

REGULAMIN

akcji promocyjnej

„Kuchnia pełna smaku. Zyskaj 1000 zł na Warsztaty kulinarne z marką Bosch”

skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2), polegającej na udzieleniu premii posprzedażowej w formie bonu podarunkowego o wartości **1000 PLN** na warsztaty kulinarne z marką Bosch dostępne na www.warsztaty-smaku.pl za zakup **min. trzech (3) urządzeń marki Bosch** w Salonie Patronackim BSH na zasadach określonych niniejszym regulaminem (odpowiednio „Regulamin” i „Akcja”).

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („Organizator”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Studio Mebli Kuchennych oznacza miejsce sprzedaży Uczestnikowi Akcji urządzeń marki Bosch, oferujące projekt oraz wykonanie mebli kuchennych wraz z montażem mebli i urządzeń AGD marki Bosch, posiadające kuchnie wzorcowe, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Akcją obejmuje sprzedaż premią zestawu co najmniej trzech (3) urządzeń marki Bosch, w tym obowiązkowo piekarnika i płyty do gotowania oraz dowolnego urządzenia z następujących kategorii produktowych: parowar, mikrofalą, okap, zmywarka, chłodziarka, pralka, suszarka do ubrań, ekspres ciśnieniowy do kawy, zakupionych (dalej: łącznie „Zestaw Urządzeń” a pojedynczo „Urządzenie”) w Studiach Mebli Kuchennych posiadających status Salonu Patronackiego BSH, których wykaz znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Salony Patronackie**) w okresie trwania Akcji i polega ona na przekazaniu premii w postaci bonu podarunkowego o wartości **1000 zł brutto** (słownie: jeden tysiąc złotych, 00/100) do wykorzystania na zakup biletów na warsztaty kulinarne z marką Bosch na stronie sklepu: warsztaty-smaku.pl (dalej „Bon” lub „Premia”). Bon ma formę kodu przesłanego w wersji elektronicznej. Bon jest ważny do 31.03.2024 roku. Zasady korzystania z Bonów określa załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
Przy czym w przypadku, gdy w trakcie trwania Akcji Studio Mebli Kuchennych nie wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu uzyska status Salonu Patronackiego, Organizator może rozszerzyć wykaz tych Salonów Patronackich o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.bosch-home.pl (dalej „Strona Akcji”), uzupełniając w tym zakresie załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 1.6 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **04.05.2023 roku do 31.08.2023 roku** („Czas Trwania Akcji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania Puli Premii.
- 1.7 Pula Premii wynosi 200 000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („Pula Premii”).
- 1.8 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.9 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.10 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON:017437181 (dalej „Agencja”).
- 1.11 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowych Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki (dalej: „**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
- a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
 - e) **skorzystały z bezpłatnego doradztwa produktowego, w Czasie Trwania Akcji, w jednym z Showroomów marki Bosch, znajdujących się w następujących lokalizacjach:**
 - **Showroom marki Bosch w Warszawie, 02-222 Warszawa, Al. Jerozolimskie 183,** formularz do rezerwacji terminu spotkania doradczego: Zarezerwuj konsultację - Warszawa | BOSCH (bosch-home.pl)
 - **Showroom marki Bosch we Wrocławiu: 51-118 Wrocław, ul. Żmigrodzka 143,** formularz do rezerwacji terminu spotkania doradczego: Zarezerwuj konsultację - Wrocław | BOSCH (bosch-home.pl)
- oraz otrzymały od pracownika wskazanego powyżej Showroomu marki Bosch potwierdzenie odbycia spotkania doradczego w postaci unikalnego jednorazowego kodu.**

- f) **dokonały w Czasie Trwania Akcji zakupu Zestawu Urządzeń, wyłącznie w Salonie Patronackim znajdującym się w wykazie, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu (Urządzenia wchodzące w skład Zestawu Urządzeń muszą zostać zakupione jednocześnie przez Uczestnika Akcji w tym samym Salonie Patronackim)**, do użytku własnego niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową z zastrzeżeniem pkt 2.4,
 - g) dokonały zgłoszenia udziału w Akcji zgodnie z procedurą opisaną w §3 poniżej.
- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Salonów Patronackich prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.
- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 2.4 Za zakup Urządzeń na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym paragrafem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzeń nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK) .

§3 Zasady Akcji

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („**Zgłoszenie**”).
- 3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić w Salonie Patronackim Zestaw Urządzeń składający się z min. trzech (3) nowych Urządzeń, w tym obowiązkowo: piekarnika i płyty do gotowania, zgodnie z §1 Regulaminu.
- UWAGA: Zakup Zestawu Urządzeń musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji - o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniiona na dowodzie zakupu.**
- 3.3 **W celu dokonania Zgłoszenia należy** wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.bosch-home.pl podając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:
- (i) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu jednoczesnego zakupu Zestawu Urządzeń (składającego się z min. trzech (3) nowych Urządzeń, w tym obowiązkowo piekarnika i płyty do gotowania) w Salonie Patronackim (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Salon Patronacki na którym widnieje marka i modele zakupionych Urządzeń;
 - (ii) wyraźne zdjęcia tabliczek znamionowych Zestawu Urządzeń (niezbędne jest dołączenie zdjęć tabliczek znamionowych wszystkich trzech (3) Urządzeń składających się na Zestaw Urządzeń) *.

- (iii) otrzymany podczas wizyty w Showroomie marki Bosch, wskazanym w §2 pkt 2.1.e) powyżej, kod potwierdzający skorzystanie z bezpłatnej konsultacji produktowej w celu doboru urządzeń do zabudowy kuchennej, o którym mowa w §2 pkt 2.1.e) powyżej.

*Tabliczka znamionowa to tabliczka (najczęściej metalowa) trwale przymocowana na tylnej ścianie urządzenia, zawierająca krótki jego opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, rok produkcji, E-numer, numer FD i numer seryjny, podstawowe parametry, np. moc znamionowa, warunki pracy, np. napięcie zasilające, sposób podłączenia, klasa zasilania, certyfikat bezpieczeństwa.

3.4 Formularz należy wypełnić podając:

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - imienia i nazwiska,
 - numeru telefonu komórkowego,
 - adresu e-mail;
- b) symbole zakupionych Urządzeń składających się na Zestaw Urządzeń, numery FD, numery seryjne;
- c) datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;
- d) dane Salonu Patronackiego, w którym został dokonany jednoczesny zakup Urządzeń w postaci jego nazwy, adresu oraz numeru NIP;
- e) unikalny kod potwierdzający skorzystanie z bezpłatnej konsultacji produktowej otrzymany podczas spotkania doradczego w Showroomie marki Bosch, o którym mowa w §2 pkt 2.1.e) powyżej;
- f) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenia składające się na Zestaw Urządzeń zostały zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

3.5 Zgłoszeń można dokonywać do dnia 30.09.2023 roku.

3.6 Zgłoszenia dotyczące Zestawu Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

3.7 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

3.8 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.

3.9 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Zestawu Urządzeń w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na

spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

- 3.10 W razie przesłania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wystanie Bonu zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.11 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.12 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.
- 3.13 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci jedno lub więcej zakupionych Urządzeń i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, z wyłączeniem sytuacji, gdy zwrot Urządzeń jest wynikiem realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności towaru z umową lub gwarancji. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji a następnie odstąpił od zakupu Urządzeń zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy studiapatronackie@a1btl.pl.
- 3.14 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Bonu, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu Bonu.
- 3.15 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wysyłka Bonu będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2 Bon zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie do 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

§5 Podatki

- 5.1 Przyznana Uczestnikowi Akcji Premia nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§6 Reklamacje

- 6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji oraz korzystania z Bonu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: studiapatronackie@a1btl.pl do dnia 31.12.2023 roku.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§7 Dane osobowe

- 7.1 **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2 **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:
- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu - podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
 - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;

- wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
- marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
- jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

- 7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywanie danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Bosch zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.
- 7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wskazanych powyżej przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikający z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
- 7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.7 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych

osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanego w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrznymi dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji, sądy i inne organy uprawnione do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

- 8.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 8.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.
- 8.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.10 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: studiapatronackie@a1btl.pl z dopiskiem: „**Kuchnia pełna smaku. Zyskaj 1000 zł na Warsztaty kulinarne z marką Bosch**” (przy czym dopisek nie jest konieczny).
- 8.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.