

REGULAMENT OFICIAL

CAMPANIA BOSCH

“5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru roboții de bucătărie MUM2 si MUM5 Bosch”

01.03.2023 – 31.05.2023

1. Organizatorul campaniei:

Campania “**5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru roboții de bucătărie MUM2 si MUM5 Bosch**” (denumită în cele ce urmează “**Campania**” sau “**Campania promoțională**”) este organizată de **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**, call center: 0212039748, adresa de e-mail: service.romania@bshg.com, societate înființată și funcționând în acord cu legea română, cu sediul social în București, Sos. București – Ploiești nr. 19-21, et. 1, secțiunea 2, sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2248/1999, CIF RO 11552248, reprezentată prin dl Mihai Voicilă în calitate de administrator și dl Franc Miklavc în calitate de administrator, denumită în continuare “**Organizator**”.

Regulamentul Oficial (denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul www.bosch-home.ro, fiind disponibil, pe toată durata de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui participant atât pe site, cât și la cererea acestora transmisă la adresa Organizatorului menționată la paragraful de mai sus.

Campania se desfășoară în baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament și/sau înceta și/sau suspenda și/sau întrerupe Campania pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea respectivă pe website-ul www.bosch-home.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

2. Participanți:

În cadrul Campaniei promoționale are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, persoane fizice autorizate și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează “**Participanți**”). În cazul persoanelor juridice, Campania nu este aplicabilă în cazul utilizării produselor în scopuri profesionale precum, dar nelimitativ, restaurante, cantine, bufete, pensiuni.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, precum și a condițiilor de acordare a garanției extinse prevăzute în Certificatul de garanție comercială aferent campaniilor promoționale desfășurate pe website-urile BSH ELECTROCASNICE S.R.L. („**Certificatul de garanție**”) recepționat odată cu livrarea produsului.

3. Obiectul Campaniei:

Obiectul Regulamentului este reprezentat de stabilirea condițiilor de participare la Campanie prin care Participanții beneficiază de o perioadă de 5 (cinci) ani garanție pentru produsele participante la Campanie, calculată de la data livrării produselor, astfel cum sunt acestea descrise la punctul 7 al prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricăror neclarități, prin terminologia "5 ani garanție" sau "extra-garanție" se înțeleg următoarele:

Organizatorul oferă Participanților, în mod gratuit, suplimentar garanției legale de conformitate de 2 ani prevăzută de Ordonanța de urgență nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri („**OUG 140/2021**”), o garanție comercială de 3 ani (denumită în continuare „**extra-garanție/a**”). Condițiile de extindere a termenului de garanție de conformitate de 2 ani cu o perioadă suplimentară de 3 ani sunt detaliate în Certificatul de garanție recepționat odată cu livrarea produsului.

În contextul prezentului Regulament, al Certificatului de garanție sau în comunicările referitoare la prezenta Campanie, referirile la extra-garanție vor fi interpretate în sensul noțiunii de garanție comercială, astfel cum este aceasta definită de OUG 140/2021 și vor avea în vedere precizările anterior menționate. Extra-garanția nu aduce atingere drepturilor consumatorilor prevăzute de OUG 140/2021. Astfel, în temeiul și în condițiile prevăzute de actul normativ anterior menționat, consumatorii au dreptul la măsurile corective din partea vânzătorului produselor, fără costuri, în caz de neconformitate, iar aceste măsuri corective nu sunt afectate de extra-garanția menționată mai sus.

4. Durata Campaniei

Campania promoțională va începe pe data de 01.03.2023, ora 00:00:00 și se va încheia la data de 31.05.2023, ora 23:59:59. Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea extra-garanției.

Înregistrarea și revendicarea extra-garanției se poate face pe site-ul www.bosch-home.ro, în termen de 60 de zile de la data achiziției produsului. Orice revendicare a Extra-garanției după această dată nu va fi luată în considerare de către Organizator.

În măsura în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința Participanților prin actualizarea prezentului Regulament și publicarea informației pe website cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să devină efective.

5. Aria de desfășurare a Campaniei

Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele distribuitorilor care comercializează produse electrocasnice Bosch. Lista partenerilor agreeți se regăsește pe site-ul www.bosch-home.ro („Parteneri agreeți”), cat si in anexa la prezentul Regulament.

6. Drept de participare:

Au drept de participare persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament. O persoană poate achiziționa mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

7. Produse participante:

În această promoție sunt eligibili roboții de bucătărie Bosch din gama MUM Serie 2 și MUM Serie 5: (denumite în continuare colectiv „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”) cu următoarele serii: MUM5...MUMS2...

Mecanismul Campaniei:

Participarea la Campanie se va face în mod voluntar prin achiziționarea de către Participant a unuia sau a mai multor Produse **Participante** în perioada **01.03.2023 – 31.05.2023** de la Partenerii agreați, menționați conform art. 5 din prezentul Regulament.

Participantii trebuie să se înregistreze direct pe site-ul: www.bosch-home.ro, la secțiunea dedicată („Campanii și promoții”), respectând pașii obligatorii de urmat descriși în Certificatul de garanție.

Astfel, în conformitate cu prevederile Certificatului de garanție recepționat odată cu produsul, pentru a înregistra, activa și beneficia de extra-garanție se vor respecta următorii pași:

- Se va înregistra produsul participant pe website-ul www.bosch-home.ro în contul MyBosch în termen de 60 de zile de la data achiziției produsului respectiv;
- În cazul în care participantul nu deține un cont MyBosch, din site-ului oficial www.bosch-home.ro se va accesa secțiunea aferentă și se va alege una din cele 2 opțiuni disponibile:
 - opțiunea „Înregistrare cont” urmând ca pe pagina deschisă, participantul să completeze rubricile necesare pentru crearea contului;
 - sau
 - opțiunea „Înregistrare produs” prin care participantul va completa informațiile despre produs astfel cum acestea sunt solicitate în câmpurile obligatorii. După completarea informațiilor despre produs, se va accesa butonul „Înregistrează-mă acum”, urmând ca în pagina deschisă, participantul să completeze câmpurile obligatorii din formularul de deschidere al contului iar apoi să acceseze butonul „Trimite”. După efectuarea oricărei opțiuni de mai sus, participantul va primi un e-mail pentru confirmarea creării contului. Astfel, contul va putea fi accesat imediat ce participantul confirmă crearea acestuia prin accesarea link-ului ce se trimite într-un mesaj pe adresa de e-mail introdusă în formularul de înregistrare al contului.
- Odată confirmat contul, sau dacă participantul avea deja un cont creat, după accesarea contului personal pe MyBosch se va alege opțiunea „Înregistrează produs” care va deschide formularul de înregistrare pentru produse electrocasnice. Se vor completa câmpurile obligatorii: Model (E-Nr), Număr de fabricație (FD), Număr de serie (Z-Nr.) și Data achiziționării. Se apasă butonul „Continuare”. Se afișează pagina de confirmare a înregistrării produsului. Se va da click pe „*Către produsele înregistrate*” pentru a se afișa pagina/lista de produse înregistrate. Produsul este înregistrat în cont, iar participantul primi un mesaj pe e-mailul furnizat cu confirmarea de înregistrare a produsului în contul MyBosch.
- Dacă datele de înregistrare ale produsului (E-Nr, FD, Z-Nr., Data achiziției) corespund cu condițiile de acordare a extra-garanției, în partea dreaptă a ecranului apare mesajul „*Click pe linkul de mai jos pentru a solicita extra-garanțiile disponibile pentru produsul tău*” Se apasă pe link-ul intitulat „*Vezi extra-garanțiile disponibile*”. În pagina deschisă se afișează detaliile înregistrate ale produsului, iar în partea

de jos a ecranului, se va accesa secțiunea „*Extra-garanție*” care prezintă extra-garanțiile disponibile pentru respectivul produs. Se va alege modulul aferent extra-garanției pentru care este eligibil produsul participant achiziționat și se apasă pe link-ul „*Solicită extra-garanția*”. În situația în care se afișează mesajul „*Definitivează înregistrarea produsului*” este necesară revizuirea datelor înscrise ale produsului și anume rubrica E-Nr., FD și Z-Nr. După introducerea datelor corecte și apăsarea butonului „*Trimite*” – link-ul „*Solicită extra-garanția*” devine vizibil. Se afișează pagina cu mesajul „*Confirmăm înregistrarea cu succes a produsului pentru a beneficia de extra-garanție*”. În partea de jos a paginii, prin accesarea link-ului „*Vezi confirmare de înregistrare extra-garanție*” se va genera într-o fereastră nouă conținând confirmarea pentru înregistrarea extra-garanției care poate fi descărcată în format Pdf. Suplimentar, confirmarea de înregistrare extra-garanție poate fi regăsită oricând în contul MyBosch în secțiunea „*Produsele mele*”.

Nerespectarea procedurii anterior menționate va duce la invalidarea extra-garanției și astfel Participanții nu vor putea beneficia de aceasta.

Pentru a beneficia de extra-garanție, Certificatul de garanție comercială, confirmarea de înregistrare generată în urma înregistrării extra-garanției trebuie păstrate împreună cu factura/bonul fiscal în original ce face dovada achiziției produsului de la partenerii agreeți.

Participanții sunt rugați să verifice corectitudinea datelor și informațiilor introduse în momentul efectuării oricărei înregistrări. Înregistrările unor date și informații eronate/incorecte/incomplete nu vor putea fi luate în considerare. Efectuând oricare înregistrare, participanții răspund de corectitudinea și veridicitatea datelor

și informațiilor introduse în formularele respective. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor înregistrate de către Participanți pe site-ul www.bosch-home.ro.

Pentru evitarea oricăror neclarități, înainte de înregistrarea Produsului, Participantul trebuie să verifice dacă distribuitorul de la care a cumpărat Produsul participant se regăsește în lista de parteneri agreeți pentru această Campanie conform art. 5 din prezentul Regulament. În cazul în care distribuitorul nu se regăsește în lista agreeată „*Confirmarea de înregistrare a extra-garanției*” nu va produce efecte.

Organizatorul are dreptul să solicite la momentul la momentul oricărei cereri privind extra-garanția, orice documente justificative în original (facturi fiscale), Certificatul de garanție, precum și confirmarea înregistrării care să probeze îndeplinirea de către Participant a condițiilor de participare la Campania “**5 ani garanție fără costuri suplimentare pentru roboții de bucătărie**” și de obținere a extra-garanției. Documentele solicitate sunt necesare în vederea înregistrării și acordării extra-garanției. Neprezentarea acestor documente în condiții satisfăcătoare va conduce la pierderea dreptului Participantului respectiv de a beneficia de extra-garanția.

8. Condiții de validare:

Pentru ca Organizatorul să acorde extra-garanția pentru Produsul Participant, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

A. Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2.

B. Să achiziționeze, în perioada prevăzută la art. 4, unul dintre Produsele Participante descrise la art. 7 de la partenerii agreați conform celor specificate în prezentul Regulament.

C. Să înregistreze Produsul Participant în secțiunea MyAccount pe <https://www.bosch-home.ro/mybosch> în termen de 60 de zile de la data achiziției conform Mecanismului Campaniei prevăzut la art. 8.

D. Să păstreze, pe toată perioada de garanție, Certificatul de garanție în original, documentele fiscale de achiziție a produsului, precum și „Confirmarea de înregistrare a extra-garanției”, pentru a putea dovedi achiziția produsului și înregistrarea acestuia.

E. Produsul Participant, pentru care se acordă extra-garanția să fie utilizat exclusiv în scopuri casnice. Garanția legală de conformitate și extra-garanția nu sunt valabile în cazul utilizării respectivului produs în scopuri profesionale: în restaurante, bufete, cantine, etc. sau altfel decât este menționat în certificatul de garanție.

9. Litigii

Orice solicitare/reclamație/plângere poate fi transmisă în atenția Organizatorului utilizând datele de contact indicate în partea introductivă a prezentului Regulament / în partea introductivă a Certificatului de garanție comercială.

Orice neînțelegere rezultată din campania promoțională desfășurată în temeiul prezentului Regulament ori cu privire la extra-garanția oferită în condițiile prevăzute în Certificatul de garanție recepționat odată cu produsul va fi soluționată pe cale amiabilă.

În cazul în care Participanții consideră că neînțelegerile nu au fost rezolvate de către Organizator, aceștia au dreptul de a apela la mecanismele de soluționare alternativă a litigiilor și/sau la instanțele judecătorești competente conform legii.

10. Regulamentul promoției

Prin participarea la Campaniei, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.bosch-home.ro, începând cu data de 01.03.2023 (**ora 00:00**).

11. Date cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "GDPR"). Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul sau în legătură cu desfășurarea Campaniei sunt prevăzute în Anexa 2 la prezentul Regulament. Solicitățile ori reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform informațiilor prevăzute în Anexa 2.

12. Limitarea răspunderii

Înregistrarea extra-garanției efectuată înainte sau după perioada menționată în prezentul Regulament nu se va lua în considerare.

Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere în cazul în care: (i) participantul a achiziționat un alt produs decât cele ce sunt supuse prezentei Campanii; (ii) în cazul în care a achiziționat produsul într-o altă perioadă decât cea de desfășurare a Campaniei; (iii) în cazul în care Produsul participant nu a fost înregistrat conform dispozițiilor prezentului Regulament; (iv) în cazul în care Participantul nu poate face dovada achiziției produsului cu privire la documentele justificative (factură/bon fiscal, Certificat de garanție, dovada înregistrării conform art. 9 lit. D din prezentul Regulament).

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrări care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc toate condițiile de participare conform rubricilor obligatorii menționate pe pagina web a Organizatorului. Orice reclamație cu privire la înregistrări se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării privind înregistrarea extra-garanției primite de la Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări neconforme prezentului Regulament și care apar ulterior acordării efective a extra-garanției.

13. Prevederi finale

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, varianta republicată, cu modificările și completările subsecvente.

Organizator

Prin Administrator

Mihai Voicilă

Prin Administrator

Franc Miklavc

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BOSCH "5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU MUM2 și MUM5" 01.03.2023 – 31.05.2023

ELECTRONIC WORLD SRL	AUCHAN ROMANIA SA	SENSO AMBIENTE SRL	MOBILA CEZAR SRL
EVOLUTION PREST SYSTEMS SRL	SELGROS CASH & CARRY SRL	INTEGRA CORPORATION SRL	PREMIUM APPLIANCES SRL
PROFIMATIC SRL	XXX LUTZ MOBILIER SRL	SI-PRO TRADING SRL	ESHO STUDIOS SRL
RXS TECH LOGISTIC SRL	MOEMAX.RO. SRL	PROPERTY&FACILITY MANAGEMENT TRD	ANELPI VISION & IDEAS SRL
SAT-AN SRL	PRODSERVIL SRL	PENTAMOB SRL	VERTICAL DESIGN SRL
DELPAS SRL	INCASSO ELECTROCASNICE SRL	MDM MONICA DESIGN SRL	KUIBA LIVING SRL
MASTER'S SRL	M & D RETAIL BRASOV	MOBIERA SRL	CORA INOVO MOBILI SRL
EST SRL	DRISAND COM SRL	FOKUSTRAD SRL	BLU TRADING INTERNATIONAL SRL
GEODOR EMSICA SRL	AMPLIUS 2000 SRL	LETICS ATELIER SRL	FINESSA GERMAN MOBEL SRL
GIREXIM UNIVERSAL SA	MOBEXPERT BANEASA SRL	MOBIMPEX SRL	SIBELIUS SRL
INIDAN SRL	ELECTROCASNICE SRL	FURNITURE VISION SRL	ARREDO DESIGN CONCEPT SRL
SEVILLA MARKETING SRL	MODUL DESIGN SRL	MISU SRL	DESIGN HOUSE EXIM SRL
BUCOVINA ELECTRO TOP SRL	TRITON SRL	M & D RETAIL PIPERA SRL	CLASSIN HOME DESIGN SRL
MARELVI IMPEX SRL	MORGAN & WEBER SRL	OUR DESIGN SRL	MOLDWOOD SRL
ELECTROGOLD COMPANY IMPEX SRL	GAVASROM SRL	OLISTORE HOME SRL	INSIDECOR SRL
MAMUT SRL	MODSERV SRL	LO SPAZIO MOBILI SRL	ARTGRANIT SRL
NORDICA SRL	NEW MAP CASA MAGICA SRL	ECOFLAM SRL	JIF MANAGEMENT SRL
BIA SI COM SRL	EXPONENTIAL CONSULT SRL	ATELIER 13 IP-ID SRL	X INA BANAT SRL
NETSYS CONSULT SRL	MOBCONFORT-TIM SRL	PHYLOSOPHY DESIGN SRL	KUXA NAPOCA SRL
AUTO TUNNING SRL	OPTIM DESIGN SRL	CONCEPT DESIGN HUB SRL	M & D RETAIL PITESTI SRL
PHOENIX SOVATA SRL	FIDUCIANTIS SRL	MOB ART SRL	MOBILIER VLAS SRL
MEDION IMPEX SRL	MAC EXIM SRL	SAFETY CAR GT SRL	NOAM DESIGN GROUP SRL
KRONTHERM SRL	EDEL KLASSE SRL	KRONSTADT KUECHEN SRL	ALLURE HOME CONSTRUCTION AND DESIGN
NORDIC ROMAR SRL	MIDA MOBLUX SRL	DATRIMEX GROUP SRL	CREATIVE OPEN STUDIO SRL
UNION IMPEX SRL	CALIN SRL	TORA CRAFT SRL	STAR ASCEND TRADING SRL
KLIMATHERM SRL	ROMVITRINE SRL	EXECUTIVE OFFICE SOLUTIONS SRL	KUMO SYNERGY CONCEPT SRL
GALACTIC LINES SRL	KAVIDRA SRL	ABC BUILDING SRL	HTC CUBBIS SRL
DELISTEF SRL	DASTE MOBILI SRL	GROSU ART MANAGEMENT SRL	ATLAS ENOVUS SRL
GEO'SAW SRL	ADOR MOBILA SRL	TOMIS KITCHEN SRL	KITCHEN TAILORS SRL
INSATERM TOTAL SRL	ALFA CONTACT SRL	MOBEL SALES SRL	M & D RETAIL PANTELIMON SRL
ARTSANI COM SRL	ELITEMOB SRL	CRYSTAL GLOBE SRL	ALL SEASONS DESIGN SRL
CAMPING FAGET SRL	MISTRAL SRL	USS DESIGN SRL	ALTEX ROMANIA SRL
ANY-STEF IMPEX SRL	QUATTRO SRL	KLASS INTERIORS CONCEPT SRL	DANTE INTERNATIONAL SA
KAT PIOVRA SRL	LEMET SRL	DIRECT WOOD PRODUCTION SRL	DEDEMAN SRL
IAN & AMA SRL	OFFICE MEX CONCEPT SRL	INTERNA HOME STUDIO SRL	FLANCO RETAIL SA
COLOANA PRODCOM SRL	YULMOB SRL	AVANTA FURNITURE SRL	PREMIUM STORE SRL
CARPATIK IMPEX SRL	ECHO ELECTRONIC SYSTEMS SRL	MODA PEDINA SRL	NOVEL STUDIO 42 SRL
DALIRO SRL	CUBE 02 SRL	MOBIRA PROD SRL	DEUTSCHE KUECHEN SRL
PRO ELECTRO CASA SRL	ALPO SRL	THEOREMA CONCEPT SRL	ELECTRO-PONT GROUP SRL
REVIA EXPERT SRL	NOBLESSE GROUP INTERNATIONAL SRL	APPLE DESIGN SRL	CARREFOUR ROMANIA
FEROCASNIC SRL	TOSCANA IMOBILIARE SRL	SALTEGO SRL	MANAZ MONTAGE SRL
ROMSTAL IMEX SRL	SERENO SEMPRE SRL	NELO NEW INTERIORS SRL	KITCHEN PRO SRL
CENTRUL DE CALCULATOARE SRL	DISTRIBUTION MAGI SRL	KITCHEN TOTAL SOLUTION SRL	FRANCK DOORS SRL

Organizator

Prin Administrator

Mihai Voicilă

Prin Administrator

Franc Miklavc

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI BOSCH "5 ANI GARANȚIE FĂRĂ COSTURI
SUPLIMENTARE PENTRU ROBOȚII DE BUCĂTĂRIE MUM2 SI MUM5 BOSCH "
01.03.2023 – 31.05.2023**

**Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Conform Articolului 13 din GDPR**

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea organizării și derulării Campaniei, o serie de date cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către **BSH ELECTROCASNICE S.R.L.**, societate înființată și funcționând conform legii din România, cu sediul în București, Sos. București-Ploiești Nr. 19-21, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul de ordine J40/2248/1999, având cod unic de identificare RO 11552248, denumită în continuare "**Operator**".

Datele de contact ale Operatorului, în cazul în care Participanții au nelămuriri cu privire la datele cu caracter personal prelucrate sau pentru exercitarea drepturilor lor cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

BSH Electrocasnice S.R.L.
Responsabilul pentru Protecția Datelor
Sos. București-Ploiești nr. 19-21, Baneasa Center, etj. 1, sector 1, București, România
e-mail: Data-Protection-RO@bshg.com

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În scopul participării la Campanie, Operatorul va colecta de la Participanți datele cu caracter personal solicitate la înregistrarea pe website-ul oficial www.bosch-home.ro, secțiunea "MyBosch" <https://www.bosch-home.ro/mybosch>

În cazul folosirii opțiunii „Înregistrează cont” / „Înregistrare produs”, la completarea rubricilor necesare pentru crearea contului, Operatorul va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, formula de adresa – în cazul în care aceasta a fost comunicată în mod voluntar de către persoana vizată la momentul creării contului.

Contul de MyAccount și toate datele asociate lui pot fi șterse de către Participant din secțiunea "Profilul meu" selectând opțiunea de "Ștergere cont".

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator pentru următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei
- Validarea Participanților
- Confirmarea contului și a înregistrării produsului
- Îndeplinirea obligațiilor ce decurg din garanția oferită în cadrul Campaniei
- Evidența beneficiarilor Campaniei
- Realizarea de statistici

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza necesității contractuale (art. 6, lit. b) din GDPR), pentru a permite persoanelor vizate participarea la Campanie, precum și pentru exercițiul drepturilor și îndeplinirea obligațiilor ce rezultă din prezentul Regulament.

De asemenea, Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate atunci când prelucrarea este necesară pentru interesul său legitim (art. 6, lit. f) din GDPR), în calitate de societate organizatoare, respectiv pentru gestionarea, promovarea activității, realizare de rapoarte statistice, prevenirea comportamentelor ilicite și a fraudei, apărare în caz de litigii ori alte asemenea solicitări.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Comunicările cu persoanele vizate cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor (noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing) se va face doar în temeiul consimțământul expres în scopul abonării la newsletterul Bosch Electrocasnice, prin bifarea căsuței aferente din cadrul contului MyBosch, sau asociată formularelor de contact disponibile în website.

Dezabonarea de la newsletter se poate efectua oricând folosind linkul disponibil în mesajele de newsletter sau accesând formularul de dezabonare din pagina <http://www.bosch-home.ro/service/contact-si-informatii/contact-si-informatii-dezabonare-buletin-informativ>.

V. Acces la datele cu caracter personal

Vor avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate Operatorul, respectiv BSH Electrocasnice S.R.L. și angajații acestuia în vederea îndeplinirii atribuțiilor lor și organizării, respectiv ducerii la îndeplinire a Campaniei. Pentru scopurile mai sus menționate și pentru centralizarea și clasificarea datelor cu caracter personal ca parte a operațiunilor BSH la nivel de grup de companii, BSH Hausgeräte GmbH (Carl-Wery-Str. 34, 81739 München) va avea acces la datele cu caracter personal ale persoanelor vizate.

Organizatorul, precum și persoanele împuternicite de acesta, nu intenționează să transfere aceste date cu caracter personal către: o țară non-UE sau o organizație internațională.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând persoanelor împuternicite de acesta obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, atunci când prelucrarea are loc în baza interesului legitim al Operatorului, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a vă exercita aceste drepturi, vă rugăm să folosiți Formularul de solicitare a datelor clientului de pe <https://datarequest.bsh-group.com/ro/form?c=ro>

Persoana vizată poate depune plângere în fața Autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa: București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri prin e-mail la adresa: Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro

În cazul în care doriți să aflați mai multe informații despre prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să consultați Politica noastră de confidențialitate prin accesarea următorului link <https://www.bosch-home.ro/metapages/detinator-site/informatii-privind-protectia-datelor>.

Organizator

Prin Administrator

Mihai Voicilă

Prin Administrator

Franc Miklavc