

Marke des Vertrauens

Bosch erneut auf Platz 1 der „Most Trusted Brands“ im Bereich Haushalts- / Küchengeräte

17. April 2024

9005-0424

- ▶ Bosch ist die vertrauenswürdigste Marke 2024 im Bereich Haushalts- / Küchengeräte.
- ▶ Dies ist bereits der achte Sieg für Bosch und zudem der sechste in Folge.
- ▶ Bosch überzeugt Konsumenten vor allem mit der Qualität seiner Produkte.

München. Die Konsumenten haben entschieden: Bosch ist erneut die „Most Trusted Brand“ – also die vertrauenswürdigste Marke – in der Kategorie Haushalts- / Küchengeräte. Dies ist bereits der achte Sieg und der sechste in Folge für den Hausgerätehersteller. Bosch liegt dabei mit deutlichem Vorsprung vor der Konkurrenz.

Die Konsumenten entscheiden

Seit 2001 ermittelt Reader's Digest gemeinsam mit Dialego, einem Institut für Innovationsforschung, die „Most Trusted Brands“ eines Jahres. Basis der Studie ist eine repräsentative Umfrage, an der 4.000 Konsumenten teilgenommen haben. Bei der Durchführung gibt es eine Besonderheit: Die Befragung erfolgt ungestützt. Die Teilnehmenden werden gebeten, die Marke zu nennen, der sie in der jeweiligen Kategorie persönlich am meisten vertrauen. Das Ergebnis ist daher besonders aussagekräftig. Insgesamt nannten die Konsumenten knapp 3.000 Marken über 15 Produktkategorien hinweg. Im Bereich Haushalts- und Küchengeräte wurden von den Befragten 138 verschiedene Marken genannt, das sind knapp 40 mehr als im Vorjahr. Trotz dieser Diversifizierung konnte Bosch sich erneut behaupten und erlangte mit 904 Stimmen unangefochten den ersten Platz. Die zweitplatzierte Marke bekam nur 570 Stimmen. „Wir sind sehr stolz, erneut diese Auszeichnung zu erhalten. Da sie direkt von den Konsumenten kommt, ist sie umso wertvoller und zeigt, dass unsere Bemühungen bei Bosch bei den Verwendern ankommen. Ich gratuliere

dem gesamten Team, das hinter diesem Erfolg steht“, so Undine Lory, Head of Marketing bei Bosch Hausgeräte.

Bosch überzeugt mit Qualität

Im Rahmen der Studie waren die Befragten außerdem aufgerufen, die Marken nach verschiedenen Kriterien zu bewerten. Bosch erzielte hier bei allen Kriterien sehr hohe Werte. Als besonders gut wurde die Qualität bewertet, gefolgt von Reputation/Prestige und „Produkte erfüllen Bedürfnisse“. In allen drei Bereichen erzielte Bosch mehr als 80 Prozent. Ebenfalls sehr hoch, mit über 70 Prozent, wurden die Kriterien Innovationskraft / Fortschrittlichkeit und Preis- / Leistungsverhältnis bewertet. Für Bosch sind diese Ergebnisse eine Bestätigung dafür, dass die Marke weiterhin erfolgreich voranschreitet. Bosch setzt bei seinen Hausgeräten traditionell auf höchste Qualität – und das seit 90 Jahren. Das Streben nach ständiger Verbesserung führt zu immer neuen Innovationen, die dabei helfen, den Alltag zu vereinfachen und Zeit zu gewinnen, um die eigene Lebensqualität zu verbessern.

Produkte, die im Alltag helfen

Eine dieser Innovationen ist das Bosch Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug und GlassProtect Oberfläche: Moderne Induktionstechnologie sorgt für perfekte Ergebnisse beim Kochen und Braten, dazu kommen die Vorzüge eines leistungsfähigen Dunstabzugs, damit „dicke Luft“ beim Kochen kein Thema ist. Das Kochfeld mit integriertem Dunstabzug ist perfekt für Kücheninseln und Küchen mit schrägen Decken geeignet und bietet Verbrauchern, die eine neue Küche planen, dringend benötigte Flexibilität. Bei der GlassProtect Oberfläche handelt es sich um eine vom Partner SCHOTT entwickelte Spezialbeschichtung. Sie ist fast so hart wie ein Diamant und setzt neue Maßstäbe in Sachen Kratzfestigkeit und Langlebigkeit.

Bei der Wäschepflege unterstützt Bosch Konsumenten mit der innovativen Waschmittel-Dosiertechnologie i-DOS. Damit gehört manuelles Dosieren der Vergangenheit an. i-DOS erkennt automatisch die Beladungsmenge, die Textilart und den Verschmutzungsgrad und dosiert die exakt richtige Menge Waschmittel und Wasser. Das ist gut für die Wäsche und für die Umwelt, denn es spart rund 38 Prozent Waschmittel¹ sowie Wasser, das bei einer Überdosierung für zusätzliche Spülgänge benötigt wird. In den

¹ Durchschnittliche Einsparung von Flüssigwaschmittel beim Vergleich einer automatischen Dosier-technologie mit einer manuellen Dosierung, International Journal of Consumer Studies 38 (2014), 265 f.

Qualitäts- und Testzentren von Bosch wird die Langlebigkeit und Zuverlässigkeit der Waschmaschinen sichergestellt. Bevor ein Modell auf den Markt kommt, wird es mit insgesamt 12 t Wäsche getestet – zusammengefaltet und gestapelt ergibt das einen etwa 1.000 Meter hohen Wäschestapel, das ist fast dreimal so hoch wie der Berliner Fernsehturm.

Pressebilder: 9005-01 – 9005-04

© Bosch Hausgeräte. Abdruck honorarfrei.

Journalistenkontakt:

Bosch Presseteam

Große Hausgeräte

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit 90 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschließlich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.