

**REGULAMENT OFICIAL**  
**CAMPANIA BOSCH**  
**“5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU APARATE FRIGORIFICE”**  
**15 mai - 31 octombrie 2026**

**1. Organizatorul campaniei:**

Campania “5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru APARATE FRIGORIFICE” (denumită în cele ce urmează “Campania” sau “Campania promoțională”) este organizată de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**, call center: 0212039748, adresa de e-mail: [service.romania@bshg.com](mailto:service.romania@bshg.com), societate înființată și funcționând în acord cu legea română, cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr. 19-21, et. 1, secțiunea 2, sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2248/1999, CIF RO 11552248, reprezentată prin dl Mihai Voicilă în calitate de administrator și dl Franc Miklavc în calitate de administrator, denumită în continuare “Organizator”.

Regulamentul Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), fiind disponibil, pe toată durata de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui participant atât pe site, cât și la cererea acestora transmisă la adresa Organizatorului menționată la paragraful de mai sus.

Campania se desfășoară în baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament și/sau înceta și/sau suspenda și/sau întrerupe Campania pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea respectivă pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

**2. Participanți:**

În cadrul Campaniei promoționale are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, persoane fizice autorizate și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează “Participanți”). În cazul persoanelor juridice, Campania nu este aplicabilă în cazul utilizării produselor în scopuri profesionale precum, dar nelimitativ, restaurante, cantine, bufete, pensiuni.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum și a condițiilor de acordare a garanției extinse prevăzute în Certificatul de garanție comercială aferent campaniilor promoționale desfășurate pe website-urile BSH ELECTROCASNICE S.R.L. („**Certificatul de garanție**”) recepționat odată cu livrarea produsului.

**3. Obiectul Campaniei:**

Obiectul Regulamentului este reprezentat de stabilirea condițiilor de participare la Campanie prin care Participanții beneficiază de o perioadă de 5 (cinci) ani garanție pentru produsele participante la Campanie, calculată de la data livrării produselor, astfel cum sunt acestea descrise la punctul 7 al prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricărui neclarități, prin terminologia "5 ani garanție" sau "extra-garanție" se înțeleg următoarele:

Organizatorul oferă Participanților, în mod gratuit, suplimentar garanției legale de conformitate de 2 ani prevăzută de Ordonanța de urgență nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri („**OUG 140/2021**”), o garanție comercială de 3 ani (denumită în continuare „**extra-garanție/a**”). Condițiile de extindere a termenului de garanție de conformitate de 2 ani cu o perioadă suplimentară de 3 ani sunt detaliate în Certificatul de garanție recepționat odată cu livrarea produsului.

În contextul prezentului Regulament, al Certificatului de garanție sau în comunicările referitoare la prezenta Campanie, referirile la extra-garanție vor fi interpretate în sensul noțiunii de garanție comercială, astfel cum este aceasta definită de OUG 140/2021 și vor avea în vedere precizările anterior menționate. Extra-garanția nu aduce atingere drepturilor consumatorilor prevăzute de OUG 140/2021. Astfel, în temeiul și în condițiile prevăzute de actul normativ anterior menționat, consumatorii au dreptul la măsurile corective din partea vânzătorului produselor, fără costuri, în caz de neconformitate, iar aceste măsuri corective nu sunt afectate de extra-garanția menționată mai sus.

#### **4. Durata Campaniei**

Campania promoțională va începe pe data de 15.05.2026, ora 00:00:00 și se va încheia la data de 31.10.2026, ora 23:59:59. Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea extra-garanției.

**Înregistrarea și revendicarea extra-garanției** se poate face pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), în termen de 30 de zile de la data achiziției produsului. Orice revendicare a Extra-garanției după această dată nu va fi luată în considerare de către Organizator.

În măsura în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința Participanților prin actualizarea prezentului Regulament și publicarea informației pe website cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să devină efective.

#### **5. Aria de desfășurare a Campaniei**

Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice Bosch. Lista partenerilor agreeți se regăsește pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) („**Parteneri agreeți**”), cat si in anexa la prezentul Regulament.

#### **6. Drept de participare:**

Au drept de participare persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament. O persoană poate achiziționa mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

#### **7. Produse participante:**

În această promoție sunt eligibile sunt eligibile aparatele frigorifice independente și încorporabile marca Bosch, inclusiv răcitoare pentru vinuri (denumite în continuare colectiv „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”).

## 8. **Mecanismul Campaniei:**

Participarea la Campanie se va face în mod voluntar prin achiziționarea de către Participant a unuia sau a mai multor Produse Participante în perioada 15.05.2026 – 31.10.2026 de la Partenerii agreați, menționați conform art. 5 din prezentul Regulament.

Participantii trebuie să se înregistreze direct pe site-ul: [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), la secțiunea dedicată („Campanii și promoții”), respectând pașii obligatorii de urmat descriși în Certificatul de garanție.

Astfel, în conformitate cu prevederile Certificatului de garanție recepționat odată cu produsul, pentru a înregistra, activa și beneficia de extra-garanție se vor respecta următorii pași:

- Se va înregistra produsul participant pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) în contul MyBosch în termen de 30 de zile de la data achiziției produsului respectiv;
- În cazul în care participantul nu deține un cont MyBosch, din site-ului oficial [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) se va accesa secțiunea aferentă și se va alege una din cele 2 opțiuni disponibile:
  - opțiunea „Înregistrare cont” urmând ca pe pagina deschisă, participantul să completeze rubricile necesare pentru crearea contului;
  - sau
  - opțiunea „Înregistrare produs” prin care participantul va completa informațiile despre produs astfel cum acestea sunt solicitate în câmpurile obligatorii. După completarea informațiilor despre produs, se va accesa butonul „Înregistrează-mă acum”, urmând ca în pagina deschisă, participantul să completeze câmpurile obligatorii din formularul de deschidere al contului iar apoi să acceseze butonul „Trimite”. După efectuarea oricărei opțiuni de mai sus, participantul va primi un e-mail pentru confirmarea creării contului. Astfel, contul va putea fi accesat imediat ce participantul confirmă crearea acestuia prin accesarea link-ului ce se trimite într-un mesaj pe adresa de e-mail introdusă în formularul de înregistrare al contului.
- Odată confirmat contul, sau dacă participantul avea deja un cont creat, după accesarea contului personal pe MyBosch se va alege opțiunea „Înregistrează produs” care va deschide formularul de înregistrare pentru produse electrocasnice. Se vor completa câmpurile obligatorii: Model (E-Nr), Număr de fabricație (FD), Număr de serie (Z-Nr.) și Data achiziționării. Se apasă butonul „Continuare”. Se afișează pagina de confirmare a înregistrării produsului. Se va da click pe „Către produsele înregistrate” pentru a se afișa pagina/lista de produse înregistrate. Produsul este înregistrat în cont, iar participantul primi un mesaj pe e-mailul furnizat cu confirmarea de înregistrare a produsului în contul MyBosch.
- Dacă datele de înregistrare ale produsului (E-Nr, FD, Z-Nr., Data achiziției) corespund cu condițiile de acordare a extra-garanției, în partea de jos a ecranului se va afișa secțiunea „Ofertă promoțională”. În ea se regăsește modulul “Inregistrare extra-garantie”.
- Se apasă butonul “Solicită extra-garanția”. În noua fereastră se sumarizează datele disponibile despre produs (E-nr, data achiziție, FD, Z-Nr) și dacă e necesar se pot corecta. Se apasă din nou butonul “Solicită extra-garanția”.
- Se afișează pagina de confirmare înregistrare și se apasă pe opțiunea pentru descărcare confirmare înregistrare “Descarcă confirmarea de înregistrare extra-garanție”. Astfel, produsul este înregistrat pentru extra-garanție iar Participantul va primi un mesaj pe e-mail cu confirmarea de înregistrare a produsului în campanie.

Nerespectarea procedurii anterior menționate va duce la invalidarea extra-garanției și astfel Participantii nu vor putea beneficia de aceasta.

Pentru a beneficia de extra-garanție, Certificatul de garanție comercială, confirmarea de înregistrare generată în urma înregistrării extra-garanției trebuie păstrate împreună cu factura/bonul fiscal în original ce face dovada achiziției produsului de la partenerii agreați.

Participanții sunt rugați să verifice corectitudinea datelor și informațiilor introduse în momentul efectuării oricărei înregistrări. Înregistrările unor date și informații eronate/incorecte/incomplete nu vor putea fi luate în considerare. Efectuând oricare înregistrare, participanții răspund de corectitudinea și veridicitatea datelor și informațiilor introduse în formularele respective. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor înregistrate de către Participanți pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro).

Pentru evitarea oricăror neclarități, înainte de înregistrarea Produsului, Participantul trebuie să verifice dacă distribuitorul de la care a cumpărat Produsul participant se regăsește în lista de parteneri agreeți pentru această Campanie conform art. 5 din prezentul Regulament. În cazul în care distribuitorul nu se regăsește în lista agreeată „Confirmarea de înregistrare a extra-garanției” nu va produce efecte.

Organizatorul are dreptul să solicite la momentul oricărei cereri privind extra-garanția, orice documente justificative în original (facturi fiscale), Certificatul de garanție, precum și confirmarea înregistrării care să probeze îndeplinirea de către Participant a condițiilor de participare la Campania **“5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru aparate frigorifice”** și de obținere a extra-garanției. Documentele solicitate sunt necesare în vederea înregistrării și acordării extra-garanției. Neprezentarea acestor documente în condiții satisfăcătoare va conduce la pierderea dreptului Participantului respectiv de a beneficia de extra-garanție.

#### **8.1. Procedura alternativă de înregistrare în cazul indisponibilității temporare a contului MyBosch**

Prin derogare de la art. 8 de mai sus, cu titlu excepțional, în situația în care contul MyBosch devine temporar indisponibilă pe parcursul desfășurării Campaniei, Organizatorul va comunica, cu cel puțin 14 zile calendaristice înainte de data estimată a întreruperii, modalitatea alternativă de înregistrare a extra-garanției, prin:

- publicarea unui act adițional la prezentul Regulament pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro);
- notificarea participanților deja înregistrați pe adresele de e-mail furnizate la crearea contului MyBosch;
- actualizarea materialelor publicitare ale Campaniei pe toate canalele de comunicare utilizate.

Procedura alternativă de înregistrare va fi detaliată prin act adițional la prezentul Regulament publicată la momentul respectiv. Înregistrările efectuate prin modalitatea alternativă astfel anunțată produc aceleași efecte juridice ca înregistrările efectuate prin contul MyBosch, cu respectarea termenului de 30 de zile de la data achiziției prevăzut la art. 4 și la art. 9 lit. C din prezentul Regulament.

Participanții care au finalizat înregistrarea prin contul MyBosch anterior datei de întrerupere nu sunt afectați de indisponibilitatea platformei, înregistrarea lor rămânând valabilă în toate condițiile prezentului Regulament.

În cazul activării procedurii alternative prevăzute la prezentul art. 8.1, orice trimitere din prezentul Regulament la procedura de înregistrare prin intermediul contului MyBosch, precum și la documentele sau confirmările emise prin intermediul acestei platforme, se consideră a fi o trimitere la procedura alternativă de înregistrare și/sau, respectiv, la documentele sau confirmările echivalente emise în cadrul acesteia, astfel cum vor fi reglementate prin actul adițional aplicabil.

## **9. Condiții de validare:**

Pentru ca Organizatorul să acorde extra-garanția pentru Produsul Participant, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- A.** Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2.
- B.** Să achiziționeze, în perioada prevăzută la art. 4, unul dintre Produsele Participante descrise la art. 7 de la partenerii agreeți conform celor specificate în prezentul Regulament.
- C.** Să înregistreze Produsul Participant în secțiunea MyAccount pe <https://www.bosch-home.ro/mybosch> în termen de 30 de zile de la data achiziției conform Mecanismului Campaniei prevăzut la art. 8 sau, în cazul indisponibilității temporare a contului MyBosch, prin modalitatea alternativă de înregistrare comunicată de Organizator în condițiile art. 8.1 din prezentul Regulament.
- D.** Să păstreze, pe toată perioada de garanție, Certificatul de garanție în original, documentele fiscale de achiziție a produsului, precum și „Confirmarea de înregistrare a extra-garanției” sau, în situația prevăzută la art. 8.1. de mai sus, altă confirmare similară sau conform actelor adiționale care reglementează procedura alternativă de înregistrare în cazul indisponibilității temporare a contului MyBosch, pentru a putea dovedi achiziția produsului și înregistrarea acestuia.
- E.** Produsul Participant, pentru care se acordă extra-garanția să fie utilizat exclusiv în scopuri casnice. Garanția legală de conformitate și extra-garanția nu sunt valabile în cazul utilizării respectivului produs în scopuri profesionale: în restaurante, bufete, cantine, etc. sau altfel decât este menționat în certificatul de garanție.

## **10. Litigii**

Orice solicitare/reclamație/plângere poate fi transmisă în atenția Organizatorului utilizând datele de contact indicate în partea introductivă a prezentului Regulament / în partea introductivă a Certificatului de garanție comercială.

Orice neînțelegere rezultată din campania promoțională desfășurată în temeiul prezentului Regulament ori cu privire la extra-garanția oferită în condițiile prevăzute în Certificatul de garanție recepționat odată cu produsul va fi soluționată pe cale amiabilă.

În cazul în care Participantii consideră că neînțelegerile nu au fost rezolvate de către Organizator, aceștia au dreptul de a apela la mecanismele de soluționare alternativă a litigiilor și/sau la instanțele judecătorești competente conform legii.

## **11. Regulamentul promoției**

Prin participarea la Campaniei, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), începând cu data de 15.05.2026 **(ora 00:00)**.

## **12. Date cu caracter personal**

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei

95/46/CE (denumit în continuare "GDPR"). Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul sau în legătură cu desfășurarea Campaniei sunt prevăzute în Anexa 2 la prezentul Regulament. Solicitățile ori reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform informațiilor prevăzute în Anexa 2.

### **13. Limitarea răspunderii**

Înregistrarea extra-garanției efectuată înainte sau după perioada menționată în prezentul Regulament nu se va lua în considerare.

Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere în cazul în care: (i) participantul a achiziționat un alt produs decât cele ce sunt supuse prezentei Campanii; (ii) în cazul în care a achiziționat produsul într-o altă perioadă decât cea de desfășurare a Campaniei; (iii) în cazul în care Produsul participant nu a fost înregistrat conform dispozițiilor prezentului Regulament sau ale actelor adiționale la prezentul Regulament; (iv) în cazul în care Participantul nu poate face dovada achiziției produsului cu privire la documentele justificative (factură/bon fiscal, Certificat de garanție, dovada înregistrării conform art. 9 lit. D din prezentul Regulament).

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrări care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc toate condițiile de participare conform rubricilor obligatorii menționate pe pagina web a Organizatorului. Orice reclamație cu privire la înregistrări se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării privind înregistrarea extra-garanției primite de la Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări neconforme prezentului Regulament și care apar ulterior acordării efective a extra-garanției.

### **14. Prevederi finale**

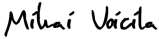
În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, varianta republicată, cu modificările și completările subsecvente.

Organizator


Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:  
  
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Franc Miklavc

DocuSigned by:  
  
48A7E8077DA842B...

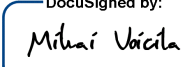
**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BOSCH "5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE  
PENTRU APARATE FRIGORIFICE" 15.05.2026 – 31.10.2026**

ALL SEASONS DESIGN SRL	FINESSA GERMAN MOBEL SRL	MISTRAL
ALTEX ROMANIA SRL	FLANCO RETAIL SA	MOBCONFORT TIM
AMPLIUS 2000 SRL	FOKUSTRAD SRL	MOBEL SALES SRL
AND COMPUTER SRL	FURNITURE VISION SRL	MOBELLA SOLUTIONS SRL
ANELPI VISION & IDEAS SRL	GAVASROM SRL	MOBEXPERT BANEASA SRL
ANNA FURNITURE SRL	GC INDOOR SRL	MOBEXPERT BRASOV SRL
APPLE MOB DESIGN SRL	IAM & AMA	MOBEXPERT CJ SRL
ART WOOD COMPANY SRL	INCASSO ELECTROCASNICE SRL	MOBIMPEX SRL
ARTVIS SRL	INSIDECOR SRL	MOEMAX.RO. SRL
ATLAS ENOVUS SRL	INTACT PLUS SRL	MORGAN & WEBER SRL
AUCHAN ROMANIA SA	INTER CARS ROMANIA SRL	NEW MAP CASA MAGICA SRL
AURORA L.C. SRL	ISHTAR INTERNET GROUP	NOAM DESIGN
AUTO TUNING SRL	KAVIDRA	NOVEL STUDIO 42 SRL
AVO FURNISHING & DESIGN SRL	KHONA SRL	NUMINA DESIGN LAB SRL
AYLE CAPITAL SRL	KIMOR BRASOV SRL	PENTAMOB SRL
BUCOVINA ELECTRO TOP SRL	KIMOR SUCEAVA SRL	PHYLOSOPHY DESIGN SRL
CALIN	KITCHEN TAILORS SRL	PREMIUM APPLIANCES SRL
CARREFOUR ROMANIA SA	KITCHEN TOTAL SOLUTION SRL	PREMIUM STORE SRL
CIC HOME DESIGN SRL	KRONSTADT KUECHEN SRL	PROD G.F.I. SRL
CLASSIN HOME DESIGN SRL	KRONSTADT TOURISM & SERVICES SRL	PROFIMATIC SRL
CORA INOVO MOBILI SRL	KUIBA LIVING SRL	ROMANIA HYPERMARCHÉ SA
DALIRO SRL	KUXA NAPOCA SRL	RXS TECH LOGISTIC SRL
DANTE INTERNATIONAL	LEMET	SALTEGO SRL
DASTE MOBILI	LIDL DISCOUNT SRL	SELGROS CASH & CARRY SRL
DEDEMAN SRL	LIMEX LEAD	SEVILLA MARKETING SRL
DELISTEF	LINEA ESTE MOBILA ITALIANA SRL	SIBELIUS SRL
DELTA STUDIO	LINIA WOOD & METAL SRL	SI-PRO TRADING SRL
DEUTSCHE KUECHEN	LO SPAZIO MOBILI SRL	TECHNOMAX PVN SRL
DIRECT WOOD PRODUCTION SRL	M & D RETAIL CRAIOVA SRL	TELETEC
ECHO ELECTRONIC SYSTEMS SRL	M & D RETAIL PANTELIMON SRL	THE NEST GROUP SRL
ECOFLAM SRL	M & D RETAIL PIPERA SRL	THEOREMA CONCEPT SRL
EDEL KLASSE	M & D RETAIL PITESTI SRL	TOMIS KITCHEN SRL
ELECTROCASNICE SRL	M & D RETAIL SIBIU SRL	TONI'S TRADE SRL
ELECTRONIC WORLD	M & D RETAIL TIM	TURQUOISE STUDIO DESIGN SRL
ELECTROSTAR SRL	MAGNET ONLINE SHOP SRL	VERTICAL DESIGN SRL
EURO DATA BUSINESS MANAGEMENT SRL	MAMUT SRL	X INA BANAT SRL
EUROMOB PROD SRL	MARELVI IMPEX SRL	XXX LUTZ MOBILIER SRL
EVOLUTION PREST SYSTEMS SRL	MASTER XNA SRL	YULMOB
FIDUCIANTIS	MILLEX ROMSERV SRL	

Organizator

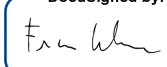
Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:  
  
 12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Franc Miklavc

DocuSigned by:  
  
 48A7E8077DA842B...

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI BOSCH "5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI  
SUPLIMENTARE PENTRU APARATE FRIGORIFICE "  
15.05.2026 – 31.10.2026**

**Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal  
Conform Articolului 13 din GDPR**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea organizării și derulării Campaniei, o serie de date cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**, societate înființată și funcționând conform legii din România, cu sediul în București, Sos. București-Ploiești Nr. 19-21, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub numărul de ordine J40/2248/1999, având cod unic de identificare RO 11552248, denumită în continuare "**Operator**".

Datele de contact ale Operatorului, în cazul în care Participanții au nelămuriri cu privire la datele cu caracter personal prelucrate sau pentru exercitarea drepturilor lor cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

BSH Electrocasnice S.R.L.  
Responsabilul pentru Protecția Datelor  
Sos. București-Ploiești nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, București, România  
e-mail: [Data-Protection-RO@bshg.com](mailto:Data-Protection-RO@bshg.com)

**II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În scopul participării la Campanie, Operatorul va colecta de la Participanți datele cu caracter personal solicitate la înregistrarea pe website-ul oficial [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), secțiunea "MyBosch" (<https://www.bosch-home.ro/mybosch>).

În cazul folosirii opțiunii „Înregistrează cont” / „Înregistrare produs”, la completarea rubricilor necesare pentru crearea contului, Operatorul va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, formula de adresa – în cazul în care aceasta a fost comunicată în mod voluntar de către persoana vizată la momentul creării contului.

Contul de MyAccount și toate datele asociate lui pot fi șterse de către Participant din secțiunea "Profilul meu" selectând opțiunea de "Ștergere cont".

**III. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator pentru următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei
- Validarea Participanților
- Confirmarea contului și a înregistrării produsului
- Îndeplinirea obligațiilor ce decurg din garanția oferită în cadrul Campaniei
- Evidența beneficiarilor Campaniei
- Realizarea de statistici

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza necesității contractuale (art. 6, lit. b) din GDPR), pentru a permite persoanelor vizate participarea la Campanie, precum și pentru exercițiul drepturilor și îndeplinirea obligațiilor ce rezultă din prezentul Regulament.

De asemenea, Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate atunci când prelucrarea este necesară pentru interesul său legitim (art. 6, lit. f) din GDPR), în calitate de societate organizatoare, respectiv pentru gestionarea, promovarea activității, realizare de rapoarte statistice, prevenirea comportamentelor ilicite și a fraudei, apărare în caz de litigii ori alte asemenea solicitări.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Comunicările cu persoanele vizate cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor (noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing) se va face doar în temeiul consimțământul expres în scopul abonării la newsletterul Bosch Electrocasnice, prin bifarea căsuței aferente din cadrul contului MyBosch, sau asociată formularelor de contact disponibile în website.

Dezabonarea de la newsletter se poate efectua oricând folosind linkul disponibil în mesajele de newsletter sau accesând formularul de dezabonare din pagina <http://www.bosch-home.ro/service/contact-si-informatii/contact-si-informatii-dezabonare-buletin-informativ>.

#### **V. Acces la datele cu caracter personal**

Vor avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate Operatorul, respectiv BSH Electrocasnice S.R.L. și angajații acestuia în vederea îndeplinirii atribuțiilor lor și organizării, respectiv ducerii la îndeplinire a Campaniei. Pentru scopurile mai sus menționate și pentru centralizarea și clasificarea datelor cu caracter personal ca parte a operațiunilor BSH la nivel de grup de companii, BSH Hausgeräte GmbH (Carl-Wery-Str. 34, 81739 München) va avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate.

Organizatorul, precum și persoanele împuternicite de acesta, nu intenționează să transfere aceste date cu caracter personal către: o țară non-UE sau o organizație internațională.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând persoanelor împuternicite de acesta obligații similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, atunci când prelucrarea are loc în baza interesului legitim al Operatorului, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a vă exercita aceste drepturi, vă rugăm să folosiți Formularul de solicitare a datelor clientului de pe <https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro>

Persoana vizată poate depune plângere în fața Autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa: București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

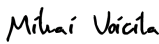
În cazul în care doriți să aflați mai multe informații despre prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să consultați Politica noastră de confidențialitate prin accesarea următorului link <https://www.bosch-home.ro/metapages/detinator-site/informatii-privind-protectia-datelor>.

În cazul în care, pe parcursul desfășurării Campaniei, intervin modificări ale acestora care implică schimbări în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără a se limita la, colectarea de date suplimentare sau modificarea scopurilor ori a modalităților de prelucrare, prezenta Notă de informare va fi actualizată în mod corespunzător pentru a reflecta condițiile actuale ale prelucrării. Versiunea actualizată va fi publicată pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) și va fi adusă la cunoștința Participanților prin mijloacele de comunicare prevăzute conform Regulamentului Campaniei.

Organizator

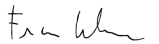
Prin Administrator,

Mihai Voicilă

DocuSigned by:  
  
12AB36A7C75E46E...

Prin Administrator,

Franc Miklavc

DocuSigned by:  
  
48A7E8077DA842B...