

Nouvelle campagne Bosch avec Voice Over de Stress

23.09.2024

Préparer magiquement #LikeABosch



- ▶ Pour le lancement de son nouveau robot de cuisine Série 6, équipé d'une technologie de capteurs innovantes, Bosch Home lance la campagne « **Préparer magiquement #LikeABosch** » en Suisse.
- ▶ La nouvelle campagne a été mise en musique par Stress, musicien suisse et **ambassadeur de la marque Bosch**.
- ▶ Les vidéos seront publiées le 23.09.24 sur les canaux de Bosch Home et seront ensuite promotionnées via une campagne nationale en ligne.

Geroldswil. À l'occasion du lancement du nouveau robot ménager à capteurs de la série 6, Bosch Home lance une nouvelle campagne #LikeABosch en Suisse - avec la voix du musicien suisse Stress, ambassadeur de la marque Bosch. Les vidéos de campagne et les supports publicitaires basés sur la plateforme de campagne #LikeABosch de renommée internationale seront publiés sur les canaux de Bosch Home à partir du 23.09. et promotionnées via une campagne en ligne.

Préparer magiquement #LikeABosch – grâce aux programmes automatiques

C'est magique, quand le premier coup d'essai devient une croûte délicieuse, quand le « fait maison » se fait sans les mains et quand une recette se réalise en un tournemain !

Comment cela se fait-il ? Avec une technologie innovante pour la vie de Bosch. En effet, notre nouveau robot de cuisine Série 6 n'a pas seulement beaucoup de puissance et un système de mélange innovant, mais aussi des capteurs intelligents et sept programmes automatiques qui permettent à chacun - débutant ou professionnel - d'obtenir des résultats de cuisson et de pâtisserie toujours parfaits ! Ainsi, faire soi-même n'est pas seulement encore plus plaisant, mais chacun devient le héros de sa propre cuisine.

Voice Over du rappeur suisse Stress

C'est aussi ce qui a motivé notre ambassadeur suisse de la marque Stress, qui n'a pas hésité à mettre sa voix unique en allemand et en français sur les nouveaux spots cool #LikeABosch pour le lancement de l'appareil en Suisse.

« Nous nous sommes heureux de présenter, en collaboration avec notre ambassadeur de marque Stress et « Préparer magiquement #LikeABosch » de prouver une fois de plus à quel point la technologie peut être émotionnelle et comment des capteurs intelligents peuvent aider chacun à obtenir des résultats parfaits « comme par magie », commente Regine Schoeller, Brand Communication Manager Central Europe, à propos du lancement de la campagne en Suisse.

Les vidéos de la campagne seront publiées le 23 septembre 2024 sur le canal YouTube de Bosch Home et seront ensuite promues via une campagne digitale.

Images de presse : [ici](#)

Website: [Robot pâtissier multifonctions Série 6 | Bosch \(bosch-home.com\)](#)

Preview des vidéos de la campagne :

CH-FR: [Préparer magiquement #LikeABosch](#)

CH-DE: [Zauberhaft backen #LikeABosch](#)

Team:

Responsable chez BSH/Bosch Home Suisse : **Regine Schoeller**, Brand Communication Manager & Lead Brand Campaigns Bosch Central Europe; **Daniel Neidhart**, Product Marketing Manager BSH Central Europe; Artiste : **Stress**; Brand Partnerships: **Sherlyn Müller**, Gadget abc Entertainment AG; Responsable chez Segmenta Communications : **Adriana Asani**, Senior Account Managerin; **Mika Ziegler**, Performance Marketing Manager; Responsable chez Lemundo : **Kimberly Rohwer**, Channel Expert Digital Marketing; **Maïke Riediesel**, Client Lead Digital Marketing; Responsable chez Falke Media : **Stephan Mosel**, Crossmedia Consultant; **Vivica Riegler**, Social Media Manager

Version initiale : Responsable chez BSH : **Laura Mora Garay**, Global Brand Communications Manager Bosch; Responsable chez Ten 11 : Ralph Schuhmann, Creative Director; **Patrick Fell**, Account Director; Responsable chez Tony Petersen Film GmbH : **Stephan Brockmann**, Executive Producer; **Lena Schulz**, Producer; Régie : **Claas Ortmann**; DOP : **Jann Döppert**;

À propos de Bosch

Dans le monde entier, le nom Bosch est synonyme de qualité exceptionnelle et de fiabilité. Depuis plus de 85 ans, ses appareils électroménagers répondent également à cette attente : Bosch est le fabricant d'appareils électroménagers leader en Europe. Ses produits sont conçus pour répondre aux besoins réels des ménages modernes. Grâce à des technologies de pointe et à des solutions surprenantes de simplicité, ils permettent d'obtenir des résultats parfaits sans effort, et simplifient la vie quotidienne. Leurs matériaux haut de gamme transformés avec précision garantissent un design intemporel, récompensé par des prix internationaux pour sa qualité visible et sa durabilité. La confiance que les consommatrices et consommateurs éprouvent envers Bosch confirme le niveau de qualité de service offert par la marque, dans l'esprit du slogan de Bosch : «Des technologies pour la vie». Plus d'informations sur www.bosch-home.ch

À propos de BSH Hausgeräte AG Suisse

BSH Hausgeräte AG est la succursale suisse du groupe BSH Hausgeräte, dont le siège est implanté à Munich. Avec un chiffre d'affaires d'environ 15,6 milliards d'euros en 2021 et 62 000 collaboratrices et collaborateurs, le groupe BSH Hausgeräte compte parmi les leaders mondiaux du secteur de l'électroménager. BSH assure sa production dans 41 usines, et dispose d'une représentation dans 50 pays. En Suisse, le portefeuille de marques comprend les marques d'électroménager internationalement célèbres Bosch, Siemens et Gaggenau, la marque écosystème Home Connect, ainsi que différentes marques de service, dont Kitchen Stories et WeWash. Outre le siège de Geroldswil, BSH dispose également de sites à Berne, Crissier et Zurich, et emploie environ 300 personnes à travers toute la Suisse.

Service de presse de BSH Hausgeräte

OPPENHEIM & PARTNER GmbH

Tina Olivia Seiler

Téléphone +41 44 515 65 00

ts@oppenheim-partner.ch