

REGULAMIN KONKURS „Bosch i ja”
(dalej „Regulamin”)

§ 1 Organizacja

1. Organizatorem konkursu „**Bosch i ja**” (dalej „**Konkurs**”) jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, GIOŚ: E0000887WBW, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <http://www.bosch-home.pl/> (dalej „**Strona Internetowa**”).
4. Konkurs zaczyna się 14 listopada 2017 roku i trwa do 31 stycznia 2018 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs podzielony jest na 2 edycje zgodnie z §4 pkt. 1 niniejszego Regulaminu.
5. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Insignia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-109), ul. Bolesława Prusa 10/17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704, kapitał zakładowy: 100 000,00 (dalej „**Agencja**”).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Podstawowe definicje:

Konkurs – udostępniona przez Organizatora, na Stronie Internetowej, możliwość ubiegania się o nagrodę przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.

Uczestnik – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.

Zgłoszenie Konkursowe – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z Tekstu (wypełniającego Zadanie Konkursowe) przesłanego przez Uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 2 oraz w § 3 Regulaminu.

Jury – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Zwycięzca – Zwycięzca Nagrody I Stopnia, Zwycięzca Nagrody II Stopnia oraz Zwycięzca Nagrody Dodatkowej.

Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 2 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) - polega – z zastrzeżeniem zdania następnego - na dodaniu na Stronie Internetowej, przy użyciu specjalnie przeznaczonego do tego celu formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora, tekstu będącego dokończeniem rozpoczętego już zdania (dalej „**Tekst**”) a zdanie to zależne jest od danej Edycji Konkursu. Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać wymogi określone niniejszym Regulaminem, w szczególności w ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Tekst musi być wyłącznego autorstwa Uczestnika.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w całym okresie trwania Konkursu,
 - b) w chwili wykonywania Zadania Konkursowego oraz przystąpienia do Konkursu być pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) w czasie trwania danej Edycji Konkursu, dodać na Stronie Internetowej ocenę dowolnego produktu marki Bosch (dalej „**Opinia**”) poprzez specjalnie przygotowany formularz usługi świadczonej przez Bazaarvoice Inc., wymagania dotyczące publikowania Opinii na Stronie Internetowej określa Regulamin Strony Internetowej i dostępny jest pod adresem: <http://www.bosch-home.pl/podstawowe-informacje-prawne-regulamin.html>,
 - d) następnie, po dodaniu Opinii, dodać w czasie trwania danej Edycji Konkursu Tekst i poprawnie uzupełnić formularz zgłoszeniowy na Stronie Internetowej;
 - e) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Agencji, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Konkurs jest podzielony na 2 edycje:

- a) **Edycja I** - od dnia 14 listopada 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.;
 - b) **Edycja II** – od dnia 1 stycznia 2018 r. do 31 stycznia 2018 r.;
(dalej, każda z osobna zwana „**Edycją**”).
2. Na zasadach określonych w § 5 pkt. 2, 3 i 4 poniżej, Komisja wyłoni zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych danej Edycji, które spełniają wymagania Regulaminu. Obrady Komisji odbędą się w następujących terminach:
- a) **5 stycznia 2018 roku – wybór zwycięzców I Edycji;**
 - b) **9 lutego 2018 roku – wybór zwycięzców II Edycji;**
3. Lista Zwycięzców danej Edycji (zawierająca pseudonim oraz miejscowość zamieszkania danego Zwycięzcy) zostanie opublikowana w ciągu 14 dni roboczych od dnia obrad Komisji Konkursowej (o którym mowa w § 4 pkt. 2 powyżej) i będzie bezpośrednio dostępna na Stronie Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w każdej z Edycji Konkursu są:
- a) **1 (jedna) Nagroda I Stopnia** – robot kuchenny Bosch MUM54251 o wartości rynkowej 938,00 zł (słownie: dziewięćset trzydzieści osiem złotych, zero groszy);
 - b) **5 (pięć) Nagród II Stopnia** – blender marki Bosch (model: MSM87160) o wartości rynkowej 256,00 złotych brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt sześć złotych, zero groszy);
 - c) **6 (sześć) Nagród Dodatkowych** – Książka z przepisami uczestników programu MasterChef Junior o wartości rynkowej 32 zł brutto (słownie: trzydzieści dwa złote, zero groszy).
2. **Nagroda I Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji Konkursu jednemu Uczestnikowi, dalej zwanym „**Zwycięzcą Nagrody I Stopnia**”, który w ocenie Jury w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe w danej Edycji.
3. **Nagrody II Stopnia** przyznane zostaną w każdej Edycji Konkursu pięciu Uczestnikom, dalej zwanym „**Zwycięzcą Nagrody II Stopnia**”, którzy w ocenie Jury – nie licząc Zwycięzcy Nagrody I Stopnia – w danej Edycji - w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe w danej Edycji.
4. **Nagrody Dodatkowe** przyznane zostaną w każdej Edycji Konkursu sześciu Uczestnikom, dalej zwanym „**Zwycięzcą Nagrody Dodatkowej**”, którzy w ocenie Jury – nie licząc Zwycięzców Nagrody I i II Stopnia w danej Edycji – w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe w danej Edycji.
5. Do każdej nagrody wskazanej w §5 ust. 1 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto każdej nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie

nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10 % podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

6. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, z informacją o wygranej, przesłać zrotną wiadomość e-mail ze wskazaniem adresu zamieszkania w celu wysłania Zwycięzcy nagrody oraz numer telefonu w celu kontaktu w sprawie przesyłki. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do przekazania Nagrody informacji, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który przyzna ją Uczestnikowi, wyłoniionemu dodatkowo przez Jury. Wydanie nagród nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania adresu pocztowego.
7. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
8. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
9. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: waw-socialmedia@bshg.com (z dopiskiem „Bosch i ja”), w terminie do dnia 14 maja 2018 r.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. imię i nazwisko reklamującego oraz adres do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji (w przypadku przestania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Organizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail).

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183,

02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.

2. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, ani nie było wykorzystane wcześniej do uczestniczenia w innych konkursach lub akcjach promocyjnych. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
2. Uczestnik zgłaszając Zgłoszenie Konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na Zgłoszenie Konkursowe (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się w zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,

g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego ani jego części. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego części oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego i jego części, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 2 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowanie utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
6. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w imieniu Zwycięzcy o ochronę autorskich praw osobistych.
8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Internetowej w Zakładce oraz w formie pisemnej w siedzibie Organizatora i Agencji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika Konkursu podany przez niego przy rejestracji lub aktualizacji danych w Serwisie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).
6. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługą plików typu „cookie”), dostęp do internetu.