

Úplná pravidla marketingové akce „Bosch Finish“

Česká republika

Smyslem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („pravidla“) marketingové akce „Bosch Finish“ (dále jen „akce“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla akce ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků.

1. Pořadatel a organizátor akce

Pořadatelem akce je společnost **BSH domácí spotřebiče s.r.o.**, IČ: 251 26 954, se sídlem Radlická 350/107c, Radlice, 15800 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51947 (dále jen „**pořadatel**“).

Organizátorem akce je společnost **Revolta, s.r.o.**, se sídlem Praha 7 - Holešovice, Dukelských hrdinů 972/20, PSČ 170 00, IČ: 27167518, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101439 (dále jen „**organizátor**“).

2. Termín a místo konání akce

Akce probíhá v termínu od **1. 9. 2022** 00:00:01 hod do **15. 10. 2022** 23:59:59 hod (dále jen „**dobu konání akce**“) výhradně v kamenných i internetových prodejnách se sídlem v České republice, resp. provozovatelé těchto prodejen mají sídlo na území České republiky, a jejichž seznam je možné najít na www.bosch-home.cz (dále jen „**místo konání akce**“), kdy zákazník musí provést nákup vybraného výrobku, aby mohl daný zakoupený výrobek registrovat do akce.

3. Účastníci akce

Účastníkem akce se může stát pouze fyzická osoba starší 15 let, která si kupuje výrobek mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání (dále také „**účastník**“) a která se do akce platně registruje dle článku 4 (dále také „**účastník**“).

V případě kteréhokoli účastníka mladšího 15 let je organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový účastník disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v akci, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je organizátor oprávněn daného účastníka z akce vyloučit; případný nárok takového účastníka na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.

4. Princip a podmínky akce

Účastník se zapojí do akce tak, že si v době konání akce:

- 1) Zakoupí akční výrobek – domácí spotřebič **myčku nádobí značky Bosch** (dále jen „**akční výrobek**“), a to v kterémkoliv kamenném obchodě, který je autorizovanou prodejnou spotřebičů Bosch se sídlem na území České republiky nebo prostřednictvím autorizovaného internetového obchodu spotřebičů Bosch, provozovaného osobou se sídlem nebo místem podnikání na území České republiky, přičemž za tento nákup akčního výrobku (dále jen „**akční nákup**“) obdrží

účastník od příslušného prodejce účtenku / fakturu (daňový doklad), s nímž se může zaregistrovat do této akce (dál jen „**doklad o koupi**“). Za akční výrobek se považuje výhradně nový výrobek; z akce jsou tak vyloučeny bazarové a servisované výrobky či výrobky jakkoliv používané.

a

- 2) **v době konání akce navštíví webové stránky umístěné na URL adrese www.boschfinish.cz (dále jen „akční web“), kde prostřednictvím k tomu určeného registračního formuláře na myBosch vytvoří registrační účet a** prostřednictvím zaškrtačacích políček souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu, který vyplývá z těchto pravidel **(dále jen „registrační formulář“) a následně provede on-line registraci zakoupeného spotřebiče tak, že:**

- a) Vyplní požadované údaje k zakoupenému spotřebiči (typové označení výrobku, datum nákupu, název obchodu a údaje z výrobního štítku zakoupeného spotřebiče: E.Nr. číslo, FD číslo, sériové číslo-Z.Nr.)
- b) Nahraje datový soubor s naskenovaným dokladem o koupi, která prokazuje řádné a včasné provedení akčního nákupu (ve formátu PDF, JPG nebo GIF s maximální doporučenou datovou velikostí 5 MB).

a celý takto vyplněný registrační formulář úspěšně odešle organizátorovi akce prostřednictvím tlačítka „potvrdit“ (dále jen „**on-line registrace**“).

- 3) **Ponechá si svou doklad o koupi dokládající nákup akčního výrobku, kterou použije jako doklad pro případné ověření nároku na výhru.**
- 4) Za úplně vyplněný registrační formulář se považuje pouze takový registrační formulář, do kterého účastník vyplnil všechny výše uvedené údaje úplně a pravdivě.
- 5) Účastníci se mohou účastnit akce **opakovaně** vždy se zakoupením dalšího akčního výrobku a provedením nové online registrace. Výjimkou je situace, kdy jeden doklad o koupi dokumentuje koupi více kusů akčního výrobku. Pak účastník může nahrát do registračního formuláře tentýž doklad o koupi i opakovaně, a to tolikrát, kolik koupených akčních výrobků doklad o koupi dokumentuje.
- 6) V akci lze akceptovat pouze elektronicky vystavený doklad o koupi (nelze uznat ručně vystavený doklad o koupi, ze zaslaného dokladu o koupi akčního výrobku, resp. z dokladu o koupi musí být patrné, v jaký den, v jakou hodinu a na jakém místě účastník zakoupil akční výrobek, resp. jaký typ akčního výrobku byl předmětem této koupě).
- 7) Do akce nebudou zařazeny registrační formuláře doručené pořadateli mimo dobu trvání akce či jinak nesplňující stanovené podmínky. Do akce nebudou zejména zařazeny registrační formuláře vyplněné mimo dobu konání akce či registrační formuláře neobsahující veškeré údaje podle těchto pravidel. Pořadatel akce si vyhrazuje právo konečného posouzení vyplněných registračních formulářů.
- 8) Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku na účast v akci od takového účastníka originál dokladu o koupi, případně i další nezbytné doklady (např. občanský průkaz za účelem zjištění věku účastníka) a dále také předložení akčního výrobku, se kterým se účastník zapojil do akce (tedy model akčního výrobku, dle tohoto článku odst. 2). Pokud účastník

nepředloží na vyzvání organizátorovi doklad o koupi splňující podmínky těchto pravidel, popř. další vyžadované nezbytné doklady či odpovídající akční výrobek, bude z akce vyřazen.

- 9) Nárok na vyplacení výhru zaniká, pokud jde o výrobky, které jsou vráceny předmětnému prodejci v souvislosti s odstoupením účastníka od kupní smlouvy týkající se příslušného výrobku nebo pokud jsou výrobky vráceny účastníkem z jakéhokoliv jiného důvodu. Účastník je povinný vrátit organizátorovi výhru při vrácení tohoto výrobku.

5. Výhry v akci, výherci

V akci se rozdají tyto výhry:

- 1000 x 1 Balíček prostředků do myčky nádobí zn. Finish obsahující 2 ks balení kapslí do myčky **Finish Ultimate All in 1** (60 kapslí) – celkem 120 kapslí a Finish čistič myčky - 1 balení (3 kapsle).
- **Výhercem se stává prvních 1000 účastníků, kteří v době konání akce splnili výše uvedené podmínky a provedli on-line registraci svého akčního výrobku řádným a úplným způsobem, a v době konání akce tuto on-line registraci doručili organizátorovi akce, jako 1 – 1000 v pořadí, ze všech účastníků registrací doručených do akce v době konání akce (rozhodujícím kritériem je tedy datum a čas uskutečnění online registrace akčního nákupu).**
- Každý výherce získá 1 ks výše uvedené výhry, tedy balíček prostředků do myčky nádobí.

V případě pochybností se za řádnou on-line registraci považuje pouze on-line registrace obsahující všechny požadované údaje, vyplněná řádně a úplně, včetně příslušného dokladu o koupi splňující a prokazující splnění pravidel této akce a doručená organizátorovi akce v době jejího konání (rozhodující tedy není čas odeslání on-line registrace, ale časový okamžik jejího doručení organizátorovi akce). S tím, že určujícím časem je čas evidovaný organizátorem akce nikoliv čas prezentovaný účastníkem.

6. Kontaktování výherce a doručení výher

Výherci budou o své výhře informováni emailem zasláným obratem po vyhodnocení akce na adresu, kterou uvedli v registračním formuláři.

Účastník bude organizátorem kontaktován na telefonním čísle či e-mailu, který uvedl v registračním formuláři, a to obratem po vyhodnocení jeho nároku na výhru. V případě chybných či neúplných registrací může být účastník vyzván organizátorem e-mailem nebo telefonicky k jejich doplnění prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky. Pořadatel ani organizátor nemají povinnost výzvy uskutečnit ani neodpovídají za nedoručení těchto výzev. Nebude-li registrace bez zbytečného odkladu nejpozději do 10 dnů doplněna, nebude ani zpracována.

Výhra bude výhercům této výhry zaslána poštou na adresu, kterou uvedli v registračním formuláři, a to nejpozději do 30 dnů od vyhodnocení výsledků akce, přičemž budou zasílány pouze na adresy na území České republiky.

Pořadatel akce neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zaslané prostřednictvím pošty či jiným způsobem. V případě, že se výherci nepodaří výhru doručit na uvedenou poštovní adresu nebo jinak předat dle předem sjednaných pokynů, zaniká nárok výherce na získání této výhry.

7. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

Odesláním registračního formuláře vyjadřuje účastník souhlas s pravidly akce, které se zavazuje se je plně dodržovat, a rovněž tímto souhlasí se zpracováním osobních údajů.

Zpracování osobních údajů pro účely akce:

Účastí v akci účastník bere na vědomí, že společnost BSH domácí spotřebiče s.r.o., se sídlem Praha 5, Radlická 350/107c, PSČ 158 00, IČ: 25126954, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu údajů uvedených v registračním formuláři, případně dalších údajů sdělených pořadatelem, pro účely účasti v akci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání akce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, tedy po dobu šesti (6) měsíců od konce doby konání akce. Společnost Revolta s.r.o., se sídlem Praha 7 - Holešovice, Dukelských hrdinů 972/20, PSČ 170 00, IČ: 27167518 je ve vztahu k osobním údajům zpracovatelem. Právním základem pro zpracování osobních údajů je plnění smluvní povinnosti (těchto pravidel) v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

Osobní údaje poskytnuté účastníkem mohou kromě pořadatele a organizátora zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování akcí podobného typu, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci.

Jako subjekt údajů má účastník níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami dotčené osoby, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má dotčená osoba možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Pro realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou účastníci obracet na pořadatele písemně dopisem na adresu pořadatele nebo e-mailem na adresu: Data-Protection-CZ@bshg.com. Bližší informace o zpracování osobních údajů účastníka jsou k dispozici v aktuálním znění zde v: [Informaci o zpracování osobních údajů](#).

Účastník může uplatnit stížnost u správce nebo u orgánu dozoru, kterým je v České republice ve věci zpracování osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů, sídlící na adrese: Plk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7 - Holešovice, www.uoou.cz.

8. Další ustanovení

- a) Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných **důvodů akce zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla** bez uvedení důvodu a stanovení náhrady.
- b) Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Výhry není možné reklamovat. Výhry není možné jinak alternativně plnit.

- c) Osoby nesplňující podmínky účasti v akci nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do akce zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, ztrácí nárok na výhru a výhra propadá pořadateli akce pro další marketingové či charitativní účely.
- d) Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo bez udání důvodu vyloučit účastníka akce, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.
- e) Pořadatel akce si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v akci. Výhry nezískají účastníci, kteří nesplní, byť jen okrajově či částečně stanovené podmínky pro získání výher.
- f) Pořadatel ani organizátor akce neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v akci.
- g) Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody, které byly účastníkům způsobeny v souvislosti s účastí v akci či v souvislosti s užíváním výher z akce. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti či jiném plnění.
- h) Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly akce.
- i) Vymáhání účasti v akci či výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech akce, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a přiměřeným způsobem zveřejněno. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel nenese zodpovědnost za jakékoliv škody způsobené v souvislosti s užíváním akčních výrobků.
- j) Výhry, které nebylo možné v akci rozdělit či přidělit, nebo se nepodařilo je jinak výherci doručit, propadají ve prospěch pořadatele akce k dalším marketingovým či charitativním účelům.
- k) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky, týkající se této akce podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- l) Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- m) V případě rozporu znění tohoto statutu a zkrácených pravidel má přednost znění těchto úplných pravidel akce.
- n) Úplná a závazná pravidla akce jsou dostupná na internetových stránkách www.boschfinish.cz

V případě jakýchkoliv dotazů se účastník může obrátit na elektronicky na info@akce-bosch.cz.