INDOOR SRL	MILLEX ROMSERV SRL	YULMOB SRL
IAN & AMA SRL	MISTRAL SRL	

Organizator

Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:
Mihai Voicila
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann

Signed by:
Grohmann
BBCB40CE7F92442...

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI BOSCH
“5 ANI GARANŢIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU
MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE ȘI MAȘINILE DE SPĂLAT RUFE CU USCĂTOR "
15.08.2026 – 31.12.2026

Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Conform Articolului 13 din GDPR

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea organizării şi derulării Campaniei, o serie de date cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de către **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.,** societate înfiinţată şi funcţionând conform legii din România, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J40/2248/1999, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare "**Operator**".

Datele de contact ale Operatorului, în cazul în care Participanţii au nelămuriri cu privire la datele cu caracter personal prelucrate sau pentru exercitarea drepturilor lor cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

BSH Electrocasnice S.R.L.
Responsabilul pentru Protectia Datelor
Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, Bucuresti, Romania
e-mail: Data-Protection-RO@bshg.com

II. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În scopul participării la Campanie, Operatorul va colecta de la Participanţi datele cu caracter personal solicitate la înregistrarea pe website-ul oficial www.bosch-home.ro, secțiunea “MyBosch” (https://www.bosch-home.ro/mybosch).

În cazul folosirii opțiunii „Înregistrează cont” / „Înregistrare produs”, la completarea rubricilor necesare pentru crearea contului, Operatorul va colecta şi prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, formula de adresa – în cazul în care aceasta a fost comunicată în mod voluntar de către persoana vizată la momentul creării contului.

Contul de MyAccount și toate datele asociate lui pot fi șterse de către Participant din secțiunea “Profilul meu” selectând opțiunea de “Ștergere cont”.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanţilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator pentru următoarele scopuri:

- Organizarea şi desfăşurarea Campaniei
- Validarea Participanţilor
- Confirmarea contului şi a înregistrării produsului
- Îndeplinirea obligaţiilor ce decurg din garanţia oferită în cadrul Campaniei
- Evidenţa beneficiarilor Campaniei
- Realizarea de statistici

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza necesităţii contractuale (art. 6, lit. b) din GDPR), pentru a permite persoanelor vizate participarea la Campanie, precum şi pentru exerciţiul drepturilor şi îndeplinirea obligaţiilor ce rezultă din prezentul Regulament.

De asemenea, Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate atunci când prelucrarea este necesară pentru interesul său legitim (art. 6, lit. f) din GDPR), în calitate de societate organizatoare, respectiv pentru gestionarea, promovarea activităţii, realizare de rapoarte statistice, prevenirea comportamentelor ilicite şi a fraudei, apărare în caz de litigii ori alte asemenea solicitări.

Furnizarea datelor de către Participanţi nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Comunicările cu persoanele vizate cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor (noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing) se va face doar în temeiul consimțământul expres în scopul abonării la newsletterul Bosch Electrocasnice, prin bifarea căsuței aferente din cadrul contului MyBosch, sau asociată formularelor de contact disponibile în website.

Dezabonarea de la newsletter se poate efectua oricând folosind linkul disponibil în mesajele de newsletter sau accesând formularul de dezabonare din pagina http://www.bosch-home.ro/service/contact-si-informatii/contact-si-informatii-dezabonare-buletin-informativ.

V. Acces la datele cu caracter personal

Vor avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate Operatorul, respectiv BSH Electrocasnice S.R.L. şi angajaţii acestuia în vederea îndeplinirii atribuţiilor lor şi organizării, respectiv ducerii la îndeplinire a Campaniei. Pentru scopurile mai sus menţionate şi pentru centralizarea şi clasificarea datelor cu caracter personal ca parte a operaţiunilor BSH la nivel de grup de companii, BSH Hausgeräte GmbH (Carl-Wery-Str. 34, 81739 München) va avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate.

Organizatorul, precum și persoanele împuternicite de acesta, nu intenționează să transfere aceste date cu caracter personal către: o țară non-UE sau o organizație internațională.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legislaţia aplicabilă şi cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand persoanelor împuternicite de acesta obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile şi transparente, Operatorul informează Participanţii cu privire la drepturile de care aceştia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

Docusign Envelope ID: CE1183E8-E8D1-8EFF-817A-D0EAB53F6BD3

(v) dreptul de a se opune prelucrarii, atunci când prelucrarea are loc în baza interesului legitim al Operatorului, in conditiile prevazute de lege;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a va exercita aceste drepturi, va rugam sa folositi Formularul de solicitare a datelor clientului de pe https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro

Persoana vizata poate depune plângere în fața Autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau in cazul in care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa: București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro

În cazul în care doriţi să aflaţi mai multe informaţii despre prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să consultaţi Politica noastră de confidenţialitate prin accesarea următorului link https://www.bosch-home.ro/metapages/detinator-site/informatii-privind-protectia-datelor.

În cazul în care, pe parcursul desfășurării Campaniei, intervin modificări ale acesteia care implică schimbări în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără a se limita la, colectarea de date suplimentare sau modificarea scopurilor ori a modalităților de prelucrare, prezenta Notă de informare va fi actualizată în mod corespunzător pentru a reflecta condițiile actuale ale prelucrării. Versiunea actualizată va fi publicată pe website-ul www.bosch-home.ro și va fi adusă la cunoștința Participanților prin mijloacele de comunicare prevăzute conform Regulamentului Campaniei.

Organizator

Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:
Mihai Voicila
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Richard Grohmann

Signed by:
Grohmann
BBCB40CE7F92442...