

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Gewinnspiel Umfrage Social Commerce“

1. Veranstalter

Dieses Gewinnspiel wird von der Robert Bosch Hausgeräte GmbH, Carl-Wery-Str. 34, 81739 München ("Veranstalter") veranstaltet. Die Abwicklung der Aktion erfolgt über die Agentur Marken mehrwert – brand added value AG, Schildkrötstr. 15, 68199 Mannheim ("Agentur").

2. Kein Kauf

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist – bis auf etwaige Internetverbindungskosten – kostenlos und unabhängig von einem Warenerwerb.

3. Teilnahme

- 3.1 Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss der Teilnehmer im Zeitraum vom 05.05.2022 bis 19.05.2022 an einer Umfrage zum Social Commerce teilnehmen und hierzu den Umfrage-Bogen „Umfrage zum Social Commerce“ unter <https://ww2.unipark.de/uc/WVM19B/e558/> vollständig ausfüllen. Die Ergebnisse der Umfrage werden für die Bachelorarbeit einer dualen Studentin und zur Marktforschungszwecken genutzt.
- 3.2 Jeder Teilnehmer darf an dem Gewinnspiel nur einmal teilnehmen.
- 3.3 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an.
- 3.4. Nur Teilnehmer, die die Umfrage vollständig durchgeführt haben, können freiwillig an der Verlosung teilnehmen. Hierfür werden die Kontaktdaten des Teilnehmers abgefragt und seine Einwilligung eingeholt.

4. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland. Die Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre sein.

5. Teilnahmeausschluss

- 5.1 Ausgeschlossen als Teilnehmer sind:

Mitarbeiter, leitende Angestellte und Vertreter des Veranstalters und deren verbundenen Unternehmen sowie durch den Veranstalter beauftragte Berater und Werbeagenturen.

Lieferanten und Kunden des Veranstalters sowie deren Mitarbeiter, leitende Angestellte und Vertreter und deren verbundenen Unternehmen sowie durch Lieferanten und Kunden beauftragte Berater und Werbeagenturen.

Ausgeschlossen sind ebenfalls die Familien- und Haushaltsangehörigen der in dieser Ziff. 5.1 genannten Personengruppen.

- 5.2 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, von der Teilnahme auszuschließen. Jeder Versuch, das Gewinnspiel zu manipulieren, führt automatisch zum Ausschluss von der Teilnahme.

6. Gewinn

6.1 Unter allen Teilnehmern werden fünfzig (50) Adidas Geschenkkarten im Wert von je 40 EUR verlost.

Zur Einlösung der Geschenkkarten geben die Teilnehmer bei ihrem Einkauf auf www.adidas.de die Karten-Nr. und die PIN-Nr. der Geschenkkarte (Gültigkeit bis 22.04.2024) ein. Beim Einkauf in einem teilnehmenden adidas Store ist die Geschenkkarte (in elektronischer Form oder als Ausdruck) vorzulegen. Die Liste der teilnehmenden adidas Stores ist zu finden unter: www.adidas.de/geschenkkarten. Die Geschenkkarten sind kombinierbar, d.h. für einen Einkauf können mehrere Geschenkkarten (max. 10 Geschenkkarten pro Einkauf) verwendet werden. Ein Mindest-Einkaufswert besteht nicht. Sofern das Guthaben einer Geschenkkarte bei einem Einkauf nicht vollständig aufgebraucht wird, verleiht das Restguthaben auf der Geschenkkarte und kann für einen späteren Einkauf (bis spätestens 22.04.2024) genutzt werden. Das Guthaben auf der Geschenkkarte kann der Teilnehmer jederzeit unter www.adidas.de/geschenkkarten abgefragt werden. Die vollständigen Bedingungen und Hinweise zur Einlösung der Geschenkkarten finden sich unter www.adidas.de/geschenkkarten.

6.2 Eine Barauszahlung, Auszahlung in Sachwerten oder Tausch des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

7. Ermittlung der Gewinner

Der Veranstalter berücksichtigt alle Teilnehmer, die den Umfrage-Bogen im Aktionszeitraum bis 19.05.2022 komplett ausgefüllt haben. Die Auslosung der Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip durch den Veranstalter am 24.05.2022. Die Gewinner werden via E-Mail innerhalb von vierzehn (14) Werktagen nach der Auslosung benachrichtigt.

8. Verfall des Gewinns

Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, wenn die Zustellung des Gewinns nicht innerhalb von einem Monat nach dem ersten Zustellversuch aus Gründen, die in der Person des Berechtigten liegen, erfolgen kann. Bei Verfall sowie Ausschluss des Gewinners wegen Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Verlosung erneut auszuführen, um einen anderen Gewinner zu bestimmen.

9. Versand des Gewinns

Der Versand des Gewinns erfolgt binnen fünf (5) Wochen nach Gewinnbenachrichtigung durch die vom Veranstalter beauftragte Agentur in elektronischer Form an die angegebene E-Mail-Adresse. Mit Versendung des Preises an den Gewinner geht die Gefahr des Verlusts oder der Beschädigung des Preises auf den Gewinner über.

10. Haftung

Der Veranstalter haftet grundsätzlich nicht für Schäden, die bei der Durchführung des Gewinnspiels entstehen, es sei denn, der Veranstalter oder dessen Erfüllungsgehilfen haben den Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht oder eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht), verletzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten ist die Haftung des Veranstalters auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei arglistigem Verschweigen von Mängeln bleibt unberührt. Entsprechendes gilt für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

11. Datenschutz

Mit Teilnahme an dem Gewinnspiel, werden die gemachten Angaben zum Zwecke der Durchführung und der Nachbereitung des Gewinnspiels vom Veranstalter gespeichert und genutzt (Rechtsgrundlage Einwilligung - Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). In diesem Zusammenhang werden die Daten zur Abwicklung des Gewinnspiels gegebenenfalls Dritten zur Verfügung gestellt (z. B. mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen im Sinne der §§15ff. AktG und/oder Dienstleistern) und nach Beendigung des Gewinnspiels wieder gelöscht.

Ich kann meine Zustimmung zu der oben genannten Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch eine entsprechende Mitteilung per E-Mail an jessica.schaller@bshg.com widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Die weiteren gültigen Datenschutzhinweise, insbesondere Angaben zu Kontaktdetails der verantwortlichen Stelle, des betrieblichen Datenschutzbeauftragten sowie der Betroffenenrechten, finden Sie unter <https://www.bosch-home.com/de/metaseiten/impresum/informationen-datenschutz#tab-navigation>.

12. Schlussbestimmungen

- 12.1 Der Gewinner ist ausschließlich für das Abführen von Steuern und sonstigen Abgaben, welche aufgrund des Erhalts des Preises erhoben werden können, verantwortlich.
- 12.2 Sofern gesetzlich zulässig, behält sich der Veranstalter das Recht vor, dieses Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Zuteilung von Preisen zu ändern, zu ergänzen oder vorzeitig zu beenden.
- 12.3 Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des deutschen Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts.
- 12.4 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.