Medienmitteilung

Bosch presents „Special Guest" mit Schweizer Dreamteam

05. März 2024

Noah Bachofen kocht bei Stress

- Für die dreiteilige Content-Serie „Special Guest" bringt Bosch Home Spitzenkoch und Influencer Noah Bachofen und den Schweizer Musiker Stress, seit 2020 Markenbotschafter von Bosch, zusammen an den Herd
- In der privaten Bosch Küche des Musikstars kochen die beiden mexikanisch. Es gibt: Birria Short Rib Tacos, Elotes (Streetcorn) und einen Tres Leches Cake
- Die drei Folgen der unterhaltsamen Trilogie sowie die Rezepte dazu werden ab dem 11.03.2024 gestaffelt auf dem YouTube Kanal des Hausgeräte-Herstellers veröffentlicht

Geroldswil. **Für die neue Content-Serie Special Guest von Bosch Home kochen Musikstar Stress und Spitzenkoch Noah Bachofen bei Stress zu Hause mexikanisch. Neben „Boss Moves", scharfen Geschützen und lustigen Anekdoten, bietet die Trilogie auch herzerwärmenden „Comfort Food" zum Nachkochen. Die unterhaltsamen Rezeptvideos werden ab**

BSH Hausgeräte AG
Fahrweidstrasse 80
8954 Geroldswil

dem 11. März 2024 gestaffelt auf dem YouTube-Kanal BoschHomeSuisse veröffentlicht.

Als Markenbotschafter von Bosch Home ist Stress nicht nur seit 2021 Stimme der lokalen Schweizer #LikeABosch-Kampagnen, sondern stand auch schon mehrfach für die Hausgerätemarke vor der Kamera. Ebenso Spitzenkoch und Influencer Noah Bachofen, mit dem Bosch Home schon zahlreiche Rezeptvideos und 2023 die erfolgreiche Co-Creation-Content-Serie „Gemüseroulette“ umgesetzt hat. Für Special Guest, das neueste Content-Projekt des Hausgeräteherstellers, stehen die beiden nun erstmals zusammen am Herd – in Stress privater Bosch Küche.

Beim gemeinsamen Kochen eines mexikanischen Menüs aus Birria Short Rib Tacos, Elotes auch Streetcorn genannt und einem Tres Leches Cake treten die beiden den Beweis an, dass auch Freundschaft durch den Magen gehen kann und Kreativität - ob in der Küche oder der Musik - vom Austausch mit anderen profitiert. Mit herzerwärmendem Comfort Food, lustigen Anekdoten und coolen Boss Moves für die Küche, bietet das Format mit Stress und Noah Bachofen nicht nur erstklassige Unterhaltung, sondern auch neue Inspiration für die eigene Küche.

„Wir sind stolz, mit Stress und Noah Bachofen zwei Protagonisten der Schweizer Medienwelt zusammengebracht zu haben, die nicht nur unseren #LikeABosch-Spirit mit ihrer Persönlichkeit verkörpern, sondern sich beim Dreh von Special Guest auch als echtes Dream Team entpuppt haben.“ kommentiert Regine Schoeller, Brand Communication Managerin Central Europe von Bosch Home die Kollaboration. „Wir freuen uns, mit Special Guest erneut ein kreatives Format zu lancieren, dass wie unsere Hausgeräte Entspannung, Inspiration und Genuss in den Alltag unserer Kunden bringt.“

Die unterhaltsamen Rezeptvideos der Serie Special Guest werden ab dem 11. März 2024 gestaffelt auf dem YouTube-Kanal von Bosch Home veröffentlicht und mit verschiedenen Social Media Aktivitäten von Bosch Home, Stress und Noah Bachofen begleitet.

Pressebilder & Rezepte: https://we.tl/t-ZhpvCYFM2m
Preview der Video-Playlist:
https://www.youtube.com/playlist?list=PL13UrLQz88FXm3nQHe9XP9rXwKLHln9JC

Interviews: Anfragen für ein Doppelinterview mit Stress und Noah Bachofen via untenstehendem Medien-Kontakt

Team: Verantwortlich bei BSH/Bosch Home: Regine Schoeller, Brand Communication Manager Central Europe; Melanie Golub, Junior Brand Communication
Künstler: Stress / Brand Partnerships: Sherlyn Müller, Gadget abc Entertainment AG; Noah Bachofen
Kamera & Produktion: Elay Moses

Über Bosch

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit nunmehr 85 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschliesslich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken «Technik fürs Leben». Mehr Informationen unter www.bosch-home.ch

Über BSH Hausgeräte AG Schweiz

Die BSH Hausgeräte AG ist das Schweizer Unternehmen der BSH Hausgeräte Gruppe mit Hauptsitz in München. Die BSH Hausgeräte Gruppe ist mit einem Umsatz von rund 15,6 Mrd. Euro im Jahr 2021 und 62'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Die BSH produziert in 41 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.
In der Schweiz umfasst das Markenportfolio die weltweit bekannten Hausgerätemarken Bosch, Siemens und Gaggenau, die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories und WeWash. Nebst dem Hauptsitz in Geroldswil ist die BSH mit weiteren Standorten in Bern, Crissier und Zürich vertreten und beschäftigen schweizweit rund 300 Mitarbeitende.

Medienkontakt BSH Hausgeräte AG:
OPPENHEIM & PARTNER GmbH
Tina Olivia Seiler
Telefon +41 44 515 65 00
Mobile +41 76 529 97 56
ts@oppenheim-partner.ch
www.oppenheim-partner.ch