

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Bosch Home Appliances (BSH) chính thức thành lập chi nhánh tại Việt Nam

Singapore, ngày 7 tháng 10 năm 2022 - Bosch Home Appliances (BSH) tự hào công bố kế hoạch mở rộng vào thị trường Việt Nam thông qua việc thành lập chi nhánh tại Thành phố Hồ Chí Minh vào quý I năm 2023.

Ông Matthias Ginthum, Giám đốc Thị trường & Thành viên Hội đồng quản trị BSH chia sẻ: “Tôi rất vui mừng khi BSH sắp tiến xa hơn nữa tại Việt Nam, một trong những quốc gia có triển vọng nhất ở Châu Á. Với dân số gần 100 triệu người, 50% người Việt Nam trong độ tuổi 25-40 có nhu cầu ra riêng sống tự lập đã cho thấy sự mở rộng nhanh chóng của tầng lớp trung lưu, thúc đẩy tiêu dùng địa phương và sự tăng trưởng của ngành bất động sản”.

Là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới với mức tăng trưởng GDP hơn 5% trong gần 10 năm liên tiếp và được mệnh danh là “con hổ châu Á đang trỗi dậy”, Việt Nam sẽ là khu vực trọng tâm của BSH.

Ông Rudolf Klötscher, Giám đốc Điều hành kiêm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Khu vực Thị trường mới của BSH cho biết: “Qua chuyến đi của tôi đến các nước ASEAN, thị trường Việt Nam đã gây ấn tượng với một cộng đồng có tư duy hướng tới tương lai và có sự quan tâm sâu sắc đến việc ứng dụng công nghệ để cải thiện cuộc sống hàng ngày. Việt Nam sẽ đóng vai trò trọng tâm trong chiến lược phát triển khu vực thị trường mới của chúng tôi và sẽ là động lực tăng trưởng quan trọng cho BSH ở Đông Nam Á”.

Tiếp nối kế hoạch mở rộng là việc bổ nhiệm một đội ngũ lãnh đạo điều hành mới cho công ty chi nhánh ở Việt Nam. Có hiệu lực từ ngày 1 tháng 10 năm 2022, bà **Becky Võ** sẽ là **Giám đốc Điều hành tại Việt Nam** và sẽ dẫn dắt đội ngũ Bán hàng và Tiếp thị của BSH thông qua việc xác định các cơ hội và củng cố vị thế trên thị trường với trọng tâm là xây dựng thương hiệu, phát triển dịch vụ khách hàng và mở rộng phân phối. Đồng thời bà sẽ là thành viên Hội đồng Quản trị BSH tại Việt Nam và sẽ làm việc trực tiếp với ông Martin A. Jäger, Giám đốc Khu vực ASEAN kiêm Giám đốc Điều hành. Trước khi gắn bó với Bosch, bà Becky đã lãnh đạo việc thiết lập hai cửa hàng bán lẻ của Samsung và là Giám đốc B2B tại Samsung Việt Nam trong hơn 4 năm, đồng thời là người khởi xướng Thương mại điện tử của Samsung Việt Nam. Kể từ năm 2018, bà Becky chịu trách nhiệm quản lý hoạt động kinh doanh P&L tại Campuchia, Malaysia, Myanmar, Singapore & Việt Nam và trước đó là Giám đốc Kinh doanh Khu vực của Công ty TNHH Bosch, Bộ phận Công nghệ Tòa nhà tại Việt Nam.



Nguồn ảnh: Bà Becky Võ bên trái và Ông Oguzkan Akar bên phải

Ông **Oguzkan Akar** sẽ trở thành **Giám đốc Tài chính tại Việt Nam** vào ngày 1 tháng 1 năm 2023 và sẽ giám sát hoạt động kinh doanh của BSH Việt Nam, đưa ra định hướng hoạt động và quản trị tài chính nhằm đảm bảo mục tiêu của công ty. Đồng thời, ông sẽ là thành viên HĐQT BSH tại Việt Nam, làm việc trực tiếp với bà Chiam Sheh Way, Giám đốc Quản trị Kinh doanh của BSH ASEAN.

Trước khi đảm nhận vai trò Giám đốc Tài chính, ông từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc Định giá chuyển nhượng và Phó Giám đốc Thuế của BSH. Từ năm 1998, ông Oguzkan đã đảm nhận nhiều vị trí lãnh đạo khác nhau trong BSH về Kiểm soát, Quản trị kinh doanh, Định giá chuyển nhượng & Thuế doanh nghiệp.

Ông Martin A. Jäger, người đứng đầu khu vực ASEAN kiêm Giám đốc điều hành, chia sẻ: “Chúng tôi rất vui mừng được tiếp tục hành trình tăng trưởng đáng kinh ngạc của BSH ASEAN bằng cách mở rộng sang thị trường Việt Nam. Bà Becky đóng vai trò quan trọng đối với hoạt động của Bosch tại nhiều thị trường ở Đông Nam Á và ông Oguzkan là người quản lý tài chính thận trọng của công ty trong nhiều năm qua. Tôi rất vui vì cả hai sẽ cùng lãnh đạo chi nhánh tại Việt Nam. Với sự am hiểu về thị trường Việt Nam của bà Becky và kinh nghiệm lâu năm của ông Oguzkan tại BSH, họ là những nhà lãnh đạo lý tưởng cho đội ngũ điều hành tại công ty chi nhánh mới của BSH”.

Nói về vai trò mới, bà Becky nhận xét: “Tôi rất vui khi đảm đương trọng trách của BSH trong việc phát triển tiềm năng của thị trường Việt Nam. Với sự hướng dẫn của ông Martin và cơ hội làm việc cùng với ông Oguzkan, tôi chắc chắn sẽ có thêm nhiều hiểu biết sâu sắc về thương hiệu và cách thức để phục vụ người tiêu dùng tốt hơn”.

Ông Oguzkan cho hay: “Tôi rất vui và tự hào khi được hợp tác cùng bà Becky để thị trường Việt Nam tiếp cận với các dòng sản phẩm đa dạng của BSH. Tôi mong được cống hiến sức lực và kỹ năng tài chính của bản thân cho đội ngũ của chúng tôi tại Việt Nam. Tôi tin tưởng đây sẽ là những nguồn lực tăng trưởng quan trọng cho BSH ở khu vực Đông Nam Á”.

Trước khi ra mắt công ty chi nhánh tại Việt Nam, BSH đã thiết lập mạng lưới 1200 cửa hàng phân phối đồ gia dụng trên khắp Việt Nam cùng với hai đối tác chiến lược là [HMH](#) & [Thegioibep](#). Bước tiến vào Việt Nam được kỳ vọng rất lớn bởi nhu cầu trong các hộ gia đình đang phát triển hơn bao giờ hết.

Để chúc mừng sự kiện khai trương chi nhánh tại Việt Nam và thúc đẩy cam kết cung cấp các sản phẩm “Sáng tạo vì cuộc sống”, khách hàng Việt Nam khi mua thiết bị gia dụng của Bosch và các nhà phân phối được ủy quyền tại Việt Nam là [HMH](#) và [Thegioibep](#) sẽ được hưởng chế độ bảo hành 3 năm cùng toàn bộ dịch vụ khách hàng được cung cấp tại Việt Nam.

Bạn có thể tham khảo trang Thiết bị gia dụng Bosch Việt Nam [tại đây](#) và tải về hình ảnh người phát ngôn từ bộ tài liệu truyền thông [tại đây](#).

Thông tin về Bosch

Bosch được nhiều người trên thế giới biết đến như một biểu tượng về chất lượng cao và độ tin cậy. Hơn 85 năm qua, các thiết bị gia dụng của hãng luôn luôn tôn trọng danh hiệu - Nhà sản xuất thiết bị gia dụng hàng đầu Châu Âu. Các sản phẩm của Bosch hoàn toàn dựa trên nhu cầu thực tế của các gia đình hiện đại. Nhờ công nghệ dẫn đầu xu hướng và những giải pháp đơn giản đáng kinh ngạc, các thiết bị dễ dàng mang lại kết quả hoàn hảo và giúp việc nhà mỗi ngày trở nên thuận tiện hơn. Ngoài ra, chất lượng vượt trội, vật liệu hoàn thiện với độ chính xác cao và thiết kế bền bỉ, được quốc tế đánh giá tốt đã phần nào khẳng định chất lượng và tính bền vững của thiết bị gia dụng Bosch.

Dịch vụ chất lượng cao được công nhận giúp củng cố niềm tin của người dùng vào thương hiệu và trở thành nền tảng cho tôn chỉ của Bosch - “Sáng tạo vì cuộc sống”.

Mọi thắc mắc về truyền thông, vui lòng liên hệ:

PRecious Communications

bsh@preciouscomms.com