

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI BOSCH „LASA-NE O RECENZIE SI POTI CASTIGA UNUL DINTRE
CELE 7 PREMII BOSCH”
08.07 - 25.09.2025**

1. Organizatorul Campaniei:

Campania “**Lasa-ne o recenzie si poti castiga unul dintre cele 7 premii Bosch**” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**” sau “**Campania promotionala**”) este organizata de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J40/2248/1999, avand cod unic de identificare RO, denumita in continuare “**Organizator**”.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Bloom Communication S.R.L.** cu sediul social in Iasi, Str. Cantă nr. 15, bl. 450, sc. A, et. 2, Ap. 11, Jud. Iasi punct de lucru Iasi, Aleea. Copou, nr. 3, Jud. Iasi, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Iasi sub numarul de ordine J22/874/2010, avand cod unic de identificare RO27068431, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

2. Regulamentul Campaniei

Campania se desfasoara in temeiul prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și conform cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, varianta republicată, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare („Legea 506/2004”) și Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant atat pe pagina de internet a Organizatorului pe www.bosch-home.ro, la sectiunea dedicata, cat si la prin transmiterea unei cereri scrise la sediul Organizatorului, din Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 19-21, et. 1, sectiunea 2, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu condiția instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la modificarile survenite, prin publicarea actualizarilor si/sau a Regulamentului actualizat pe website-ul www.bosch-home.ro, la sectiunea dedicata, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Inscrierea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti, in vederea derularii Campaniei.

Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

3. Perioada si aria de desfasurare a campaniei:

3.1. Campania este organizata si se desfasoara online, la nivel national, pe site-ul www.bosch-home.ro. Perioada de desfasurare a campaniei este 08.07 - 25.09.2025. Perioada in care utilizatorul poate posta recenzii pentru produsele sale Bosch este 08.07.2025, ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 25.09.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

3.2. Tragerea la sorti va avea loc in termen de maxim 72 ore de la incheierea campaniei.

3.3. Toate produsele disponibile pe site-ul „www.bosch-home.ro” in sectiunea „Produse” sunt participante la Campanie.

4. Dreptul de participare:

4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, si au domiciliul sau resedinta in Romania;
- (ii) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament;
- (iii) Au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal, in acord cu prevederile prezentului Regulament.
- (iv) Detin cel putin unul dintre produsele comercializate de Organizator si acestea sunt produse participante la Campanie conform prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. In contextul prezentului document, Participantii la Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si „Utilizatori”.

4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- (i) Prepusi ai Organizatorului, ai Agentiei de publicitate sau prepusi ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctul (i) de mai sus;
- (iii) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a desfasurarii Concursului;
- (iv) Angajatii agentilor/colaboratorilor implicati in organizarea Campaniei;
- (v) Membrii familiei angajatilor colaboratorilor/agentilor mentionate la punctul iv de mai sus (insemand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).



Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile anterior mentionate.

Utilizarea, in orice mod, a oricăror metode frauduloase de inscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor inscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere, sau, dupa caz, participare la Concurs ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

5. Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Inscrierea in Campanie.

5.1.1. Pentru inscrierea valabila în vederea participării la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 al Regulamentului;
- b) Participantul sa acceseze website-ul www.bosch-home.ro in perioada 10.04 - 30.06.2025 si sa plaseze o recenzie pe pagina produsului detinut, conform prevederilor prezentului Regulament.
- c) Pentru ca o recenzie sa fie eligibila a participa in cadrul Campaniei, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - (i). Să respecte o limită minimă de 100 (o sută) de caractere
 - (ii). Să conțină atașată o imagine a produsului ce face obiectul recenziei
- d) Este interzisă utilizarea unor imagini conform lit. c) ppct. (ii) din prezentul articol cu alt produs decât cel detinut de către client și care face obiectul recenziei. Sunt interzise, cu titlu exemplificativ, dar fără a se limita la: imagini din surse externe, capturi de ecran ale unor produse de pe internet, fotografiile ale produselor din magazine, imagini preluate de pe forumuri, imagini preluate de pe platforme de social media, imagini preluate de pe internet, imagine cu produse care nu apartin Participantului la Campanie etc.
- e) Participantul sa opteze pentru inscrierea recenziei in Campanie prin completarea Formularul de evaluare a produsului (pasul 2) și bifarea „Da” la Rubrica „Doresc sa particip la concursul de recenzii”;
- f) Participantul sa completeze Formularul de înscriere la Campanie (pasul 3). Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:
 - Nume
 - Prenume
 - Adresa e-mail
 - Numar Telefon
 - * Am citit, am inteles si sunt de acord cu **Regulamentul Oficial al Campaniei** si confirm ca am fost informat si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal (**Nota de informare - Anexa 1 din Regulament**).
 - * Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Campanie, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate campurile sunt obligatorii, iar nebifarea campurilor marcate cu * duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

g) Participantul sa finalizeze inscrierea prin trimiterea formularului de Campanie.

h) Recenzia sa fie validata si publicata in conformitate cu Termenii de utilizare pentru recenzii si evaluari si prevederile prezentului Regulament.

5.2. Validarea Campaniei

5.2.1. Toate recenziiile sunt moderate; nu sunt admise spre validare recenziiile care prezinta un continut ce contravine cu conditiile prevazute in „**Termenii de utilizare pentru recenzii si evaluari**” disponibile pe <https://www.bosch-home.ro/campanii-si-noutati/termeni-de-utilizare-recenzii-si-evaluari>, ca de exemplu, inasa fara a se limita la recenzii ce cuprind afirmatii ori texte:

- (i) incorecte sau inselatoare;
- (ii) licentioase, calomnioase, sau discriminatoare;
- (iii) imorale sau vulgare;
- (iv) fara legatura cu produsul pentru care se face recenzia;
- (v) neobiective, ce nu se refera la functionalitatea, eficienta produsului, aspecte ce tin de design si estetica a produsului, functionalitate, accesorii etc.;
- (vi) cu referinte la alte website-uri, adrese, adrese de e-mail, detalii de contact sau numere de telefon ale tertelor parti;
- (vii) continand virusi de calculator ori programe potential daunatoare, fisiere sau coduri HTML.
- (viii) ce contin amenintari catre terte persoane, afaceri sau grup ori care lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale tertelor persoane, societati sau entitati;
- (ix) care incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile.

5.2.2. O recenzie nu este considerata valida si nu va fi publicata in pagina de produs pe www.bosch-home.ro daca se constata incalcarea oricaror prevederi ale art. 5.2.1. De asemenea, inscrierea recenziei la Campanie nu va putea fi validata daca nu sunt respectate conditiile pentru validarea recenziei conform art. 5.1.1. lit. c) si d) de mai sus.

5.2.3. Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietar al tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in Campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii unor de recenzii.

5.2.4. Daca un utilizator detine sau foloseste mai multe produse Bosch, se poate inscrie in Campanie cu fiecare din respectivele recenzii, pentru fiecare produs in parte. Cu toate acestea, un Participant (identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail) poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de recenzii inscrise. In cazul in care un participant care s-a in scris cu mai multe recenzii este extras de mai multe ori, acesta va fi declarat castigator doar la prima extragere. La fiecare extragere ulterioara in care acesta este



desemnat castigator, acesta va fi inlocuit de rezerva valida extrasa pentru respectivul premiu. In orice situatie, un participant nu poate castiga mai mult de un premiu pe etapa.

5.2.5. Publicarea aceluiasi text de recenzie la produse multiple, duce la anulara inscrierii si eliminarea Participantul din Campanie.

5.2.6. In cazul in care un utilizator trimite mai multe recenzii diferite, insa pentru acelasi produs, va fi inscrisa in campanie doar prima recenzie trimisa.

5.2.7. Participarea la campanie nu este conditionata de nota acordata produsului.

5.2.8. Daca recenzia va indeplini conditiile de validare prevazute in prezentul articol, impreuna cu celelalte conditii necesare inscrierii prevazute la Art. 5.1., recenzia va fi publicata pe site, iar participantul va fi automat inscris pentru tragerea la sorti pentru un premiu.

5.2.9. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

5.2.10. Datele cu caracter personal ale utilizatorilor serviciului de recenzii sunt transmise atunci cand se face clic pe butonul "Trimite si continua", in primul pas de efectuare a recenziei (Informatii obligatorii), iar daca sunt furnizate mai multe date in al doilea pas (Informatii optionale) si al treilea pas (Formular campanie recenzii) din aceeasi sesiune de recenzie a produsului, aceste date vor fi combinate.

5.2.11. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru publicare reiew, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

5.2.12. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.2.13. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial ori prin incercari de fraudare.

5.2.14. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie conduce la imposibilitatea participarii la Campanie, inclusiv la imposibilitatea acordarii premiilor.

5.3. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii (sumele sunt exprimate în lei) ("Premiile"):

Premiu	Cantitate	Valoare neta per premiu RON	Impozit venit per premiu RON	Valoare bruta per premiu RON	Valoare bruta total premii RON
Espressor Tassimo TAS163E	7	579	–	579	4053
TOTAL					4053

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 4053 lei cu TVA inclus (patru mii cincizeci și trei lei). Valoarea premiilor este cea netă și nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, reține și vira de către Organizator. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

Valoarea premiilor care depășesc pe unitate suma de 600 lei este supusă impozitării potrivit prevederilor din Codul Fiscal. Astfel, Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat de către câștigător pentru venitul corespunzător premiului, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii. Cu excepția celor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acesta fiind exclusiv în sarcina Câștigătorului.

6. Desemnarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnați prin tragere la sorti, în termen de maximum 72 ore de la încheierea Campaniei. Tragerea la sorti va fi efectuată de Agenția Digitală prin intermediul platformei de extragere aleatorie „random.org”. La tragerea la sorti vor participa toate persoanele care îndeplinesc cumulativ cerințele specificate în prezentul Regulament.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 7 premii în următoarea ordine:

- 1 (unu) câștigător a unui premiu constând într-un Espressor Tassimo TAS163E în valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totală brută este de 579 lei, din care 579 lei valoarea netă a produsului și 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator
- 1 (unu) câștigător a unui premiu constând într-un Espressor Tassimo TAS163E în valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totală brută este de 579 lei, din care 579 lei valoarea netă a produsului și 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator
- 1 (unu) câștigător a unui premiu constând într-un Espressor Tassimo TAS163E în valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totală brută este de 579 lei, din care 579 lei valoarea netă a produsului și 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator

- 
- 1 (unu) câștigător a unui premiu constand într-un Espresso Tassimo TAS163E in valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 579 lei, din care 579 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator
 - 1 (unu) câștigător a unui premiu constand într-un Espresso Tassimo TAS163E in valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 579 lei, din care 579 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator
 - 1 (unu) câștigător a unui premiu constand într-un Espresso Tassimo TAS163E in valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 579 lei, din care 579 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator
 - 1 (unu) câștigător a unui premiu constand într-un Espresso Tassimo TAS163E in valoare de 579 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 579 lei, din care 579 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se vor extrage cate 2 (două) rezerve pentru fiecare castigator.

6.1 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Castigatorul va fi informat ca a castigat prin e-mail transmis la adresa de e-mail sau prin intermediul telefonului mentionat in formularul de participare la campanie pe site-ul Organizatorului (www.bosch-home.ro), in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la efectuarea extragerii si trebuie sa furnizeze in termen de maxim 4 (patru) zile de la primirea mesajului urmatoarele date personale necesare pentru verificarea conditiilor de participare prevazute la articolul 3 cat si pentru livrarea premiului:

- nume si prenume
- numar de telefon (daca nu a fost inregistrat in formularul de participare initial)
- adresa de domiciliu / resedinta (reprezentand astfel si adresa de livrare)
- CNP-ul – in scopul verificarii indeplinirii conditiei de participare la Campanie prevazuta la Art. 4, respectiv, pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie,
- datele din cartea de identitate a castigatorului (copie a cartii de identitate) in scopul completarii declaratiilor prevazute de lege, precum și în scopul reținerii și plății de către Organizator a impozitului în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii, în cazul în care aceasta se impune.

In eventualitatea in care la o prima incercare castigatorii nu pot fi contactati (nu raspund la mesajul transmis telefonic sau la e-mail in termen de 2 zile de la primirea acestuia),

Organizatorul va incerca inca o data contactarea castigatorilor prin intermediul acelorasi modalitati, numarul maxim de incercari de contactare fiind de doua incercari.

Pentru evitarea oricarei neclaritati, Organizatorul nu poate fi facut in niciun caz responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat si va fi astfel invalidat, iar premiile se vor acorda rezervelor desemnate. Termenele și condițiile de revendicare și (pre)validare vor fi aplicate și persoanelor extrase pe lista de rezervă, în situația în care un potențial câștigător nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de facebook Bosch Home Romania „<https://www.facebook.com/BoschHomeRomania/>” in termen de maxim 10 zile de la data validarii acestora.

Organizatorul are dreptul ca in cazul nevalidarii castigatorului, sa contacteze una dintre persoanele aflate pe lista de rezerva.

Castigatorul unui premiu desemnat prin tragere la sorti nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Nu este permisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane pentru recuperarea tuturor prejudiciilor cauzate.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care datele de contact nu sunt valide, in cazul in care e-mailul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit, verificarea corectitudinii datelor personale inscrite in campanie fiind obligatia exclusiva a participantului la Campanie.

Deoarece Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, livrarea premiilor va avea loc la adresa de domiciliu sau de resedinta din Romania a Castigatorilor. Imposibilitatea oricarui Castigator de a prelua premiul la o adresa de livrare valabila de pe teritoriul Romaniei, va duce la imposibilitatea predarii premiului si la invalidarea Castigatorului respectiv.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Validarea, respectiv invalidarea, se va realiza in functie de criteriile anterior mentionate. In caz de invalidare, premiile se vor atribui rezervelor, iar in cazul invalidarii rezervelor, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.2 Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi predat câștigătorului in termen de maximum 4 zile lucratoare de la data validarii, prin serviciul de curierat rapid, la adresa comunicata in acest sens. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces-verbal de predare primire a premiului. In situatii exceptionale, în cazul în care premiile specificate în cadrul acestui concurs nu sunt disponibile

din motive obiective (lipsa stoc, iesire din sortiment, etc), Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui aceste premii cu produse din aceeași gama, similare și comparabile ca funcționalități și valoare. Decizia de a înlocui premiile va fi luată de către Organizator și va fi finală, nefiind supusă contestării. Scopul acestor înlocuiri este de a asigura că toți câștigătorii desemnați primesc premii în cadrul Campaniei în termenul menționat mai sus de la validarea acestora. Pentru evitarea oricarui dubiu, costurile aferente serviciului de curierat rapid sunt în sarcina Organizatorului și nu vor fi suportate de către Castigatori.

7. Limitarea raspunderii:

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate anterior sau ulterior perioadei Campaniei anterior menționate;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventuale erori privind datele furnizate de către castigatorii desemnați, acestea fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui castigator, a contactării acestuia și/sau a trimerii în condiții normale a premiului câștigat;
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de oricare alt motiv decât propria sa culpă;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- f) Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detenere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfasurare a acțiunii promotionale.
- g) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimerii informațiilor necesare validării;

h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

i) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare),

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta gravă sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura



acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului;
- nu sunt raspunzatoare pentru inscrierile care nu au fost efectuate pana la data finalizării Concursului astfel cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- nu sunt raspunzatoare pentru nerespectarea procedurii de înscriere de către participanți;
- mesajele/comunicările/solicitările/plângerile/reclamațiile expediate de către Participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesajele/comunicările/solicitările expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de Participanți din motive tehnice independente de aceștia;
- nu sunt raspunzatoare pentru nerespectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de către Participanți. În acest caz, orice încălcare a prevederilor prezentului Regulament Oficial săvârșită de către un Participant atrage după sine invalidarea înscrierii în Concurs sau, după caz, invalidarea câștigătorului, precum și, după caz, răspunderea personală și exclusivă a acestora. Răspunderea cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;
- nu sunt raspunzatoare pentru situațiile în care adresa de e-mail/numărul de telefon/oricare alte date de contact ale câștigătorilor furnizate în vederea acordării premiului nu pot fi identificate (datele de contact nu sunt corecte, nu există, sunt contrare realității, sunt incomplete etc.) și, ca atare, Organizatorul nu va putea efectua acordarea premiului.

8. Legislație si litigii:

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului. Cu toate acestea, această prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor.

Ulterior momentului semnării procesului- verbal de predare-primire, reclamațiile referitoare la premiul castigat, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

Informarea persoanelor vizate cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.



9.1 Protectia si securitatea datelor cu caracter personal

9.1.1. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9.1.2. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna si Imputernicitului/Imputernicitor acestuia obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9.1.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal pe platforme terte (ex. social media)

Participantii iau la cunostinta ca, in masura in care interactioneaza cu Campania prin intermediul unor platforme/aplicatii terte (de exemplu, Facebook, Instagram etc.), prelucrarea datelor lor cu caracter personal este supusa politicilor de confidentialitate si termenilor si conditiilor impuse de respectivele platforme. Organizatorul nu este responsabil pentru modul in care aceste platforme gestioneaza datele personale ale Participantilor.

De asemenea, in cazul in care vor fi desemnati castigatori, numele lor (ex: prenume si nume, sau contul de utilizator, daca este cazul) pot fi publicate pe pagina oficiala a Organizatorului din reseaua de socializare utilizata pentru Campanie, exclusiv in scopul informarii publicului cu privire la rezultatele Campaniei.

10. Forta majora: incetarea si intreruperea campaniei

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa

sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Incetarea sau suspendarea Campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta inclusiv in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Redactat, de parte, procesat si autentificat in prezenta unui notar public, intr-un exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial si in patru duplicate.

Organizator

BSH ELECTROCASNICE S.R.L.

Prin Administrator
MIHAI VOICILA L.S.

Prin Administrator
Fanc Miklave
prin mandatar

STAN HELENE-CRINA L.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei BOSCH
„LASA-NE O RECENZIE SI POTI CASTIGA UNUL DINTRE
CELE 7 PREMII BOSCH”

(“Campania”)

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Conform Articolului 13 din GDPR

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BSH ELECTROCASNICE S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J40/2248/1999, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare **"Operator"**.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Bloom Communication S.R.L.** cu sediul social in Iasi, Str. Canta nr. 15, bl. 450, sc. A, et. 2, Ap. 11, Jud. Iasi punct de lucru Iasi, Sos. Copou, nr. 3, Jud. Iasi, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Iasi sub numar de ordine J22/874/2010, avand cod unic de inregistrare RO27068431, denumita in continuare **“Agentia Digitala”** si/sau **„Imputernicit”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BSH Electrocasnice SRL, Responsabilul pentru Protectia Datelor, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, Bucuresti, Romania,
e-mail: Data-Protection-RO@bshg.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si Prenume
- (ii) Numar Telefon
- (iii) Adresa E-mail

In plus, pentru castigatori:

- (iv) Datele din actul de identitate (Nume, Prenume, data nasterii, domiciliul, sex, nationalitate, Cod Numeric Personal, prenumele parintilor, serie si numar act identitate, data eliberarii, semnatura, fotografia) in vederea indeplinirii obligatiilor legale in ceea ce priveste retinerea si plata de catre Organizator a impozitului in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal in vigoare, privind impozitul pe venit din premii, in cazul in care aceasta se impune;
- (v) Adresa de domiciliu sau de resedinta – in vederea expedierii premiului castigat;

- (vi) CNP – pentru a putea verifica dacă vârsta Câștigătorilor este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.



III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) Organizării și desfășurării campaniei;
- (ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor;
- (iv) Verificarea veridicității datelor furnizate și preîntâmpinarea unor eventuale fraude;
- (v) Întocmirea documentelor financiar – contabile necesare potrivit legii, efectuarea după caz, a raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală;
- (vi) Activității de arhivare, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- (vii) Respectarea dispozițiilor GDPR, precum și a legislației naționale privind protecția datelor cu caracter personal;
- (viii) Respectarea oricărui altor obligații legale aplicabile, inclusiv a obligației legale de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul executării contractului (participarea la Concurs ce presupune respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract) (Art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR), a consimțământului persoanei vizate (art. 6 alin. 1 litera a din GDPR), după caz, și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- (ii) Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (furnizori servicii de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
- (iii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iv) Autorități publice;
- (v) Alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim);



in cazul in care vor fi desemnati castigatori, numele acestora (ex: prenume si nume, sau contul de utilizator, daca este cazul) pot fi publicate pe pagina oficiala a Organizatorului din reseaua de socializare utilizata pentru Campaniei, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de informare a publicului cu privire la rezultatele Campaniei. In acest caz, in masura in care interactioneaza cu campania prin intermediul unor platforme/aplicatii terte (de exemplu, Facebook, Instagram etc.), prelucrarea datelor lor cu caracter personal este supusa politicilor de confidentialitate si termenilor si conditiilor impuse de respectivele platforme.

VI. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera și nu intenționează să transfere datele cu caracter personal prelucrate către țări din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale.

VII. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectării acestora, conform perioadei prevăzute de obligațiile legale de arhivare în materie fiscală.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 14 zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectarii acestora sau pe perioada prevazuta de prevederile legale obligatorii privind arhivarea pentru documentele specifice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VIII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In cazul in care persoana vizata isi retrage consimtamantul, Operatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se realizeaza in baza altor temeiuri juridice.

De asemenea, persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a va exercita aceste drepturi, va rugam sa folositi Formularul de solicitare a datelor clientului de pe <https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro>.

Persoana vizata poate depune plângere în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal competente în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa:

București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Societate Profesională Notarială

“NEDELCU ȘI ASOCIAȚII”

Licența de funcționare 107/2181/03.02.2014

Sediul: BUCUREȘTI, B-dul Dacia nr.100, sect.2

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.461

Anul 2025 luna Aprilie ziua 11

Eu, **NEDELCU CRISAN TRAIAN**, notar public, la cererea partilor m-am deplasat în Mun. București Sos. București - Ploiești nr. 19-21, et.1, secțiunea 2, Sector 1, unde în fața mea s-au prezentat:

- **VOICILĂ MIHAI-ALEXANDRU**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Petru Maior, nr. 40, Sector 1, identificat cu carte de identitate seria RK nr.559595/07.07.2020 emisă de SPCEP Sector 1, CNP1670730414539, în calitate de administrator al **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**

- **STAN HELENE-CRINA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Sos. Iancului, nr. 5, bl. 110, sc. B, et. 8, ap. 83, Sector 2, identificată cu carte de identitate seria RZ nr.354463/08.05.2024 emisă de SPCEP Sector 2, CNP2680521424536, în calitate de mandatar al domnului **MIKLAVC FRANC** în baza procurii speciale autentificată sub nr. 1633/26.11.2024 de notar public Nedelcu Crisan Traian, cu sediul în Mun. București Sector 2, care, după ce au citit, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, inclusiv anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 1.000 lei + TVA în valoare de 190 lei, în total 1.190 lei, cu chitanța nr.46559/2025 și factura fiscală NCT46559/2025 eliberată de biroul notarial.

**NOTAR PUBLIC,
L.S. NEDELCU CRISAN TRAIAN**

PREZENTUL DUPLICAT s-a întocmit de NEDELCU CRISAN TRAIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, în 4 (patru) exemplare, are aceeași forță probantă ca originalul și nu poartă semnatura părții.

NOTAR PUBLIC,

