

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI BOSCH „LASA-NE O RECENZIE SI POTI CASTIGA UNUL DINTRE  
CELE 9 PREMII BOSCH”**

**09 mai - 18 iulie 2024**

**1. Organizatorul Campaniei:**

Campania “Lasa-ne o recenzie si poti castiga unul dintre cele 9 premii Bosch” (denumita in cele ce urmeaza "Campania" sau "Campania promotionala") este organizata de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J40/2248/1999, avand cod unic de identificare RO, denumita in continuare "**Organizator**".

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Bloom Communication S.R.L.** cu sediul social in Iasi, Str. Cantă nr. 15, bl. 450, sc. A, et. 2, Ap. 11, Jud. Iasi punct de lucru Iasi, Aleea. Copou, nr. 3, Jud. Iasi, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Iasi sub numarul de ordine J22/874/2010, avand cod unic de identificare RO27068431, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

**2. Regulamentul Campaniei**

Campania se desfasoara in temeiul prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și conform cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, varianta republicată, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare („Legea 506/2004”) și Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant atat pe pagina de internet a campaniei pe [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro), cat si la sediul Organizatorului, din Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 19-21, et. 1, sectiunea 2, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la modificarile survenite, prin publicarea pe actualizarilor si publicarea Regulamentului astfel cum a fost acesta modificat pe website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Inscrierea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti, in vederea derularii Campaniei.

Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.



### **3. Perioada si aria de desfasurare a campaniei:**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara online, la nivel national, pe site-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro). Perioada de desfasurare a campaniei este 09 mai – 18 iulie 2024. Perioada in care utilizatorul poate posta recenzii pentru produsele sale Bosch este 09 mai 2024, ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 18 iulie 2024, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

3.2. Tragerea la sorti va avea loc in termen de maxim 72 ore de la incheierea campaniei. 3.3. Toate produsele disponibile pe site-ul „[www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro)” in sectiunea „Produse” sunt participante la Campanie.

### **4. Dreptul de participare:**

4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, si domiciliul sau resedinta in Romania;
- (ii) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament;
- (iii) Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, in acord cu prevederile prezentului Regulament.
- (iv) Detin cel putin unul dintre produsele comercializate de Organizator

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. In contextul prezentului document, Participantii la Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si „**Utilizatori**”.

4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- (i) Prepusi ai Organizatorului, ai Agentiei de publicitate sau prepusi ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctul (i) de mai sus;
- (iii) Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a desfasurarii Concursului;
- (iv) Angajatii agentiilor/colaboratorilor implicati in organizarea Campaniei;
- (v) Membrii familiei angajatilor colaboratorilor/agentiilor mentionate la punctul iv de mai sus (insemand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile anterior mentionate.



Utilizarea, în orice mod, a oricăror metode frauduloase de înscriere în Concurs, va atrage anularea tuturor înscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere, sau, după caz, participare la Concurs ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

## **5. Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **5.1. Inscrierea in Campanie.**

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 al Regulamentului;
- b) Participantul sa acceseze website-ul [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) in perioada 09 mai - 18 iulie 2024 si sa plaseze o recenzie pe pagina produsului detinut sau folosit.
- c) Participantul sa opteze pentru inscrierea recenziei in Campanie prin completarea Formularul de evaluare a produsului (pasul 2) și bifarea „Da” la Rubrica „Doresc sa particip la concursul de recenzii”;
- d) Participantul sa completeze Formularul de înscriere la Campanie (pasul 3). Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:
  - Nume
  - Prenume
  - Adresa e-mail
  - Numar Telefon
  - \* Am citit, am inteles si sunt de acord cu **Regulamentul Oficial al Campaniei** si confirm ca am fost informat si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal (**Nota de informare - Anexa 1 din Regulament**).
  - \* Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Campanie.

Toate campurile sunt obligatorii, iar nebifarea campurilor marcate cu \* duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

- e) Participantul sa finalizeze inscrierea prin trimiterea formularului de Campanie.
- f) Recenzia sa fie validata si publicata in conformitate cu Termenii de utilizare pentru recenzii si evaluari.

### **5.2. Validarea Campaniei**

5.2.1. Toate recenziile sunt moderate; nu sunt admise spre validare recenziile care prezinta un continut ce contravine cu conditiile prevazute in „**Termenii de utilizare pentru recenzii si evaluari**” disponibile pe <https://www.bosch-home.ro/campanii-si-noutati/termeni-de-utilizare-recenzii-si-evaluari>, ca de exemplu, insa fara a se limita la recenzii ce cuprind afirmatii ori texte:

- (i) incorecte sau inselatoare;
- (ii) licentioase, calomnioase, sau discriminatoare;



- (iii) imorale sau vulgare;
- (iv) fara legatura cu produsul pentru care se face recenzia;
- (v) neobiective, ce nu se refera la functionalitatea, eficienta produsului, aspecte ce tin de design si estetica a produsului, functionalitate, accesorii etc.;
- (vi) cu referinte la alte website-uri, adrese, adrese de e-mail, detalii de contact sau numere de telefon ale tertelor parti;
- (vii) continand virusi de calculator ori programe potential daunatoare, fisiere sau coduri HTML.
- (viii) ce contin amenintari catre terte persoane, afaceri sau grup ori care lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale tertelor persoane, societati sau entitati;
- (ix) care incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile.

5.2.2. O recenzie nu este considerata valida si nu va fi publicata in pagina de produs pe [www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro) daca se constata incalcarea oricaror prevederi ale art. 5.2.1.

5.2.3. Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietar al tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in Campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii unor de recenzii.

5.2.4. Daca un utilizator detine sau foloseste mai multe produse Bosch, se poate inscrie in Campanie cu fiecare din respectivele recenzii, pentru fiecare produs in parte.

5.2.5. Publicarea aceluiasi text de recenzie la produse multiple, duce la anulara inscrierii si eliminarea Participantul din Campanie.

5.2.6. In cazul in care un utilizator trimite mai multe recenzii diferite, insa pentru acelasi produs, va fi inscrisa in campanie doar prima recenzie trimisa.

5.2.7. Participarea la campanie nu este conditionata de nota acordata produsului.

5.2.8. Daca recenzia va indeplini conditiile de validare prevazute in prezentul articol, impreuna cu celelalte conditii necesare inscrierii prevazute la Art. 5.1., recenzia va fi publicata pe site, iar participantul va fi automat inscris pentru tragerea la sorti pentru un premiu.

5.2.9. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigat prin tragerea la sorti.

5.2.10. Datele cu caracter personal ale utilizatorilor serviciului de recenzii sunt transmise atunci cand se face clic pe butonul "Trimite si continua", in primul pas de efectuare a recenziei (Informatii obligatorii), iar daca sunt furnizate mai multe date in al doilea pas (Informatii optionale) si al treilea pas (Formular campanie recenzii) din aceeasi sesiune de recenzie a produsului, aceste date vor fi combinate.





5.2.11. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru publicare reiew, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

5.2.12. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.2.13. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial ori prin incercari de fraudare.

5.2.15. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie conduce la imposibilitatea participarii la Campanie, inclusiv la imposibilitatea acordarii premiilor.

### **5.3. Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii (sumele sunt exprimate in lei) (“Premiile”):

Premiu	Cantitate	Valoare neta per premiu RON	Impozit venit per premiu RON	Valoare bruta per premiu RON	Valoare bruta total premii RON
Aspirator fara sac BGS05A221	3	589	–	589	1767
Contact Grill TCG3302	3	559	–	559	1677
Blender masa VitaPower MMB6172S	3	589	–	589	1767
<b>TOTAL</b>					<b>5211</b>

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 5211 lei cu TVA inclus (cinci mii doua sute unsprezece lei). Valoarea premiilor este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

Valoarea premiilor care depășesc suma de 600 lei este supusă impozitării potrivit prevederilor din Codul Fiscal. Astfel, Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat de către câștigător pentru venitul corespunzător premiului, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii. Cu excepția celor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acesta fiind exclusiv în sarcina Câștigătorului.



## **6. De desemnarea castigatorilor**

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, in termen de maximum 72 ore de la incheierea Campaniei. Tragerea la sorti va fi efectuata de Agentia Digitala prin intermediul platformei de extragere aleatorie „random.org” La tragerea la sorti vor participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ cerintele specificate la Art. 3

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 9 (noua) premii in urmatoarea ordine:

- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un aspirator fara sac BGS05A221 in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589 lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un aspirator fara sac BGS05A221 in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589 lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un aspirator fara sac BGS05A221 in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589 lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un contact grill TCG3302 in valoare de 559 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 559 lei, din care 559 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un contact grill TCG3302 in valoare de 559 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 559 lei, din care 559 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un contact grill TCG3302 in valoare de 559 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 559 lei, din care 559 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un blender de masa VitaPower MMB6172S in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589 lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- 1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un blender de masa VitaPower MMB6172S in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589



lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.

1 (unu) castigator a unui premiu constand intr-un blender de masa VitaPower MMB6172S in valoare de 589 lei. Pentru acest Premiu valoarea totala bruta este de 589 lei, din care 589 lei valoarea neta a produsului si 0 (zero) lei impozitul pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

### **6.1 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Castigatorul va fi informat ca a castigat prin e-mail transmis la adresa de e-mail sau prin intermediul telefonului mentionat in formularul de participare la campanie pe site-ul Organizatorului ([www.bosch-home.ro](http://www.bosch-home.ro)), in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la efectuarea extragerii si trebuie sa furnizeze in termen de maxim 4 (patru) zile de la primirea mesajului urmatoarele date personale necesare pentru verificarea conditiilor de participare prevazute la articolul 3 cat si pentru livrarea premiului:

- nume si prenume
- numar de telefon (daca nu a fost inregistrat in formularul de participare initial)
- adresa de domiciliu / resedinta
- CNP-ul – in scopul verificarii indeplinirii conditiei de participare la Campanie prevazuta la Art. 4, respectiv, pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie,
- datele din cartea de identitate a castigatorului (copie a cartii de identitate) in scopul completarii declaratiilor prevazute de lege, precum și în scopul reținerii și plății de către Organizator a impozitului în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii, în cazul în care aceasta se impune.

In eventualitatea in care la o prima incercare castigatorii nu pot fi contactati (nu raspund la mesajul transmis telefonic sau la e-mail in termen de 2 zile de la primirea acestuia), Organizatorul va incerca inca o data contactarea castigatorilor prin intermediul acelorasi modalitati, numarul maxim de incercari de contactare fiind de doua incercari.

Pentru evitarea oricarei neclaritati, Organizatorul nu poate fi facut in niciun caz responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat si va fi astfel invalidat, iar premiile se vor acorda rezervelor desemnate. Termenele și condițiile de revendicare și (pre)validare vor fi aplicate și persoanelor extrase pe lista de rezervă, în situația în care un potențial câștigător nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de facebook Bosch

Home Romania „<https://www.facebook.com/BoschHomeRomania/>” în termen de maximum 10 zile de la data validării acestora.

Organizatorul are dreptul ca în cazul nevalidării castigatorului, să contacteze una dintre persoanele aflate pe lista de rezerva.

Castigatorul unui premiu desemnat prin tragere la sorti nu poate ceda premiul unei alte persoane.

Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei, înlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Concursului rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a acționa în instanța respectivă pentru recuperarea tuturor prejudiciilor cauzate.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care datele de contact nu sunt valide, în cazul în care e-mailul nu poate fi trimis, recepționat sau nu este citit, verificarea corectitudinii datelor personale înscrise în campanie fiind obligația exclusivă a participantului la Campanie.

În cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau în cazul imposibilității validării lor, conform prezentului Regulament, aceștia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Validarea, respectiv invalidarea, se va realiza în funcție de criteriile anterior menționate. În caz de invalidare, premiile se vor atribui rezervelor, iar în cazul invalidării rezervelor, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

## **6.2 Intrarea în posesia premiului**

Premiul va fi predat câștigătorului în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data validării, prin serviciul de curierat rapid, la adresa comunicată în acest sens. Premiile vor fi înmânate Castigatorilor pe baza unui proces-verbal de predare primire a premiului. În situații excepționale, în cazul în care premiile specificate în cadrul acestui concurs nu sunt disponibile din motive obiective (lipsa stoc, ieșire din sortiment, etc), organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui aceste premii cu produse din aceeași gamă, similare și comparabile ca funcționalități și valoare. Decizia de a înlocui premiile va fi luată de către Organizator și va fi finală, nefiind supusă contestării. Scopul acestor înlocuiri este de a asigura că toți câștigătorii desemnați primesc premii în cadrul concursului în termenul menționat mai sus de la validarea acestora.

## **7. Limitarea răspunderii:**

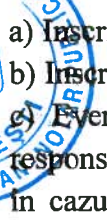
Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:





- 
- a) Inscriserile efectuate anterior sau ulterior perioadei Campaniei anterior mentionate;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventuale erori privind datele furnizate de catre castigatorii desemnati, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator, a contactarii acestuia si/sau a trimiterii in conditii normale a premiului castigat;
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de oricare alt motiv decat propria sa culpa;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- f) Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- g) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- i) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare),





personală și exclusivă a acestora. Răspunderea cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;

- nu sunt răspunzătoare pentru situațiile în care adresa de e-mail/numărul de telefon/oricare alte date de contact ale câștigătorilor furnizate în vederea acordării premiului nu pot fi identificate (datele de contact nu sunt corecte, nu există, sunt contrare realității, sunt incomplete etc.) și, ca atare, Organizatorul nu va putea efectua acordarea premiului.

## **8. Legislatie si litigii:**

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului. Cu toate acestea, această prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor.

Ulterior momentului semnării procesului- verbal de predare-primire, reclamațiile referitoare la premiul castigat, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **9. Prelucrarea datelor cu caracter personal:**

Informarea persoanelor vizate cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### 9.1 Protectia si securitatea datelor cu caracter personal

#### 9.1.1. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### 9.1.2. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna si Imputernicitului/Imputernicitilor

acestui obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



#### **10. Forta majora: incetarea si intreruperea campaniei**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Incetarea sau suspendarea Campaniei va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta inclusiv in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect. Redactat, de parte, procesat si autentificat in prezenta unui notar public, intr-un exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial si in patru duplicate.

Organizator

**BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**

Prin Administrator

**Mihai Voicila L.S.**

Prin Administrator

**Franz Miklavc L.S.**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei BOSCH  
„LASA-NE O RECENZIE SI POTI CASTIGA UNUL DINTRE  
CELE 9 PREMII BOSCH”**

**(“Campania”)**

**Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal  
Conform Articolului 13 din GDPR**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**BSH ELECTROCASNICE S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 19-21, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul de ordine J40/2248/1999, avand cod unic de identificare RO 11552248, denumita in continuare "**Operator**".

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Bloom Communication S.R.L.** cu sediul social in Iasi, Str. Canta nr. 15, bl. 450, sc. A, et. 2, Ap. 11, Jud. Iasi punct de lucru Iasi, Sos. Copou, nr. 3, Jud. Iasi, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Iasi sub numar de ordine J22/874/2010, avand cod unic de inregistrare RO27068431, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" si/sau „**Imputernicit**".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BSH Electrocasnice SRL, Responsabilul pentru Protectia Datelor, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, Bucuresti, Romania,  
e-mail: [Data-Protection-RO@bshg.com](mailto:Data-Protection-RO@bshg.com)

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si Prenume
- (ii) Numar Telefon
- (iii) Adresa E-mail

In plus, pentru castigatori:

- (iv) Datele din actul de identitate (Nume, Prenume, data nașterii, domiciliul, sex, naționalitate, Cod Numeric Personal, prenumele părinților, serie și număr act identitate, data eliberării, semnătura, fotografia) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale în ceea ce privește reținerea și plata de către Organizator a impozitului în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii, în cazul în care aceasta se impune;
- (v) Adresa de domiciliu sau de resedinta – in vederea expedierii premiului castigat;

- (vi) CNP – pentru a putea verifica dacă vârsta Câștigătorilor este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.



### III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) Organizării și desfășurării campaniei;
- (ii) Desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor;
- (iv) Verificarea veridicității datelor furnizate și preîntâmpinarea unor eventuale fraude;
- (v) Întocmirea documentelor financiar – contabile necesare potrivit legii, efectuarea după caz, a raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală;
- (vi) Activității de arhivare, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- (vii) Respectarea dispozițiilor GDPR, precum și a legislației naționale privind protecția datelor cu caracter personal.

### IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanei vizate (art. 6 alin. 1 litera a din GDPR), a executării contractului (participarea la Concurs ce presupune respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract) (Art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

### V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii sai, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- (ii) Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (furnizori servicii de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
- (iii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iv) Autorități publice;
- (v) Alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

## **VI. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul nu va transfera și nu intenționează să transfere datele cu caracter personal prelucrate către țări din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale.

## **VII. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectării acestora, conform perioadei prevăzute de obligațiile legale de arhivare în materie fiscală.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 14 zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectarii acestora sau pe perioada prevazuta de prevederile legale obligatorii privind arhivarea pentru documentele specifice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **VIII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In cazul in care persoana vizata isi retrage consimtamantul, Operatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta inasa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se realizeaza in baza altor temeuri juridice.

De asemenea, persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Pentru a va exercita aceste drepturi, va rugăm să folosiți Formularul de solicitare a datelor clientului de pe <https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro>.

Persoana vizată poate depune plângere în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal competente în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa:

București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Societate Profesională Notarială

“NEDELUCU SI ASOCIATII”

Licența de funcționare 107/2181/03.02.2014

Sediul: BUCURESTI, B-dul Dacia nr.100, sect.2

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.616

Anul 2024 luna Mai ziua 08

Eu, **NEDELUCU CRISAN TRAIAN**, notar public, la cererea partilor m-am deplasat în Mun. Bucuresti Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 19-21, et.1, sectiunea 2, Sector 1, unde în fata mea s-au prezentat:

- **VOICILĂ MIHAI-ALEXANDRU**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Str. Petru Maior, nr. 40, Sector 1, identificat cu carte de identitate seria RK nr.559595/07.07.2020 emisă de SPCEP Sector 1, CNP1670730414539,

- **MIKLAVC FRANC**, cetatean sloven, cu domiciliul declarat în Tominskova ulica 005, 3331 Nazarje, Slovenia, identificat cu pasaport nr.PB1667889, tip P, cod SVN, emis la data de 24.06.2022 de Autoritatile competente UE Mozirje, cu valabilitate până la data de 24.06.2032, ambii în calitate de administratori ai **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**, care, după ce au citit, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, inclusiv anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 1.000 lei + TVA în valoare de 190 lei, în total 1.190 lei, cu chitanța nr.44869/2024 și factura fiscală NCT44869/2024 eliberată de biroul notarial.

**NOTAR PUBLIC,  
L.S. NEDELUCU CRISAN TRAIAN**

**PREZENTUL DUPLICAT s-a întocmit de NEDELUCU CRISAN TRAIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, în 5 (cinci) exemplare, are aceeași forță probantă ca originalul și nu poartă semnatura partii.**

NOTAR PUBLIC,



