

Communiqué de presse



Bosch présente *Special Guest 2.0*

11 décembre 2025

Un duo de rêve en cuisine : Noah Bachofen et Stress aux fourneaux pour Bosch dans la deuxième saison de « Special Guest »

La série de contenus à succès de Bosch Home revient pour une nouvelle édition. Dans le Bosch Store de Zurich, le chef Noah Bachofen et le musicien Stress concoctent un menu automnal pour dix invités triés sur le volet, offrant à la fois gastronomie raffinée et divertissement de premier ordre aux passionnés de cuisine.



- ▶ **Special Guest** : le chef Noah Bachofen et Stress, ambassadeur de la marque Bosch, s'associent à nouveau pour cette série en trois volets, cette fois au profit de dix gagnants d'un concours.
- ▶ **Le Menu** : au Bosch Store de Zurich, les convives savoureront une soupe de potiron, une bolognaise végétarienne et un cheesecake San Sebastián.
- ▶ **Diffusion** : les trois épisodes, incluant les recettes, paraîtront progressivement à partir du 5 novembre 2025 sur [la chaîne YouTube](#) du fabricant d'appareils électroménagers.

Geroldswil, 11 décembre 2025 – Bosch Home poursuit sa série de contenus à succès *Special Guest* et réunit à nouveau deux stars suisses derrière les fourneaux : le chef et influenceur Noah Bachofen et le musicien Stress, ambassadeur de la marque Bosch depuis 2020. Dans la cuisine du Bosch Store à la Paradeplatz de Zurich, le duo concocte un menu créatif en trois services pour dix heureux gagnants d'un concours. Entre recettes savoureuses à reproduire chez soi et anecdotes pleines d'humour, cette nouvelle saison promet encore une fois de « flexer » avec style. Les vidéos culinaires, gourmandes et divertissantes, sont disponibles depuis le 5 novembre 2025 sur [la chaîne YouTube de Bosch Home](#).

Complicité éprouvée et recettes inédites

Stress et Noah Bachofen sont des visages familiers pour Bosch. En tant qu'ambassadeur, Stress incarne la voix des campagnes suisses #LikeABosch et s'est déjà illustré à plusieurs reprises devant la caméra pour la marque d'électroménager. Quant à Noah Bachofen, il a collaboré avec Bosch Home sur de nombreux formats culinaires, dont la série de co-création *Gemüseroulette* en 2023. Pour cette deuxième saison de *Special Guest*, le duo démontre une fois encore sa complicité et son énergie créative en cuisine.

Au menu pour les convives : une soupe de potiron réconfortante, une bolognaise végétarienne accompagnée de pâtes fraîches et, en touche sucrée finale, un cheesecake San Sebastián. Les spectateurs profiteront non seulement de recettes inspirantes, mais aussi de récits amusants et d'un esprit de compétition amicale, révélant combien l'échange nourrit la créativité.

Le goût de l'inspiration au quotidien

“Nous sommes fiers de réunir à nouveau Stress et Noah Bachofen, deux personnalités qui incarnent parfaitement l'esprit #LikeABosch”, a souligné Laura Steinmann, Brand Communication Manager chez Bosch Home. *“Sur le tournage, ils ont une fois de plus fonctionné comme un véritable dream team. Avec Special Guest 2.0, nous prolongeons un format créatif qui, à l'image de nos appareils, apporte inspiration et plaisir dans le quotidien de nos clients.”*

Disponibilité

Les trois épisodes de *Special Guest 2.0* et leurs recettes sont diffusés progressivement depuis le 5 novembre 2025 sur la chaîne YouTube officielle de Bosch Home Suisse. La série bénéficie par ailleurs d'une large visibilité grâce à des campagnes sur les réseaux sociaux de Bosch Home, Stress et Noah Bachofen.

Visuels de presse :

<https://we.tl/t-t5Drtiy4ZW>

Aperçu de la Playlist vidéo : <https://youtube.com/playlist?list=PL8rSATdt1rToN2jWCMKuTAPwD-4KzYgDU&si=5VXt6oI8VcoN6DRV>

Team :

Responsables de BSH/Bosch Home : Laura Steinmann, Brand Communication Manager, Joelle Brügger, Junior Brand Communication Manager, Dominic Rüedi, Junior Brand Communication Manager

Artistes : Stress / Brand Partnerships : Sherlyn Müller, Berkay Kaplan, Gadget Entertainment AG; Noah Bachofen

Caméra & Production : Tim Dürig, Manuel Schneider, Zehneinhalb GmbH

Service de presse BSH Électroménagers SA
Oppenheim & Partner GmbH
Tina Olivia Seiler
Tel. +41 44 515 65 00
ts@oppenheim-partner.ch

À propos de Bosch

Dans le monde entier, le nom de Bosch est synonyme de qualité exceptionnelle et de fiabilité. Depuis plus de 90 ans, les appareils électroménagers répondent également à cette exigence, faisant de Bosch le leader européen de l'électroménager. Ses produits sont exclusivement axés sur les besoins réels des ménages modernes. Grâce à des technologies avancées et à des solutions étonnamment simples, ils obtiennent sans peine des résultats parfaits et facilitent le quotidien. Parallèlement, des matériaux de grande qualité, travaillés avec précision, et un design intemporel, récompensé par des prix internationaux, garantissent une qualité et une durabilité perceptibles. Une qualité de service élevée et reconnue confirme la confiance des consommateurs dans la marque et renforce l'idée directrice de Bosch « Des technologies pour la vie ».

Plus d'informations sont disponibles sur <http://www.bosch-home.com/ch>

À propos de BSH Électroménagers SA

Avec un chiffre d'affaires d'environ 15,3 milliards d'euros en 2024 et plus de 57'000 collaborateurs, BSH Électroménagers SA est l'un des leaders mondiaux du secteur de l'électroménager. Le portefeuille de marques du groupe comprend, outre des marques globales d'appareils électroménagers comme Bosch, Siemens et Gaggenau, des marques régionales comme Neff et Thermador. BSH produit dans 39 usines et est représenté dans une cinquantaine de pays. En Suisse, BSH Électroménagers SA agit en tant que partie du groupe BSH Électroménagers et propose un vaste portefeuille de marques qui comprend les marques d'appareils électroménagers bien établies Bosch, Siemens et Gaggenau. Outre son siège principal à Geroldswil, BSH est également représentée par d'autres sites à Berne, Crissier et Zurich et emploie environ 300 personnes en Suisse.

BSH est une entreprise du groupe Bosch.