

Neue Bosch Kampagne vertont von Schweizer Rapper Stress

23.09.2024

## Zauberhaft backen #LikeABosch



- ▶ Zur Einführung der neuen, mit innovativer Sensortechnik ausgestatteten Küchenmaschine Serie 6, lanciert Bosch Home die „**Zauberhaft backen #LikeABosch**“-Kampagne in der Schweiz
- ▶ Die neue Kampagne wurde vom Schweizer Musiker und **Bosch Markenbotschafter Stress** vertont
- ▶ Die Videos werden am 23.09.24 auf den Kanälen von Bosch Home veröffentlicht und anschliessend im Rahmen einer nationalen Online-Kampagne beworben

Geroldswil. Zur Einführung der neuen, sensorgesteuerten Küchenmaschine Serie 6 lanciert Bosch Home eine neue #LikeABosch-Kampagne in der Schweiz – vertont vom Schweizer Musiker und Bosch Markenbotschafter Stress. Die auf der international bekannten #LikeABosch-Kampagnenplattform basierten Kampagnenvideos und Werbemittel werden ab dem 23.09. auf den Kanälen von Bosch Home veröffentlicht und via Online-Kampagne beworben.

## **Zauberhaft backen #LikeABosch – perfekte Ergebnisse dank innovativer Sensortechnologie**

Einfach magisch, wenn der erste Versuch zur perfekten Kruste, handgemacht zu «Hände frei» und viele Handgriffe zu «im Handumdrehen» werden!

Wie das geht? Mit innovativer Technik fürs Leben von Bosch. Denn die neue Küchenmaschine Serie 6 von Bosch hat nicht nur viel Power und ein innovatives Rührsystem, sondern auch smarte Sensoren und sieben Automatikprogramme, die jedem – egal ob Anfänger oder Profi - immer perfekte Back- und Kochergebnisse liefern! So macht Selbermachen nicht nur noch mehr Spass, sondern jeden zum Helden seiner eigenen Küche.

### **Voice Over von Schweizer Rapper Stress**

Das hat auch den Schweizer Bosch Home Markenbotschafter Stress überzeugt, der es sich nicht hat nehmen lassen, die neuen, coolen #LikeABosch-Spots der internationalen Kampagne zum Launch des Geräts in der Schweiz mit seiner unverkennbaren Stimme auf Deutsch und Französisch zu vertonen.

«Wir freuen uns, gemeinsam mit unserem Markenbotschafter Stress und «Zauberhaft backen #LikeABosch» erneut aufzuzeigen, wie emotional Technologie sein kann und wie smarte Sensoren jedem zu perfekten Ergebnissen «wie von Zauberhand» verhelfen können.» kommentiert Regine Schoeller, Brand Communication Manager Central Europe den Kampagnenstart in der Schweiz.

Die Kampagnenvideos werden am 23. September 2024 auf dem YouTube-Kanal von Bosch Home veröffentlicht und anschliessend im Rahmen einer Digitalkampagne beworben.

**Pressebilder:** [hier](#)

**Website:** [Küchenmaschine Serie 6 | Bosch \(Bosch-home.com\)](#)

**Preview der Kampagnenvideos:**

CH-DE: [Zauberhaft backen #LikeABosch](#)

CH-FR: [Préparer magiquement #LikeABosch](#)

### **Team:**

Verantwortlich bei BSH/Bosch Home Schweiz: **Regine Schoeller**, Brand Communication Manager & Lead Brand Campaigns Bosch Central Europe; **Daniel Neidhart**, Product Marketing Manager BSH Central Europe; Künstler: **Stress**; Brand Partnerships: **Sherlyn Müller**, Gadget abc Entertainment AG; Verantwortlich bei Segmenta Communications: **Adriana Asani**, Senior Account Managerin; **Mika Ziegler**, Performance Marketing Manager; Verantwortlich bei Lemundo: **Kimberly Rohwer**, Channel Expert Digital Marketing; **Maike Riediesel**, Client Lead Digital Marketing; Verantwortlich bei Falke Media: **Stephan Mosel**, Crossmedia Consultant; Vivica Riegler, Social Media Manager

Ausgangsversion: Verantwortlich bei BSH: **Laura Mora Garay**, Global Brand Communications Manager Bosch; Verantwortlich bei Ten 11: Ralph Schuhmann, Creative Director; **Patrick Fell**, Account Director; Verantwortlich bei Tony Petersen Film GmbH: **Stephan Brockmann**, Executive Producer; **Lena Schulz**, Producer; Regie: **Claas Ortmann**; DOP: **Jann Döppert**;

## **Über Bosch**

*Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit nunmehr 85 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschliesslich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken «Technik fürs Leben». Mehr Informationen unter [www.Bosch-home.ch](http://www.Bosch-home.ch)*

## **Über BSH Hausgeräte AG Schweiz**

*Die BSH Hausgeräte AG ist das Schweizer Unternehmen der BSH Hausgeräte Gruppe mit Hauptsitz in München. Die BSH Hausgeräte Gruppe ist mit einem Umsatz von rund 15,6 Mrd. Euro im Jahr 2021 und 62'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Die BSH produziert in 41 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.*

*In der Schweiz umfasst das Markenportfolio die weltweit bekannten Hausgerätemarken Bosch, Bosch und Gaggenau, die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories und WeWash. Nebst dem Hauptsitz in Geroldswil ist die BSH mit weiteren Standorten in Bern, Crissier und Zürich vertreten und beschäftigt schweizweit rund 300 Mitarbeitende.*

## **Medienkontakt BSH Hausgeräte AG:**

OPPENHEIM & PARTNER GmbH

Tina Olivia Seiler

Telefon +41 44 515 65 00

[ts@oppenheim-partner.ch](mailto:ts@oppenheim-partner.ch)