

REGULAMIN
akcji promocyjnej
„Promocja zmywarek marki Bosch - zyskaj zwrot na konto do 700 zł”
skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)
(odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („**Organizator**”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premią wybranych modeli zmywarek marki Bosch, tj. urządzeń wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu („**Urządzenie**”) i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedażowego (dalej: „**Premia**”), którego wysokość zależy od ceny zakupu* zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia objętego Akcją, zgodnie z poniższą tabelą:

Cena zakupu zmywarki (brutto w zł)*	Wysokość Premii (brutto w zł)
Od 1 500,00 zł do 2 500,99 zł	200,00 zł
Od 2 501,00 zł do 3 500,99 zł	320,00 zł
Od 3 501,00 zł do 5 000,99 zł	450,00 zł
Od 5 001,00 zł	700,00 zł

**ostateczna cena detaliczna brutto Urządzenia widoczna na dowodzie zakupu, po uwzględnieniu wszystkich udzielonych nabywcy przez sprzedawcę Urządzenia upustów i obniżek cen (rabatów) z jakiegokolwiek tytułu, w momencie jego zakupu lub po jego dokonaniu.*

- przy czym w przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Bosch Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.bosch-home.pl (dalej „**Strona Akcji**”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.

Aby otrzymać Premię należy zakupić nowe Urządzenie wymienione w Załączniku nr 1 **oraz pozostawić opinię** na jego temat (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt 2.1 lit. f), g) i h) Regulaminu).

- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **02.09.2025 roku do 30.11.2025 roku** („**Czas Trwania Akcji**”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania Puli Premii.
- 1.6 Pula Premii wynosi: 1 600 000,00 zł brutto (słownie: jeden milion sześćset tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („**Pula Premii**”).

- 1.7 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON:017437181 (dalej „Agencja”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowych Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
- a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia, oraz
 - e) dokonali w Czasie Trwania Akcji, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – z zastrzeżeniem pkt. 2.5 poniżej - (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) **do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową** z zastrzeżeniem pkt 2.4, przy czym warunki od a) do e) powinny być spełnione w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak i rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie §3 Regulaminu.
 - f) **opublikowali opinię**, której jedynym autorem jest Uczestnik Akcji, **na temat Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji**, (dalej zwaną „**Opinią**”); **Opinia musi zostać opublikowana w jeden z poniższych sposobów (do wyboru przez Uczestnika):**
 - na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Urządzenie;
 - na stronie internetowej porównywarki cenowej; lub
 - na stronie www.bosch-home.pl,i przesłali Organizatorowi Opinię w sposób wskazany w punkcie 3.3 niniejszego Regulaminu.
 - g) **Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Akcją (tzn. hasztag) – tj. poprzez dodanie do treści Opinii następującej treści: #opiniamotywowanapromocją.**
 - h) Opinia musi zostać pozostawiona po dokonaniu zakupu Urządzenia zgłoszonego do Akcji przez Uczestnika. Opinia powinna być dodawana zgodnie z zasadami danego serwisu internetowego.
- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie

rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.

- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 2.4 **Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, potwierdzony Dowodem Zakupu, niezawierającym NIP Uczestnika, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).**
- 2.5 **Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w punktach sprzedaży prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora.**

§3 Zasady Akcji

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
- 3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji - o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniona na dowodzie zakupu.

- 3.3 **W celu dokonania Zgłoszenia należy** wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.bosch-home.pl poddając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:

(i) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją - (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży; **na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP Uczestnika;**

(ii) wyraźne zdjęcie tabliczki znamionowej Urządzenia*.

***Tabliczka znamionowa to** tabliczka (najczęściej metalowa) trwale przymocowana na wewnętrznej stronie drzwiczek urządzenia, zawierająca krótki jego opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, rok produkcji, numer produktu (E-Nr.), numer fabryczny (FD) i numer porządkowy (Z Nr.), podstawowe parametry, np. moc znamionowa, warunki pracy, napięcie zasilające, sposób podłączenia, klasa zasilania, certyfikat bezpieczeństwa.

(iii) zdjęcie lub zrzut ekranu potwierdzającego pozostawienie Opinii przez Uczestnika Akcji (zgodnie z wymogami określonymi w §2 pkt. 2.1 lit. f), g) i h). Na zrzucie ekranu/ zdjęcia musi być widoczna treść Opinii na temat Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji. **Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Akcją (tn. hashtag): #opiniamotywowanapromcją**

3.4 Formularz należy wypełnić podając:

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - imienia i nazwiska,
 - miejscowości zamieszkania,
 - numeru konta bankowego Uczestnika Akcji lub numeru konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Premii (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,
 - numeru telefonu komórkowego (weryfikowanego hasłem SMS),
 - adresu e-mail;
- b) symbol zakupionego Urządzenia, numer FD, numer seryjny, datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;
- c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie/Urządzenia zostało/y zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

3.5 Zgłoszeń można dokonywać do dnia 31.12.2025 roku.

- 3.6 Zgłoszenia dotyczące Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.
- 3.7 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
- 3.8 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.
- 3.9 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzenia w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
- 3.10 W razie przesłania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.11 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.12 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.
- 3.13 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupione Urządzenie i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy

zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzenia jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zarejestrował się w akcji a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy promocja.zmywarki@a1btl.pl.

- 3.14 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu Premii.
- 3.15 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2 Premia zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.
- 4.3 Uczestnik Akcji może wziąć udział w Akcji więcej niż jeden raz, przy czym za każde zakupione Urządzenie otrzyma tylko jedną Premię. Prawo do Premii przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika Akcji warunków określonych Regulaminem w odniesieniu do każdego Zgłoszenia.

§5 Podatki

- 5.1 Jeżeli przyznana Uczestnikowi Akcji Premia podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową premię w wysokości 11,11% wartości Premii (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, co oznacza, że dodatkowa premia, o której mowa w niniejszym punkcie nie będzie wydawana Uczestnikowi.

§6 Reklamacje

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.zmywarki@a1btl.pl do dnia 30.06.2026 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 6.4 Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§7 Dane osobowe

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2 **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:
- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
 - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
 - w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywanie danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych

Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Bosch zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

- 7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wskazanych powyżej przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
- 7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.7 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

- 8.1 Uczestnik przekazując zdjęcie lub skan Opinii wyraża zgodę na korzystanie z jej treści oraz zdjęcia lub skanu przez Organizatora wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 9.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 9.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.
- 9.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.zmywarki@a1btl.pl z dopiskiem: „**Promocja zmywarek marki Bosch**” (przy czym dopisek nie jest konieczny).
- 9.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

Załącznik NR 1
Lista Urządzeń Objętych Akcją

Lp.	Model
1	SBD6ECX12E
2	SBH4HVX00E
3	SBH4HVX14E
4	SCX6ITB00E
5	SKS2ITI00E
6	SKS2ITW00E
7	SKS6ITB00E
8	SMD6ECX12E
9	SMH4ECX28E
10	SMH4EVX08E
11	SMH4HVX00E
12	SMH4HVX03E
13	SMH4HVX11E
14	SMH4HVX14E
15	SMI2HTS08E
16	SMI4ECS28E
17	SMI4EVS04E
18	SMI4HAS07E
19	SMI4HAS19E
20	SMI4HCS07E
21	SMI4HCS19E
22	SMI6ECS10E
23	SMS2HTI02E
24	SMS2HTI06E
25	SMS2HTI08E
26	SMS2HTW08E
27	SMS2HVI02E
28	SMS4ECI26E
29	SMS4EKI06E
30	SMS4EMC06E
31	SMS4EMI06E
32	SMS4ENC06E
33	SMS4ENI06E
34	SMS4EVI00E
35	SMS4EVI04E
36	SMS4EVI08E
37	SMS4EVW04E
38	SMS4HMI07E
39	SMS4HTI16E
40	SMS4HVC03E
41	SMS4HVC11E
42	SMS4HVI00E
43	SMS4HVI02E

44	SMS4HVI14E
45	SMS4HVI21E
46	SMS4HVV14E
47	SMS6ECI10E
48	SMS6ECI15E
49	SMS6ZCI16E
50	SMS8ECI02E
51	SMT6ECX12E
52	SMU2HVS02E
53	SMU2HVS06E
54	SMV2HTX06E
55	SMV2HTX08E
56	SMV2HVX02E
57	SMV2HVX06E
58	SMV46KX04E
59	SMV46KX14E
60	SMV46KX55E
61	SMV4ECX23E
62	SMV4ECX27E
63	SMV4ECX28E
64	SMV4ENX06E
65	SMV4ENX10E
66	SMV4ETX08E
67	SMV4EVX00E
68	SMV4EVX04E
69	SMV4EVX08E
70	SMV4EVX09E
71	SMV4EVX11E
72	SMV4HTX00E
73	SMV4HTX03E
74	SMV4HTX11E
75	SMV4HTX14E
76	SMV4HVX00E
77	SMV4HVX02E
78	SMV4HVX03E
79	SMV4HVX07E
80	SMV4HVX11E
81	SMV4HVX14E
82	SMV4HVX15E
83	SMV4HVX45E
84	SMV6ECX10E
85	SMV6ECX93E
86	SMV6ZCX03E
87	SMV6ZCX10E
88	SMV6ZCX13E
89	SMV8YCX02E
90	SPH4EKX17E
91	SPH4EKX24E

92	SPH4HKX10E
93	SPI2HKS42E
94	SPI4EMS17E
95	SPI4EMS24E
96	SPI4HMS49E
97	SPI6EMS21E
98	SPI6YMS14E
99	SPI6ZMS29E
100	SPS2HKI42E
101	SPS2HKI58E
102	SPS2HKW58E
103	SPS2HMI42E
104	SPS2IKW10E
105	SPS4EKI24E
106	SPS4EMI10E
107	SPS4EMI17E
108	SPS4EMI24E
109	SPS4EMI61E
110	SPS4EMI62E
111	SPS4HKW49E
112	SPS4HMI49E
113	SPS4HMW49E
114	SPS6EMI21E
115	SPS6YMI14E
116	SPT4EMX17E
117	SPT4EMX24E
118	SPV2HKX42E
119	SPV2HMX42E
120	SPV2IKX10E
121	SPV2IKX11E
122	SPV4EKX17E
123	SPV4EKX24E
124	SPV4EMX10E
125	SPV4EMX17E
126	SPV4EMX24E
127	SPV4EMX25E
128	SPV4EMX30E
129	SPV4EMX61E
130	SPV4EMX62E
131	SPV4HKX10E
132	SPV4HMX10E
133	SPV4HMX49E
134	SPV6EMX03E
135	SPV6EMX05E
136	SPV6EMX09E
137	SPV6YMX01E
138	SPV6YMX08E
139	SPV6ZMX17E

