

## **Regulamin sklepu internetowego**

### **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.**

Sklep internetowy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. działający pod adresem [www.bosch-home.pl/store](http://www.bosch-home.pl/store) („**Sklep Internetowy**”) jest prowadzony przez BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w Al. Jerozolimskich 183, 02-222 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023973, z kapitałem zakładowym 300.000.000 złotych, NIP: 5240104641, Regon: 012604823 („**BSH**” lub „**Sprzedawca**”).

#### **DEFINICJE:**

**Call Center** – infolinia telefoniczna Sprzedawcy znajdująca się pod numerem 801 191 534, za pośrednictwem której Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą w sprawach Sklepu Internetowego, Artykułów lub Zamówienia. Opłata za połączenie z Call Center jak za połączenie lokalne lub według stawek operatora sieci komórkowej.

**Dokument Sprzedaży** – dokument stanowiący potwierdzenie zawarcia umowy między Klientem a Sprzedawcą. Dokument Sprzedaży zawiera informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827; dalej „**Ustawa**”), które są wymagane na podstawie art. 21 ust. 1 Ustawy.

**Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym Konsument, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, ale dysponująca zdolnością prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego, w szczególności dokonująca zakupu Artykułów.

**Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, który dokonuje czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Konto MyBosch** – dostępne po Rejestracji Klienta na MyBosch, indywidualne konto stanowiące zbiór danych dotyczących Klienta oraz informacje o Zamówieniach Klienta składanych w Sklepie Internetowym, w ramach którego Klient ma możliwość, m.in., zarządzania swoimi danymi osobowymi, danymi do faktury, składania Zamówień, wglądu do wcześniej złożonych Zamówień, oraz ma możliwość usunięcia konta MyBosch. Jeżeli w czasie dokonywania rejestracji w Sklepie Internetowym funkcjonuje program MyBosch, wówczas dzięki założeniu Konta MyBosch Klient przystępuje do programu MyBosch, w związku z czym może przysługiwać mu wiele korzyści określonych w regulaminie programu MyBosch. Jeżeli w czasie dokonywania rejestracji w Sklepie Internetowym funkcjonuje program MyBosch założenie Konta MyBosch wymaga akceptacji regulaminu programu MyBosch. W dniu publikacji Regulaminu Sklepu Internetowego regulamin programu MyBosch jest dostępny pod adresem: <http://www.bosch-home.pl/Files/Bosch2/Pl/pl/AdditionalFiles/pdf/RegulaminProgramuMyBosch2017.pdf>.

**Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego, wskazująca wybrane przez Klienta Artykuły oraz umożliwiająca Klientowi ustalenie i modyfikację Zamówienia, w szczególności w zakresie: liczby Artykułów, adresu dostawy, wyboru sposobu płatności.

**Polityka Prywatności** – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Klienta – osoby fizycznej dla strony internetowej [www.bosch.home.pl](http://www.bosch.home.pl), w tym dla strony Sklepu Internetowego, dostępny pod adresem <http://www.bosch-home.pl/polityka-prywatnosci.html>, i stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

**Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego, który dotyczy sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

**Rejestracja** – jednorazowa czynność polegająca na założeniu przez Klienta Konta MyBosch w zakładce MyBosch.

**Artykuły** – prezentowane przez Sprzedawcę części zamienne i akcesoria do produktów marki **Bosch** oraz środki do pielęgnacji i czystości, a także usługi podłączenia, wymiany części oraz pielęgnacji w zakresie produktów marki Bosch, które są dostępne za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

**Zamówienie** – złożona Sprzedawcy przez Klienta oferta zawarcia umowy sprzedaży Artykułów na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, złożona na formularzu wygenerowanym na stronie Sklepu Internetowego i określająca m.in. rodzaj i liczbę Artykułów, ich cenę, jak również warunki i koszty dostawy i wybór sposobu płatności.

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego, a w szczególności: składania Zamówień na Artykuły dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczania Klientowi zamówionych Artykułów, zapłaty przez Klienta ceny sprzedaży Artykułów, uprawnienia Konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży Artykułów oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.

2. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Artykułów oraz składania Zamówień, system teleinformatyczny Klienta powinien spełniać następujące minimalne wymagania techniczne: a) aktywne połączenie z Internetem pozwalające na obustronną komunikację przez protokół HTTPS, b) prawidłowo zainstalowaną przeglądarkę internetową obsługującą standard HTML 5 oraz technologie kaskadowych arkuszy stylów (CSS3), np. Internet Explorer w wersji 9.0 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 12.0 lub nowszej, Google Chrome w wersji 15.0 lub nowszej, Opera w wersji 12.0 lub nowszej. Przeglądarki powinny pracować w rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1024x768 pikseli c) włączoną obsługę Java Script oraz cookies (zwykle domyślnie włączona w przeglądarce). Jeżeli Klient chce złożyć Zamówienie musi również dysponować kontem poczty elektronicznej (email).

3. Klient jest uprawniony i zobowiązany do korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem. Klient zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w szczególności, do jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu Internetowego, w tym w konta Klientów, czy też w jego elementy techniczne, do podawania nieprawdziwych danych, czy też korzystania z cudzych instrumentów płatniczych lub środków finansowych w celu dokonywania zakupów Artykułów.

Klient zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, ani sprzecznych z dobrymi obyczajami.

4. W przypadku, gdy ze Sklepu Internetowego korzysta osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, ale dysponująca zdolnością prawną, osoba fizyczna, która w jej imieniu korzysta ze Sklepu lub składa Zamówienie potwierdza, że ma prawo do reprezentowania takiego podmiotu.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, spowodowane niekompatybilnością infrastruktury technicznej Klienta ze Sklepem Internetowym.

6. Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym [http://www.bosch-home.pl/Files/Bosch2/Pl/pl/AdditionalFiles/pdf/Regulamin\\_sklepu\\_internetowego.pdf](http://www.bosch-home.pl/Files/Bosch2/Pl/pl/AdditionalFiles/pdf/Regulamin_sklepu_internetowego.pdf) oraz w siedzibie Sprzedawcy mieszczącej się pod adresem Al. Jerozolimskie 183 w Warszawie. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Klienta, w tym w stosunku do Zamówień złożonych i niezrealizowanych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej na dzień złożenia Zamówienia. Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie informacji o takiej zmianie wraz z treścią zmienionego Regulaminu na adres mailowy do kontaktu podany przez Klienta przy rejestracji konta MyBosch oraz zamieści informację o zmianie Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego. Zmiana Regulaminu Sprzedawcy wejdzie w życie w terminie 14 dni od poinformowania o takiej zmianie. Klient, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu Sprzedawcy, powinien zaprzestać korzystania ze Sklepu Internetowego.

7. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta w Sklepie Internetowym jest zaakceptowanie Regulaminu. Do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym konieczne jest potwierdzenie przez Klienta, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

8. Aby skontaktować się ze Sprzedawcą należy zadzwonić na Call Center. Operator telefoniczny, z którego korzysta Klient, może pobierać opłatę za połączenie z tym numerem zgodnie ze swoim pakietem taryfowym.

## § 2 Sposoby korzystania ze Sklepu

1. Klient może korzystać ze Sklepu Internetowego, jako: a) Klient posiadający Konto MyBosch i korzystający ze Sklepu Internetowego po zalogowaniu na Konto MyBosch; lub b) w formule „Kup bez rejestracji” – bez logowania lub rejestrowania Konta MyBosch.

2. **REJESTRACJA Konta MyBosch.** Rejestracja Konta MyBosch wymaga wypełnienia przez Klienta formularza rejestracyjnego, który jest dostępny na stronie <https://secure.bosch-home.pl/store/mybosch>, to jest: a) podania następujących danych: tytułu grzecznościowego, imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu, numeru telefonu; b) zapoznania się Klienta z Regulaminem sklepu, regulaminem MyBosch (jeżeli program MyBosch funkcjonuje w czasie dokonywania rejestracji) i Polityką Prywatności oraz akceptacji ich postanowień.

3. Rejestracja Konta MyBosch, jak również korzystanie z funkcjonalności stron Sklepu Internetowego (w tym przeglądanie Artykułów, korzystanie z Konta MyBosch), jest nieodpłatne.

4. Po zarejestrowaniu Konta MyBosch każdorazowe logowanie na Konto MyBosch odbywa się przy użyciu następujących danych Klienta podanych w formularzu rejestracyjnym; adres e-mail oraz hasło. W celu dokonania zakupu należy podać ponadto każdorazowo adres dostawy oraz dane nabywcy w celu wystawienia faktury, jeżeli informacje te różnią się od danych podanych w trakcie rejestracji Konta MyBosch.

5. Sprzedawca ma prawo zablokować Konto MyBosch Klienta (tj. uniemożliwić Klientowi uzyskiwanie dostępu oraz dokonywanie modyfikacji na Koncie MyBosch), jeżeli uzna działanie Klienta w ramach Sklepu Internetowego za naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub mającego zastosowanie regulaminu MyBosch. O zamiarze zablokowania Konta MyBosch Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej wskazany za pośrednictwem Konta MyBosch z 7-dniowym wyprzedzeniem. Zablokowanie Konta MyBosch oznacza wypowiedzenie przez Sprzedawcę umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczących Konta MyBosch, ze skutkiem natychmiastowym. Zamówienie przyjęte do realizacji przez Sprzedawcę przed zablokowaniem Konta MyBosch podlega wykonaniu na zasadach formuły „Kup bez Rejestracji”, o której mowa w pkt. 9 poniżej.

6. Klient może w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od otrzymania zawiadomienia o zablokowaniu Konta MyBosch, zwrócić się do Sprzedawcy o przekazanie danych zgromadzonych na Koncie MyBosch, w szczególności kopii składanych Zamówień. Sprzedawca przekaże takie dane Klientowi w formie elektronicznej w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia przesłania żądania przez Klienta. Po upływie ww. terminu dane dostępne na Koncie MyBosch zostaną usunięte.

7. Jeżeli Klient chce usunąć Konto MyBosch może to zrobić w każdej chwili, po zalogowaniu się do swojego konta, w zakładce Mój Profil „Usuń konto”. Po usunięciu Konta MyBosch nie ma możliwości jego przywrócenia. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, dotyczących Konta MyBosch, wygasa z chwilą usunięcia Konta MyBosch.

8. W przypadku, gdy Klient nie korzysta z Konta MyBosch przez okres co najmniej 1 (jednego) roku, Sprzedawca ma prawo usunąć Konto MyBosch. Klient zostanie zawiadomiony przez Sprzedawcę o zamiarze usunięcia Konta MyBosch z 7-dniowym wyprzedzeniem. W przypadku, gdy Klient będzie nadal zainteresowany posiadaniem Konta MyBosch i przed upływem terminu 7-dniowego od otrzymania zawiadomienia Sprzedawcy poinformuje o tym Sprzedawcę wysyłając odpowiedź na zawiadomienie Sprzedawcy o zamiarze usunięcia Konta MyBosch, wówczas Konto MyBosch nie zostanie usunięte.

9. Usunięcie Konta MyBosch powoduje ustanie uczestnictwa w programie MyBosch.

10. **FORMUŁA „Kup bez rejestracji”**. Wymóg rejestracji i korzystania z Konta MyBosch nie ma zastosowania do Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego z formuły „Kup bez rejestracji”. W takim przypadku, Klient przed złożeniem Zamówienia zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny poprzez podanie: (i) imienia i nazwiska/danych do faktury Klienta; (ii) adresu do faktury Klienta; (iv) adresu poczty elektronicznej email; oraz (v) numeru telefonu kontaktowego; oraz (vi) złożenie oświadczenia, o którym mowa w § 2 pkt 2 (b) powyżej. Dokonanie ww. czynności jest niezbędne do złożenia Zamówienia.

### § 3 Informacja o Artykułach

1. Informacje o Artykułach, w tym ceny, zdjęcia i opisy Artykułów widniejące na stronie Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. Ceny wszystkich Artykułów dostępnych na stronach Sklepu Internetowego są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w złotych polskich. Ceny Artykułów nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy podawane są przy wyborze sposobu dostawy Artykułu przez Klienta.

3. Informacja o cenie Artykułu objętego Zamówieniem ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta informacji o realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Artykułów oferowanych w Sklepie Internetowym, kosztów dostawy Zamówienia, zamieszczania informacji o nowych Artykułach, wycofywania Artykułów z asortymentu, przeprowadzenia i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu Internetowego, bądź wprowadzenia w nich zmian w sposób nienaruszający praw nabytych przez Klienta. Sprzedawca potwierdza, że wykonywanie przez niego uprawnień, o których mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zamówienie złożone i przyjęte do realizacji przez Sprzedawcę przed dniem wejścia w życie określonej zmiany.

4. Klient nie ma prawa kopiować ani wykorzystywać zdjęć i opisów Artykułów, ani jakichkolwiek informacji zawartych w Sklepie Internetowym do innych celów niż przeglądanie i dokonywanie zakupów Artykułów w Sklepie Internetowym. Klient przyjmuje do wiadomości, że korzystanie ze zdjęć, opisów Artykułów lub innych informacji zawartych w Sklepie Internetowym w innych celach może stanowić naruszenie praw autorskich oraz innych praw własności intelektualnej.

### § 4 Zakupy

1. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać poprzez stronę internetową Sklepu dostępną pod adresem [www.bosch-home.pl/store](http://www.bosch-home.pl/store).

2. Klient może złożyć Zamówienie w następujący sposób:

a) przez Konto MyBosch - po zarejestrowaniu Konta MyBosch i zalogowaniu się na Konto MyBosch; lub

b) w formule „Kup bez rejestracji” - tj. bez konieczności rejestrowania się lub logowania na Konto MyBosch, po spełnieniu wymagań określonych w § 2 pkt. 9 powyżej.

3. Do złożenia zamówienia potrzebne jest oświadczenie o zapoznaniu się Klienta z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz akceptacji ich postanowień.

4. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę przez cały rok kalendarzowy, z zastrzeżeniem, że Zamówienia złożone po godzinie **11.00** oraz w dni ustawowo wolne od pracy będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.

5. W celu złożenia Zamówienia należy przejść do sekcji „Koszyk”, gdzie Klient powinien wskazać wybrane Artykuły oraz ich liczbę. Po skompletowaniu Koszyka należy wybrać adres dostawy (jeśli jest inny niż adres Klienta podany w ustawieniach Konta MyBosch). W przypadku, gdy Klient składa Zamówienie bez rejestracji Konta MyBosch w ramach formuły „Kup bez rejestracji”, Klient powinien podać dane, o których mowa w § 2 pkt. 9 powyżej, w tym podać adres dostawy. Po

wskazaniu adresu dostawy pojawi się informacja o Kosztach Dostawy Zamówienia. Po akceptacji Kosztów Dostawy Zamówienia, pojawi się informacja podsumowująca Zamówienie Klienta, w tym informacje o: zamawianych Artykułach i ich liczbie; cenie zamawianych Artykułów oraz Kosztach Dostawy Zamówienia (w tym informacja o łącznej kwocie do zapłaty obejmującej cenę zamawianych Artykułów i Koszty Dostawy Zamówienia). W celu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym należy kliknąć na przycisk „Zamawiam i płacę”. Złożone Zamówienie Klienta zostanie przesłane do Sprzedawcy, a Klient zostanie przekierowany na stronę wyboru sposobu i terminu zapłaty. Na tej stronie Sklepu Internetowego będzie przedstawiona informacja o sposobach i terminach zapłaty w Sklepie Internetowym oraz o ewentualnych ograniczeniach dotyczących dostarczania oraz akceptowania płatności.

6. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie przez niego Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zgodnie z treścią Zamówienia, gdzie Klient w Zamówieniu składa ofertę nabycia wskazanych w Zamówieniu Artykułów po cenach określonych w Zamówieniu oraz zobowiązuje się do odbioru Artykułów i zapłaty ceny Artykułów oraz Kosztów Dostawy podanych w Zamówieniu. Oferta Klienta obowiązuje przez 1 (jeden) dzień roboczy od dnia jej złożenia.

7. Po złożeniu Zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany na Koncie MyBosch lub w formularzu rejestracyjnym (formuła „Kup bez rejestracji”) Sprzedawca wysyła potwierdzenie otrzymania oferty Klienta zgodnie z treścią Zamówienia. Potwierdzenie to zostanie wysłane przez Sprzedawcę niezwłocznie, w każdym razie w okresie obowiązywania oferty Klienta, o którym mowa w pkt. 6 powyżej. W razie przyjęcia Zamówienia Sprzedawca wysyła informację o realizacji Zamówienia. Wraz z informacją o realizacji Zamówienia Sprzedawca przekaze Klientowi, za pośrednictwem poczty elektronicznej, Dokument Sprzedaży, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy.

8. Z chwilą potwierdzenia realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę w informacji o realizacji Zamówienia zostaje zawarta z Klientem umowa sprzedaży Artykułów wskazanych w Zamówieniu. Informacja Sprzedawcy o realizacji Zamówienia jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta, o której mowa w ust. 6 powyżej. Jeżeli Sprzedawca nie wyśle informacji o realizacji Zamówienia w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia, oferta Klienta przestaje wiązać i umowa sprzedaży Artykułów objętych Zamówieniem nie dochodzi do skutku. W takim przypadku, jeśli Klient dokonał już zapłaty za Zamówienie, Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności za Zamówienie, tj. nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od wysłania do Klienta informacji o nieprzyjęciu Zamówienia, a w każdym razie w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od upływu terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt. 6 powyżej. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Dostawy Artykułów są realizowane przez Sklep Internetowy do miejsc dostawy zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

10. W odniesieniu do Klientów będących przedsiębiorcami nie stosuje się art. 66<sup>2</sup> Kodeksu cywilnego oraz art. 68<sup>2</sup> Kodeksu cywilnego.

11. Klient będzie informowany przez Sprzedawcę o zmianach w statusie realizacji Zamówienia za pomocą poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany na Koncie MyBosch lub w formularzu rejestracyjnym (formuła „Kup bez rejestracji”).

12. W przypadku sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedży, na które przeznaczona jest ograniczona liczba Artykułów, realizacja Zamówienia następować będzie według kolejności otrzymywanych przez Sprzedawcę Zamówień, aż do wyczerpania zapasów objętych tą formą sprzedaży.

## § 5 Sposoby Płatności

1. W Sklepie Internetowym istnieje możliwość dokonywania płatności w następujący sposób:

(a) Przelewy 24 – przelew należy wysłać bezpośrednio na indywidualny, dedykowany konkretnemu Zamówieniu, numer rachunku bankowego. Przystąpienie do realizacji Zamówienia nastąpi natychmiast, tj. w każdym razie nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego, po zawarciu umowy i pozytywnej weryfikacji transakcji płatniczej przez podmiot realizujący płatności;

(b) płatność za pobraniem – wybierając tę metodę Klient dokona płatności gotówką w momencie odbioru przesyłki od kuriera. Przystąpienie do realizacji Zamówienia nastąpi natychmiast, tj. w każdym razie nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego po zawarciu umowy sprzedaży;

(c) płatność kartą płatniczą Visa lub Master Card – przystąpienie do realizacji Zamówienia nastąpi natychmiast, tj. w każdym razie nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego po zawarciu umowy i pozytywnej weryfikacji transakcji płatniczej przez podmiot realizujący płatności.

2. Za moment dokonania płatności uważa się pozytywny wynik autoryzacji w przypadku płatności: Przelewy 24 i płatności kartą.

## § 6 Dostawa

1. Czas dostawy Artykułów jest oznaczony na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce <http://www.bosch-home.pl/serwis/kontakt-i-informacje-o-dostawie>, w każdym razie wynosi on nie więcej niż 14 dni roboczych. Czas realizacji Zamówienia nastąpi w terminie podanym w informacji o realizacji Zamówienia. Dostawy realizowane są tylko w dni robocze od poniedziałku do piątku (tj. z wyłączeniem sobót).

2. Dostawa Artykułów realizowana jest przez wybraną przez Sprzedawcę firmę kurierską.

3. W dniu przekazania Artykułów firmie kurierskiej Klient jest powiadamiany o tym fakcie poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany na Koncie My Bosch lub podany w formularzu rejestracyjnym (formuła „Kup bez rejestracji”).

4. Koszt dostawy Artykułów, który pokrywa Klient, jest podany na stronie Sklepu Internetowego na <http://www.bosch-home.pl/serwis/kontakt-i-informacje-o-dostawie>, a w odniesieniu do konkretnego Zamówienia – jest wskazany w Koszyku Zamówienia. W Koszyku Zamówienia koszt dostawy jest wyszczególniony, jako osobna pozycja, i w momencie składania Zamówienia przez Klienta jest uwzględniony w łącznej wartości Zamówienia (tj. razem z ceną zamawianych Artykułów).

5. Klient powinien ocenić stan Artykułów dostarczonych przez kuriera. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Artykułu lub niezgodności dostarczonego Artykułu z Zamówieniem w obecności kuriera można sporządzić protokół reklamacyjny (druk protokołu zobowiązany jest posiadać kurier) opisujący podstawę reklamacji, a reklamowany Artykuł wraz z fakturą sprzedaży przekazać kurierowi w celu odesłania do Sprzedawcy. Alternatywnie Klient może złożyć reklamację na

podstawie § 8 Regulaminu i odesłać reklamowany Artykuł zgodnie z procedurą wskazaną w § 8 Regulaminu.

6. Jeżeli w sytuacji opisanej w pkt. 5 powyżej, przesyłka zawiera więcej niż jeden Artykuł, należy zwrócić tylko uszkodzony Artykuł. W takim przypadku koszt transportu uszkodzonego Artykułu do Sprzedawcy ponosi Sprzedawca. Sprzedawca zobowiązany jest wymienić uszkodzony Artykuł na nowy Artykuł zgodny z Zamówieniem, oraz wysłać Artykuł przesyłką na koszt Sprzedawcy. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Artykułu w czasie późniejszym, a także w przypadku niesporządzenia protokołu reklamacyjnego w obecności kuriera lub w razie stwierdzenia dostarczenia Artykułu niezgodnego z Zamówieniem, Klient powinien postępować zgodnie z procedurą reklamacyjną opisaną w § 8 niniejszego Regulaminu.

7. W momencie przyjęcia Artykułu Klient zobowiązany jest potwierdzić jego odbiór. Z tą chwilą Artykuł staje się własnością Klienta.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy Zamówienia lub brak dostawy Zamówienia z powodu podania przez Klienta nieprawidłowych lub niepełnych danych, w tym podania przez Klienta nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy Zamówienia.

### **§ 7 Odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z Ustawą Konsument ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży Artykułu zakupionego w Sklepie Internetowym (z zastrzeżeniem postanowień pkt. 10 poniżej) bez podawania przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, którego Konsument wszedł w posiadanie Artykułu lub którego osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie Artykułu.

2. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia Konsument zobowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu przed upływem terminu na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. Centralny Magazyn Serwisu Sklep Internetowy ul. Papiernicza 7, 92-312 Łódź.

Do oświadczenia o odstąpieniu Konsument powinien dołączyć kopię dowodu zakupu.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć przy wykorzystaniu formularza, którego wzór jest dostępny na stronie internetowej pod adresem <http://www.bosch-home.pl/serwis/reklamacje-i-odstapienie-od-umowy>, jednak skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

4. Z zastrzeżeniem pkt. 7 poniżej, Konsument może odstąpić zarówno w zakresie całego Zamówienia (i wtedy odstąpienie będzie skuteczne w odniesieniu do wszystkich Artykułów ujętych w Zamówieniu), jak też w odniesieniu do niektórych tylko Artykułów ujętych w Zamówieniu (i wtedy umowa będzie dalej obowiązywała w odniesieniu do pozostałych Artykułów ujętych w Zamówieniu, w stosunku do których nie wykonano odstąpienia od umowy).

5. W razie odstąpienia od umowy, Konsument ma obowiązek zwrócić Artykuły, w zakresie których odstąpił od umowy ze Sprzedawcą, niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy ze Sprzedawcą. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.

6. W przypadku odstąpienia od umowy w zakresie Artykułu, który został zakupiony przez Konsumenta w ramach specjalnego zestawu promocyjnego (np. gdzie Artykuły oferowane

w ramach takiego zestawu promocyjnego są sprzedawane razem w promocyjnej cenie), zwrotowi podlegają wszystkie Artykuły, które zostały zakupione przez Konsumenta wraz ze zwracanym Artykułem i stanowiły część takiego specjalnego zestawu promocyjnego (tj. zwrotowi podlega cały zestaw promocyjny).

7. Przy odstąpieniu od umowy Konsument ma możliwość przesłania Artykułu, w zakresie którego odstąpił od umowy, za pośrednictwem kuriera Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Jeśli Konsument chce skorzystać z możliwości przesłania Artykułu na koszt Sprzedawcy powinien w tym celu skontaktować się z Call Center czynnym 24h przez 7 dni w tygodniu pod numerem telefonu: 801 191 534 (opłata jak za połączenie lokalne lub według stawek operatora sieci komórkowej). W przeciwnym razie, przy odstąpieniu od umowy, Konsument będzie musiał ponieść bezpośrednio koszty zwrotu Artykułu.

8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Artykułu do Konsumenta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę). Sprzedawca może jednakże wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Artykułów z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10. Dla uniknięcia wątpliwości Sprzedawca informuje, że zgodnie z art. 38 Ustawy, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy:

a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

c) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy.

11. Zgodnie z art. 34 ust. 4 Ustawy, w razie odstąpienia od umowy Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Artykułu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

## § 8 Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację według trybu opisanego poniżej. Poniższe postanowienia dotyczące reklamacji, w żaden sposób nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
2. Klient powinien zweryfikować Artykuły dostarczone przez kuriera. W razie stwierdzenia dostarczenia uszkodzonego Artykułu lub dostarczenia Artykułu niezgodnego z Zamówieniem (w tym zarówno niezgodności rodzaju Artykułu, jak liczby zamówionych Artykułów) Klient ma prawo do złożenia reklamacji w związku z dostarczeniem uszkodzonego Artykułu lub Artykułu niezgodnego z Zamówieniem. Klient powinien przekazać swoją reklamację niezwłocznie, w każdym razie nie później niż w ciągu 7 dni od stwierdzenia dostarczenia uszkodzonego Artykułu lub dostarczenia Artykułu niezgodnego z Zamówieniem.
3. W celu złożenia reklamacji w związku z dostarczeniem uszkodzonego Artykułu lub dostarczeniem Artykułu niezgodnego z Zamówieniem, Klient powinien wypełnić formularz reklamacyjny i przesłać go do Sprzedawcy, wraz z reklamowanym Artykułem oraz z dowodem zakupu tego Artykułu od Sprzedawcy na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Centralny Magazyn Serwisu Sklep Internetowy z siedzibą przy ul. Papierniczej 7, 92-312 Łódź, wraz z opisem reklamacji („**Reklamacja**”). Na przesyłce z reklamowanym Artykułem Klient powinien umieścić w widocznym miejscu napis „REKLAMACJA”. Klient może skorzystać ze wzoru dokumentu zgłoszenia Reklamacji, który jest dostępny na stronie Sklepu Internetowego pod adresem <http://www.bosch-home.pl/serwis/reklamacje-i-odstapienie-od-umowy>
4. Koszt dostarczenia Sprzedawcy reklamowanego Artykułu ponosi Sprzedawca. Klient ma możliwość przesłania reklamowanego Artykułu za pośrednictwem kuriera Sprzedawcy. Jeśli Klient chce skorzystać z możliwości dostarczenia reklamowanego Artykułu za pośrednictwem kuriera Sprzedawcy powinien w tym celu skontaktować się z Call Center czynnym 24h przez 7 dni w tygodniu pod numerem telefonu: 801 191 534 (opłata jak za połączenie lokalne lub według stawek operatora sieci komórkowej).
5. W ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania Reklamacji Sprzedawca ustosunkuje się do Reklamacji Klienta i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania. W przypadku uznania Reklamacji Konsumenta, Sprzedawca wymieni reklamowany Artykuł na wolny od wad. W przypadku Reklamacji Klienta niebędącego Konsumentem, jeżeli wymiana reklamowanego Artykułu nie będzie możliwa lub będzie wymagała nadmiernych kosztów, Sprzedawca zwróci kwotę zapłaconą przez Klienta niebędącego Konsumentem za reklamowany Artykuł w ciągu 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia Reklamacji. Zwrot płatności nastąpi takim samym sposobem, jakim Klient niebędący Konsumentem dokonał zapłaty. W przypadku zapłaty za pobraniem, zwrot nastąpi na rachunek bankowy wskazany przez Klienta niebędącego Konsumentem.
6. Reklamacje związane z działalnością Sklepu Internetowego (np. nieprawidłowo naliczone koszty dostawy lub nieprawidłowe Artykuły znajdujące się w Koszyku) należy wysyłać pod adres: [sklep.online@bshg.com](mailto:sklep.online@bshg.com).

## § 9 Gwarancja

1. Artykuły sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez gwaranta. Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane Artykuły.
2. Wykonywanie uprawnień z tytułu gwarancji nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z rękojmi.

### **§ 10 Odpowiedzialność**

1. Z zastrzeżeniem § 8 niniejszego Regulaminu, Sprzedawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z umowy sprzedaży Artykułów zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem lub na jego rzecz, jest ograniczona do zapłaty odszkodowania w wysokości straty rzeczywiście poniesionej przez Klienta niebędącego Konsumentem, nie wyższej jednak niż cena zapłacona Sprzedawcy przez takiego Klienta za Artykuł na podstawie takiej umowy.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za korzyści utracone przez Klienta niebędącego Konsumentem.
4. W przypadku zbiegu odpowiedzialności kontraktowej oraz z tytułu czynu niedozwolonego, Klient niebędący Konsumentem może dochodzić naprawienia szkody wyłącznie na podstawie niniejszego Regulaminu i w granicach określonych w ust. 1 i 2 powyżej.

### **§ 11 Dane Osobowe**

1. Sprzedawca niniejszym informuje Klienta będącego osobą fizyczną, że jego dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym w Sklepie Internetowym, w tym podczas składania Zamówień, są przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Sprzedawca niniejszym informuje Klienta, że podane przez Klienta dane osobowe będą przekazywane osobom trzecim w celu realizacji składanych przez Klienta Zamówień.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania i wykonywania umów sprzedaży Artykułów zamówionych przez Klienta, dostawy Artykułów pod wskazany przez Klienta adres, jak również w celu marketingu towarów i usług oferowanych przez Sprzedawcę oraz w celach statystycznych.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne. Sprzedawca niniejszym informuje Klienta, że niepodanie danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną, jak również zawieranie i wykonywanie umów w Sklepie Internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane po zalogowaniu się na Konto MyBosch. Zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt. 8 ustawy o ochronie danych osobowych Klient ma również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta.

5. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem internetowym <http://www.bosch-home.pl/informacje-prawne/polityka- Prywatnosci>, która stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.

6. Konsument może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub, w terminie późniejszym, poprzez zalogowanie do Moje Konto w zakładce „Mój Profil”.

## **§ 12 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia ogólnych warunków lub regulaminów stosowanych przez Klientów niebędących Konsumentami nie znajdują zastosowania do umów zawieranych w Sklepie Internetowym.

2. Organizator ma prawo do ogłaszania akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio do akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym.