

## Bosch präsentiert Special Guest 2.0

11. Dezember 2025

### Dreamteam in der Küche: Noah Bachofen und Stress kochen für Bosch in der zweiten Staffel von „Special Guest“

Die erfolgreiche Content-Serie von Bosch Home geht in die nächste Runde. Im Zürcher Bosch Store kreieren Spitzenkoch Noah Bachofen und Musikstar Stress ein herbstliches Menü für zehn geladene Gäste und liefern beste Unterhaltung für alle Kochbegeisterten.



- ▶ **Special Guest:** Spitzenkoch Noah Bachofen und Bosch-Markenbotschafter Stress kochen erneut für die dreiteilige Content-Serie zusammen, diesmal für zehn Gewinnerinnen und Gewinner eines Gewinnspiels
- ▶ **Das Menü:** Im Zürcher Bosch Store entsteht ein Dreigangmenü aus Kürbissuppe, vegetarischer Bolognese und San-Sebastian-Cheesecake
- ▶ **Veröffentlichung:** Alle drei Folgen inklusive Rezepte erscheinen ab dem 05.11.2025 gestaffelt auf dem [YouTube Kanal](#) des Hausgeräte-Herstellers

Geroldswil, 11. Dezember 2025 – Bosch Home setzt die erfolgreiche Content-Serie „Special Guest“ fort und bringt erneut zwei Schweizer Stars zusammen an den Herd: Spitzenkoch und Influencer Noah Bachofen sowie den Musiker Stress, der seit 2020 Markenbotschafter für Bosch ist. In der Küche des Bosch Stores am Zürcher Paradeplatz kochen die beiden ein kreatives Dreigangmenü für zehn Gewinnerinnen und Gewinner eines Gewinnspiels. Neben leckeren Rezepten zum Nachkochen und lustigen Anekdoten wird auch in dieser Staffel wieder „geflext“. Die unterhaltsamen Rezeptvideos wurden ab dem 05. November 2025 auf dem [Bosch Home YouTube-Kanal](#) veröffentlicht.

## **Bewährte Partnerschaft, neue Rezepte**

Sowohl Stress als auch Noah Bachofen sind bekannte Gesichter für Bosch. Als Markenbotschafter ist Stress nicht nur die Stimme der Schweizer #LikeABosch-Kampagnen, sondern stand auch bereits mehrfach für die Hausgerätemarke vor der Kamera. Mit Noah Bachofen hat Bosch Home schon zahlreiche Rezeptvideos und 2023 die Co-Creation-Serie „Gemüseroulette“ umgesetzt. Für die zweite Staffel von „Special Guest“ beweist das Duo nun erneut seine Chemie in der Küche.

Auf dem Menü für die geladenen Gäste stehen eine wärmende Kürbissuppe, eine vegetarische Bolognese mit frischer Pasta und als süßer Abschluss ein San-Sebastian-Cheesecake. Neben den köstlichen Rezepten zum Nachkochen dürfen sich die Zuschauerinnen und Zuschauer auf humorvolle Anekdoten und einen freundschaftlichen Wettstreit freuen, der zeigt, wie sehr Kreativität vom Austausch profitiert.

## **Inspiration für den Alltag**

„Wir sind stolz, mit Stress und Noah Bachofen erneut zwei Persönlichkeiten zusammenzubringen, die den #LikeABosch-Spirit perfekt verkörpern“, kommentiert Laura Steinmann, Brand Communication Manager von Bosch Home. „Die beiden haben beim Dreh wieder als echtes Dreamteam funktioniert. Mit „Special Guest 2.0“ führen wir ein kreatives Format weiter, das wie unsere Haushalte Inspiration und Genuss in den Alltag unserer Kunden bringt.“

## **Verfügbarkeit**

Die drei Folgen von „Special Guest 2.0“ sowie die dazugehörigen Rezepte werden ab dem 5. November 2025 gestaffelt auf dem offiziellen YouTube-Kanal von Bosch Home Schweiz veröffentlicht. Die Serie wird durch umfassende Social-Media-Aktivitäten auf den Kanälen von Bosch Home, Stress und Noah Bachofen begleitet.

## **Pressebilder:**

<https://we.tl/t-t5Drtiy4ZW>

**Preview der Video-Playlist:** <https://youtube.com/playlist?list=PL8rSATdt1rToN2jWCMKuTAPwD-4KzYgDU&si=5VXt6oI8VcoN6DRv>

## **Team:**

Verantwortlich bei BSH/Bosch Home: Laura Steinmann, Brand Communication Manager, Joelle Brügger, Junior Brand Communication Manager, Dominic Ruedi, Junior Brand Communication Manager

Künstler: Stress / Brand Partnerships: Sherlyn Müller, Berkay Kaplan, Gadget Entertainment AG; Noah Bachofen;

Kamera & Produktion: Tim Dürig, Manuel Schneider, Zehneinhalt GmbH

**Medienkontakt BSH Hausgeräte AG**

Oppenheim & Partner GmbH

Tina Olivia Seiler

Tel. +41 44 515 65 00

[ts@oppenheim-partner.ch](mailto:ts@oppenheim-partner.ch)

**Über Bosch**

*Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit über 90 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschliesslich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.*

Mehr Informationen unter <http://www.bosch-home.com/ch>

**Über BSH Hausgeräte AG Schweiz**

*Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 15,3 Mrd. Euro im Jahr 2024 und mehr als 57.000 Mitarbeitenden ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben globalen Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens und Gaggenau auch regionale Marken wie Neff und Thermador. Die BSH produziert in 39 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten. In der Schweiz agiert die BSH Hausgeräte AG als Teil der BSH Hausgeräte Gruppe und bietet ein umfangreiches Markenportfolio, das die etablierten Hausgerätemarken Bosch, Siemens und Gaggenau umfasst. Neben dem Hauptsitz in Geroldswil ist die BSH auch in Bern, Crissier und Zürich mit weiteren Standorten vertreten und beschäftigt in der Schweiz rund 300 Mitarbeitende.*

*Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.*