

September 2020

PI 8920-0920

Live #LikeABosch Kampagne: Mit Hausgeräten von Bosch bewusst und nachhaltig leben

- ▶ Internationale Kampagne Live #LikeABosch jetzt für Bosch Hausgeräte adaptiert
- ▶ Zum Auftakt präsentiert Bosch im Herbst 2020 eine virtuelle Launchplattform
- ▶ Zahlreiche, unterhaltsame und erklärende Produktvideos mit YouTuberin Sally erschließen Produkte
- ▶ Kernthemen 2020: „Hygiene“, „gesunder Lebensstil“ sowie „Nachhaltigkeit“

München. Die Robert Bosch Hausgeräte GmbH präsentiert sich in Deutschland in diesem Jahr mit einer neuen Markenkampagne: Live #LikeABosch. Damit setzt sie die international bereits etablierte Kampagne rund um das Internet der Dinge und smarte Mobilitätslösungen auch im Bereich der Hausgeräte um. Der Fokus liegt hierbei vor allem auf der Unterstützung der Haushalte in ihrem Alltag. Live #LikeABosch bedeutet aber noch mehr: Hinter diesem Hashtag steckt nicht zuletzt das Selbstverständnis von Bosch als deutsche Traditionsmarke mit weltweit anerkanntem Ingenieurs- und Innovationsgeist. Vor diesem Hintergrund sieht sich der Hausgerätehersteller mehr denn je in einer führenden Rolle bei der Entwicklung cleverer, effizienter und überraschend einfacher Lösungen für alltägliche Bedürfnisse.

Konsequente Orientierung an realen Bedürfnissen

Um eine eigene Kampagne für die Robert Bosch Hausgeräte GmbH zu etablieren, wurden in einem interdisziplinären Team die Themen definiert, die für deutsche Konsumenten am wichtigsten sind – nämlich „Hygiene“, „gesunder Lebensstil“ sowie „Nachhaltigkeit“. Durch die Corona-Situation haben diese Themen sogar noch zusätzlich an

Bedeutung gewonnen. Ziel der Kampagne Live #LikeABosch ist es, zu zeigen, wie Bosch durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen seiner Konsumenten immer wieder neue, alltagsrelevante Mehrwerte bei seinen Hausgeräten schafft. Dabei wurde die Kampagne auf die Marktsituation in Deutschland und Europa zugeschnitten. Gerade in Deutschland nimmt Bosch als vierfache „Most Trusted Brand“, erhoben von Reader's Digest in Zusammenarbeit mit Dialego, und als „Europas Hausgerätespezialist Nr. 1*“ mit seinem großen Portfolio unterschiedlichster Hausgeräte eine führende Position ein.

Videoclips mit Sally

Bosch präsentiert die Live #LikeABosch Kampagne im Herbst 2020 erstmals im Rahmen einer virtuellen Erlebniswelt und digitalen Produktplattform. Hier finden Händler alle Produktneuheiten, aufbereitet unter anderem im Rahmen von Videoclips mit YouTuberin Sally von Sallys Welt. Hinter den Schlagworten „Cooling #LikeABosch“, „Cooking #LikeABosch“, „Dishwashing #LikeABosch“ und „Washing #LikeABosch“ verbergen sich die Highlights aus den Bereichen Kühlen, Kochen, Spülen und Wäschepflege. Mit ihren konkreten Produkteigenschaften belegen die diesjährigen Hausgeräteneuheiten, was es heißt „wie Bosch“ oder „mit Bosch“ zu leben: Es heißt, den Alltag bewusster, entspannter, gesünder und nachhaltiger zu gestalten. Das Spektrum reicht von der wachsenden Range an großzügigen XXL Kühl-Gefrierkombinationen über eine neue Generation von besonders leistungsstarken und sparsamen PerfectDry Geschirrspülern, Kochfelder mit nachhaltig schöner, weil kratzresistenter Oberfläche und effiziente Dunstabzüge bis hin zu nachhaltigen und gesundheitsfördernden Wäschepflegegeräten. Hinzu kommen immer mehr smarte und komfortable Services bei allen Geräten mit Home Connect.

Alltag bewusst gestalten #LikeABosch

Mit seiner Kampagne spricht Bosch die große Gruppe der qualitätsbegeisterten Konsumenten an. Diese wünschen sich hohe und verlässliche Leistung und perfekte Ergebnisse. Sie wollen stets sicher sein, die richtige Wahl getroffen zu haben. Daher wägen sie jeden Kauf sorgfältig ab und informieren sich ausführlich über die jeweiligen Eigenschaften eines Modells. Ein echter Mehrwert durch den Einsatz moderner, gerade auch digitaler Technologien ist ihnen besonders wichtig. Zugleich setzen sie auf renommierte und vertrauenswürdige Marken. Ihren Alltag gestalten sie in jeder Hinsicht bewusst – eben #LikeABosch.

* Quelle: Euromonitor, Absatz, 2019

Pressebild: 8920_01 – 8920_05

Journalistenkontakt:

Maria Beltrán

Große Hausgeräte

+49 (0)89 4590 3465

presse.bosch@bshg.com

Der Name Bosch steht weltweit für herausragende Qualität und Verlässlichkeit. Seit über 85 Jahren lösen auch die Hausgeräte diesen Anspruch ein: Bosch ist Europas führender Hausgerätehersteller. Seine Produkte orientieren sich ausschließlich an den realen Bedürfnissen moderner Haushalte. Dank fortschrittlicher Technologien und überraschend einfacher Lösungen erzielen sie mühelos perfekte Ergebnisse und entlasten im Alltag. Zugleich sorgen hochwertige, präzise verarbeitete Materialien und ein zeitloses, international ausgezeichnetes Design für wahrnehmbare Qualität und Nachhaltigkeit. Eine anerkannt hohe Servicequalität bestätigt das Vertrauen der Verbraucher in die Marke und untermauert den Bosch Leitgedanken „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter www.bosch-home.de.