

Czy Polacy oszczędzają?

Warszawa, 15 stycznia 2024. Marka Bosch sprawdziła, jak chęć oszczędności wody, energii elektrycznej i jedzenia wpływa na preferencje konsumentów przy zakupie AGD.

Czy Polacy chcą oszczędzać wodę i energię?

Dla zdecydowanej większości Polaków kwestie związane z oszczędzaniem energii i wody są ważne – respondenci zwracają uwagę na te aspekty i uważają je za istotne przy wyborze sprzętu dużego AGD. Aż 86 procent respondentów preferuje, aby pralka była wyposażona w systemy służące minimalnemu zużyciu energii oraz wody, a także oszczędnie dozowała detergent. 4 na 5 badanych zgadza się, że przy zakupie sprzętu domowego najważniejszym kryterium wyboru jest jego klasa energetyczna. W przypadku wyboru pralek i zmywarek równie istotnym czynnikiem jest oszczędność wody.

Dla konsumentów w Polsce coraz większą wartość mają urządzenia, które zapewniają oszczędność zasobów – wody, energii, ale też jedzenia. Rozwiązania marki Bosch, takie jak i-DOS w pralkach, Zeolith w zmywarkach, szuflada VitaFresh w chłodziarkach czy dążenie do osiągnięcia najwyższej efektywności energetycznej we wszystkich kategoriach produktowych, to odpowiedź na wymagania rynku – mówi Krzysztof Nagodziński, Członek Zarządu BSH w Polsce.

Niemarnowanie żywności to priorytet

85 procent zgadza się, że niemarnowanie jedzenia to jeden ze sposobów na kontrolę domowego budżetu. Dlatego konsumenci coraz częściej wybierają chłodziarko-zamrażarki maksymalnie przedłużające świeżość produktów. Marka Bosch oferuje specjalne szuflady VitaFresh w chłodziarkach – dla mięs i ryb oraz dla warzyw i owoców. Szuflady utrzymują temperaturę niższą dla mięs i ryb oraz zapewniają wyjątkową świeżość owocom i warzywom, dzięki perfekcyjnie dobranemu poziomowi wilgotności.

Płeć i wiek a skłonność do oszczędności

Kwestie związane z oszczędzaniem wody i energii są szczególnie istotne dla kobiet, które w większości przypadków odpowiedzialne są za prowadzenie gospodarstwa domowego oraz zarządzanie budżetem domowym. Ponadto, znaczenie oszczędności energii i wody wzrasta wraz z wiekiem respondentów. Osobom starszym, zaliczanym do tzw. silver generation, bardziej zależy na obniżeniu kosztów utrzymania, w tym na oszczędzaniu energii, wody oraz unikaniu marnotrawstwa jedzenia.

Trendy i zmiany

78% badanych deklaruje, że wprowadziło zmiany stylu życia, które oszczędzają energię i wodę oraz zapobiegają marnowaniu jedzenia.

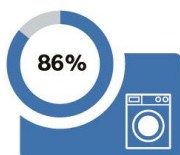
Coraz częściej możemy zauważyć, że nie tylko wygoda, design czy wizja oszczędności czasu są czynnikami wyboru pralek, suszarek do ubrań, zmywarek czy chłodziarek. Konsumenci są świadomi, jak istotny jest zakup nowoczesnego urządzenia, które dzięki inteligentnym systemom i czujnikom będzie oszczędzać zasoby i domowy budżet – dodaje Krzysztof Nagodziński.

Te trendy świadczą nie tylko o rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa, ale także o gotowości konsumentów do aktywnego uczestnictwa w dbaniu o środowisko naturalne. Takie inicjatywy stanowią ważny krok w kierunku budowania bardziej zrównoważonej i odpowiedzialnej społeczności. Dokonywanie lepszych wyborów nie musi być trudne. Marka Bosch oferuje innowacyjne i odpowiadające oczekiwaniom konsumentów rozwiązania, pomagając oszczędzać wodę i energię oraz ograniczać marnowanie żywności. To zrównoważony styl życia #LikeABosch.

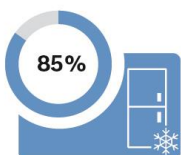


Czy Polacy oszczędzają?

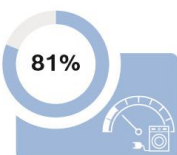
Marka Bosch sprawdziła wpływ oszczędności wody, energii i jedzenia na preferencje konsumentów przy zakupie urządzeń AGD.



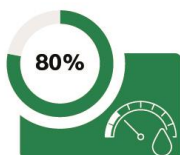
Dla 86% badanych istotne jest, że pralka posiada systemy sprzyjające **minimalnemu** zużyciu energii oraz wody, a także **oszczędne dozowanie** detergentu.



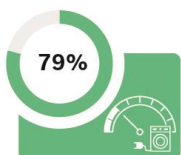
85% badanych zgadza się, że niemarnowanie jedzenia to jeden ze sposobów na ochronę środowiska, dlatego warto wybierać chłodziarki-zamrażarki maksymalnie **przedłużające** świeżość produktów.



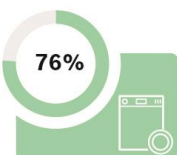
Ponad cztery piąte badanych zgadza się, że przy zakupie sprzętu domowego najważniejszym kryterium wyboru jest jego **klasa energetyczna**.



Cztery piąte badanych zgadza się, że przy zakupie sprzętu domowego (typu pralka, zmywarka) najważniejszym kryterium wyboru jest **oszczędność wody**.



79% Badanych, do zakupu suszarki, przekonuje fakt, że korzystając ze sprzętu z klasą efektywności A+++ i pompą ciepła, zużycie energii **spada nawet o 68%** w porównaniu do tradycyjnych suszarek kondensacyjnych.



76% badanych do kupna zmywarki zachęca fakt, iż inteligentne systemy umożliwiają **oszczędność** znacznej ilości wody.

Czy Polacy chcą oszczędzać wodę i energię?



Dla zdecydowanej **większości Polaków ważne jest oszczędzanie energii i wody** – respondenci biorą pod uwagę te aspekty i uważają je za istotne przy wyborze sprzętu dużego AGD.

Płeć, a skłonność do oszczędności



Kwestie związane z oszczędzaniem wody i energii są **bardziej istotne dla kobiet**, ponieważ są statystycznie częściej odpowiedzialne za prowadzenie gospodarstwa domowego i domowe budżety.

Wiek, a skłonność do oszczędności



Waga oszczędności energii oraz wody wzrasta wraz z wiekiem respondentów. Wydaje się, że osobom starszym bardziej zależy na obniżeniu kosztów utrzymania (w tym na oszczędzaniu energii, wody i niemarnowaniu jedzenia).

Informacje o badaniu

Głównym celem projektu było zbadanie nastrojów konsumenckich w odniesieniu do energooszczędności urządzeń AGD. Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI na 1016 respondentach w terminie 27-30 lipca 2023 roku.

Kontakt dla prasy:

Elwira Tarnowska
BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.
e-mail: elwira.tarnowska@bshg.com
Tel. 532 450 239

O marce Bosch:

Na całym świecie Bosch znany jest z wysokiej jakości i niezawodności swoich produktów. Już ponad 85 lat tworzy urządzenia gospodarstwa domowego według tych standardów i dzięki temu stał się wiodącą marką AGD w Europie. Sprzęty marki Bosch powstają w odpowiedzi na realne potrzeby współczesnych domowników. Nieustannie doskonalone i wyposażane w najnowsze technologie oraz sprytne rozwiązania ułatwiają wykonywanie codziennych obowiązków, zapewniając perfekcyjne rezultaty. Wysoka jakość materiałów, precyzja wykonania, ponadczasowe i cieszące się międzynarodowym uznaniem wzornictwo sprawiają, że urządzenia marki Bosch służą latami. Profesjonalna obsługa serwisowa, pozostająca w bliskim kontakcie z konsumentami, umacnia zaufanie i buduje przywiązanie do marki w myśl jej przewodniego hasła: „Technologia bliżej nas”.

Więcej informacji na stronie <https://www.bosch-home.pl/>.